



## **ALCALDIA DE PEREIRA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA**

# **TENDENCIAS DE LA ECONOMIA DE PEREIRA 1990-2006**

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICAS  
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA.

INVESTIGACIÓN: LUIS ALFONSO SANDOVAL, coordinador de  
Investigaciones Socioeconómicas Cámara de Comercio.

ASISTENTE DE INVESTIGACION: JORGE ANDRES MADRID  
ARISTIZABAL

DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN: LINA MARÍA ÁLVAREZ VÉLEZ, Directora  
Promoción y Desarrollo Cámara de Comercio de Pereira

DIRECCIÓN GENERAL: ERIC DUPORT JARAMILLO, Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Pereira.

Pereira, Noviembre de 2007



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	3
ELEMENTOS CONCEPTUALES	5
1. Contexto De La Economía Mundial y América Latina	7
2. Competitividad Departamento de Risaralda y Pereira (Cepal)	
- 11	
2.1 Factor: Fortaleza De La Economía	12
2.2 Factor: Infraestructura	14
2.3 Factor: Capital Humano	16
2.4 Factor: Ciencia Y Tecnología (C Y T)	17
2.5 Factor: Finanzas Públicas	19
3. Escalafón De Competitividad Global	21
4. Tendencias De La Economía Del Pereira	23
5. Crecimiento Del PIB Real Y Su Estructura Económica	25
6. Cambios En La Estructura Económica	29
7. Crecimiento Económico Y Mercado Laboral	31
8. Crecimiento Económico Y La Inversión Publica	33
9. Economía Sectorial	35
9.1 Sector Agropecuario	35
9.1.1 Características Generales del Problema Agrario en la Actualidad	36
9.2 Sector Industria Manufacturera	40
9.3 Sector De La Construcción	44
9.4 Sector De Comercio, Restaurante Y Hoteles	47
9.5 Sector Servicios Sociales, Comunes Y Personales	50
10. Algunos Comentarios Y Reflexiones	55
11. Hacia Donde Va La Tendencia Y Como Avanzar	57
Glosario, Conceptos Generales	58
ANEXOS	60
- Cuadro de la actividad económica por sectores y actividades	



en precios corrientes

- Cuadro de la actividad económica por sectores y actividades en precios constantes
- Tasa de crecimiento sectorial y por actividad
- Composición de la economía por sectores y actividad económica

## BIBLIOGRAFÍA



## INTRODUCCION

El municipio de Pereira a través de la secretaria de Planeación viene adelantando un proceso de consolidación de información socioeconómica y espacial, que permitirá una mejor planificación de ciudad y su población a futuro; en este sentido el presente estudio hace parte de esa red de información y conocimientos necesarios para la planificación.

Las tendencias económicas del municipio sin duda se han convertido en un insumo de gran importancia para los agentes empresariales, políticos, la comunidad científica y la sociedad civil, pues son consultadas y utilizadas por todos para diferentes gestiones o justificaciones de proyectos, así mismo el estudio de la evaluación, seguimiento y estructura económica aporta un acervo de conocimiento de la realidad del municipio.

Pereira y el departamento se ubica en el quinto lugar en el ranking de competitividad (CEPAL 2006), entre 23 departamentos, si bien es un puesto importante no puede ocultarse que falta mucho por hacer en este tema, como lo documenta este informe. Los principales hallazgos enuncian un crecimiento del producto interno bruto (PIB) promedio anual de 3.8% superior al presentado en el país 3.1%, lo que le ha permitido a la población pereirana tener un producto per-cápita de US\$3.026 superior en 13% al presentado en el contexto nacional.

Se encuentran diferencias sustanciales en la estructura económica de Pereira y Colombia, con una clara concentración en la economía terciaria de Pereira, consecuencia en parte del equipamiento y desarrollo físico de la ciudad. El lunar del desarrollo se centra en el empleo que no responde de manera proporcional al crecimiento, infiriendo mayor productividad laboral.



## ELEMENTOS CONCEPTUALES

El tema de desarrollo y crecimiento económico en la actualidad mundial, nacional y local, reviste sin duda un interés particular, puede decirse que hace parte de la agenda pública en las regiones colombianas, siendo un tema recurrente; no en vano el crecimiento de la economía y su estructura son factores claves para la reducción de la pobreza a través del gasto público, empleo, pero también en términos de competitividad y los ingresos impositivos, sin querer decir que son las únicas variables.

Sin embargo, se debe hacer claridad que el desarrollo económico no se presenta por el hecho que una economía crezca, este fenómeno es importante pero no suficiente, es necesario entonces el crecimiento con intervención de la política pública <ESTADO><sup>1</sup> y en general la institucionalidad. Hoy el desarrollo económico se entiende como un proceso de superación de la acción colectiva, en el que la creación de normas y patrones de comportamiento, de marcos legales y regulatorios, y de organizaciones, permiten reducir los “costos de transacción” (información y negociación, vigilancia y control de los contratos), gracias a lo cual es posible crear y desarrollar (completar) mercados (North, 1990).

En estas circunstancias es evidente el papel del Estado como complemento del mercado, y la relevancia de que el estado asuma sus responsabilidades de manera efectiva y eficiente. Los derechos de propiedad, las estructuras de regulación, la calidad e independencia del sistema judicial, y la capacidad burocrática, no pueden suponerse como dados, ni son frutos espontáneos del

---

<sup>1</sup> Tendencias de la economía de Pereira. Cámara de Comercio de Pereira, Unidad de Estudios e Investigaciones Socioeconómicas, 2005.



crecimiento, es decir, son de gran importancia para iniciar y sostener (determinar) el crecimiento. En las regiones el tema institucional toma características particulares (Amin, 1998).

Si bien lo anterior es claro, la literatura sobre el crecimiento económico puso a prueba el efecto del capital humano sobre la tasa de crecimiento de los países, no exclusivamente como el efecto de la acumulación del capital y la renta. La verdadera fuerza que impulsa el progreso económico es la capacidad productiva de los individuos, donde el aumento de la productividad no está dado sólo por un agente exógeno sino por diversos factores endógenos relacionados con la conducta de los agentes responsables de la acumulación de los factores de producción y su nivel de conocimiento<sup>2</sup>.

En la literatura reciente se indica que lo verdaderamente importante para explicar el crecimiento es el aumento del capital humano en todos sus aspectos, demostrando que todo el proceso de producción se beneficia con las externalidades positivas que se generan con la educación (Martínez y Campos 2002). Una población mejor educada utiliza el capital más eficientemente, introduce innovaciones en la forma de producción y difunde sus ideas, de esta manera la elevación en el nivel de educación provoca un aumento en la eficiencia de todos los factores de producción. Los beneficios secundarios de la enseñanza también ayudan a explicar aspectos importantes de la relación entre crecimiento económico y capital físico.

Es precisamente en el concepto del aumento del capital humano, donde la institucionalidad pública juega un papel importante y se debe discutir el crecimiento, sus causas y efectos sobre la población, en otras palabras la

---

<sup>2</sup>Determinantes del crecimiento económico Romer. P 1990 y Lucas. R 1998.



mayor riqueza debe irradiar y generar desarrollo en una parte importante de la población.

## 1. CONTEXTO DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y AMERICA LATINA

La dinámica del contexto económico internacional exige la evaluación permanente de la economía espacial, no solo de los resultados agregados y sectoriales sino además de las causas, efectos y características; pero también como las economías crecen en proporciones desiguales, es necesario hacer un seguimiento a la ampliación o cierre de las brechas del crecimiento y sus consecuencias.

Igualmente la distribución del ingreso y de los activos entre las personas es uno de los aspectos esenciales de la transformación estructural que acompaña el crecimiento. Otra es la distribución del ingreso entre territorios y las estructuras de localización de las actividades económicas. El crecimiento y el desarrollo económico ocurren con una interrelación particular con el espacio y la geografía. Un hecho evidente es la desigual distribución en el espacio de las personas y de las actividades económicas<sup>3</sup>. Adicionalmente, se abren brechas significativas entre regiones, bien sea en el nivel de ingreso, en las oportunidades de bienestar para sus habitantes, en la magnitud o en la complejidad de las redes productivas.

---

3 A escala global la diferenciación más evidente es la del norte desarrollado y el sur pobre, en una estructura de centro periferia. A nivel subcontinental, el mismo fenómeno se repite. En el Este de Asia (Japón concentra 7,9% de la población, y 72% del PIB de la región); en Europa, 50% del empleo industrial se concentra en 27 regiones NUTS 1 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistique) que abarcan 17% de la superficie y 45% de la población. En Corea, la región donde se ubica la capital tiene 11,8% del área total, alberga 45,3% de la población y produce 46,2% del PIB (ver Fujita y Thisse, 2002 y Puga, 2001).



Los resultados de las economías en la actualidad son tan importantes en las economías desarrolladas como las del tercer mundo, lo que implica que los estados de alguna manera están integrados, especialmente desde las transacciones comerciales, lo que explica en parte que grupos de países que comparten intereses comerciales crezcan aunque no en iguales proporciones.

El mundo asiste en estos primeros años del siglo XXI a un crecimiento económico fabuloso pero bien particular, lo primero en el sentido de los órdenes de magnitud, y lo segundo donde los países subdesarrollados crecen en mayor proporción que los desarrollados, este fenómeno se viene presentando en el último quinquenio, no significando necesariamente que el nivel de competitividad de los países en desarrollo haya mejorado sustancialmente, o que las condiciones de vida mejoren de forma acelerada, esto se debe al hecho que durante años los países llamados desarrollados tomaron ventaja factorial, dejando a una serie de países con rezagos en su desarrollo, donde el crecimiento económico es uno de ellos y si bien en el contexto mundial se reconoce como una variable superlativa, no soluciona todos los rezagos de una sociedad, esto para decir, que reducir las brechas entre unos y otros es un tema donde la política pública tiene mucho por aportar como se ha documentado en diferentes esferas (PNUD, informes de desarrollo humano mundial, nacional; la Misión Social del DNP), por nombrar algunos.

En el período 2003-2006 la evolución del producto mundial mostró un crecimiento promedio anual de 3.5% que se considera bueno, teniendo en cuenta de un lado la volatilidad en el precio de los productos básicos (petróleo, carbón) y en segundo, un deterioramiento del mercado inmobiliario de Estados Unidos en el último año.



Las economías en desarrollo lograron un crecimiento promedio anual de 6.3% y los países desarrollados crecieron 2.6%, es decir, en el agregado de crecimiento las economías en desarrollo duplicaron 2.4 veces el comportamiento de los países desarrollados, esto es lo que se conoce como convergencia<sup>4</sup>, fenómeno explicado por la expansión económica de China con un crecimiento promedio anual de 10.1% y demás países asiáticos, pero también con un aporte importante de América Latina y el Caribe del 4.4% promedio anual, donde Colombia a jugado un papel importante especialmente en los dos últimos años 2005 y 2006.

Tasas de Crecimiento del producto mundial 2003 - 2006

	2003	2004	2005	2006	Promedio
<b>MUNDIAL</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>
PAISES DESARROLLADOS	1,9	3,0	2,5	2,9	2,6
Estados Unidos	2,5	3,9	3,2	3,3	3,2
Europa	0,8	2,0	1,4	2,5	1,7
Japón	1,8	2,3	2,6	2,8	2,4
PAISES EN DESARROLLO	5,2	6,9	6,4	6,5	6,3
África	4,7	4,8	5,4	5,6	5,1
América Latina y el Caribe	2,0	5,9	4,5	5,3	4,4
China	10,0	10,1	10,2	10,2	10,1
Asia (excepto China)	4,2	6,2	5,1	5,3	5,2
OTRAS ECONOMIAS	7,0	7,6	6,4	7,2	7,1

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),  
sobre la base de cifras oficiales

Puede decirse entonces que la evolución de las economías es interdependiente más en los países en desarrollo, consecuencia en parte por una dependencia comercial vía importaciones, incluso de capital para adelantar y ejecutar las políticas y programas de gobierno, o desarrollo de megaproyectos mixtos.

<sup>4</sup> Convergencia: Concepto entendido como el mayor crecimiento de las economías de países en desarrollo que en países desarrollados, pretende acortar las distancias entre países ricos y pobres a través del crecimiento económico. Sala -i- Martín.



En el caso de América Latina el crecimiento de las economías es explicado o determinado por varias razones, sin embargo, tres han sido determinantes<sup>5</sup>. La primera tiene que ver con la expansión de la dinámica mundial, la segunda tiene que ver con los términos de intercambio entre los años 2002-2006 corresponden al 25% explicado en el crecimiento acelerado de los precios de los productos primarios, especialmente petróleo y metales aunque también debe decirse que este no es un fenómeno generalizado en todos los países. En tercer lugar el crecimiento también es explicado por la abundante liquidez de los mercados de capital.

A lo anterior se debe sumar la evolución positiva de la inversión en formación bruta de capital que llegó al 21% del PIB siendo determinante para el crecimiento, aunque también se debe decir que se es dependiente de las importaciones. Por último los recursos por concepto de remesas siguen creciendo, en el conjunto de América Latina representan el 2.2% del PIB, incluso algunos países de Centroamérica contribuyen con el 10.5% del producto, denotando un alto nivel de dependencia por ingresos monetarios no producidos en el territorio, sin embargo, no se puede considerar a las remesas como una herramienta sustitutiva de política pública<sup>6</sup>, Colombia y en especial la zona del Eje Cafetero las remesas vienen creciendo aceleradamente.

En resumen se debe consignar lo siguiente:

- Las economías determinan su crecimiento por una serie de interrelaciones, donde la dinámica mundial, contribuye en buena parte a la explicación de un bloque económico, incluso de cada país.

---

<sup>5</sup> Balance de las economías de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas y CEPAL 2006.

<sup>6</sup> Cuentas económicas de Pereira 2005. Artículo del Wall Street Journal, publicado por EL TIEMPO: “Las remesas son una medicina imperfecta para América Latina”, Noviembre 1 de 2006, página 1-10.



- La mayor dinámica económica de los países en desarrollo en comparación con los desarrollados, producto de la robusta economía China y en general de las de América Latina y el Caribe.
- En América Latina existen diferencias en el cómo se crece, algunos países donde el peso relativo de las remesas es alto, el consumo de los hogares es la principal fuente de demanda, en otros países se da por términos de intercambio de bienes y servicios y abundante liquidez financiera, en otros el crecimiento del producto se da por la oferta y demanda interna.
- La formación bruta de capital es clave para el crecimiento de las economías, aprovechando los agentes económicos una tasa de cambio revaluada.



## 2. COMPETITIVIDAD DE PEREIRA Y RISARALDA (CEPAL)

Es importante decir que si bien la medición de la competitividad se realiza por departamentos, es pertinente documentar en este estudio para el municipio de Pereira los resultados de competitividad para Risaralda, en el sentido que la capital representa el 50% de la población, genera alrededor del 70% de la economía, además en la capital se encuentran las organizaciones, los gremios, las universidades, la institucionalidad, sin desconocer las potencialidades en los demás municipios, es evidente entonces el apalancamiento competitivo que se genera la ciudad capital para Risaralda.

En este capítulo se muestran los resultados del último estudio de competitividad por departamentos para Colombia realizado por la CEPAL<sup>7</sup>, que da cuenta de la competitividad de los territorios para el año 2004; es sin duda un aporte importante documentar el estudio para el reconocimiento de la comunidad científica y más aún a los agentes económicos del AMCO y Risaralda.

Desde el punto de vista conceptual de la competitividad el estudio de la CEPAL, anota: “Se entiende por competitividad la capacidad de una economía para crecer su producción a altas tasas, de manera sostenida y que promueva el más alto grado posible de mejoramiento permanente del bienestar de la población”. En este sentido, el concepto de competitividad no es cubierto plenamente por el del PIB o el de productividad de las empresas o de los factores; contiene elementos que pueden ser objeto de modificación por la acción pública, privada o mixta, e incorpora características económicas que promueven el crecimiento.

---

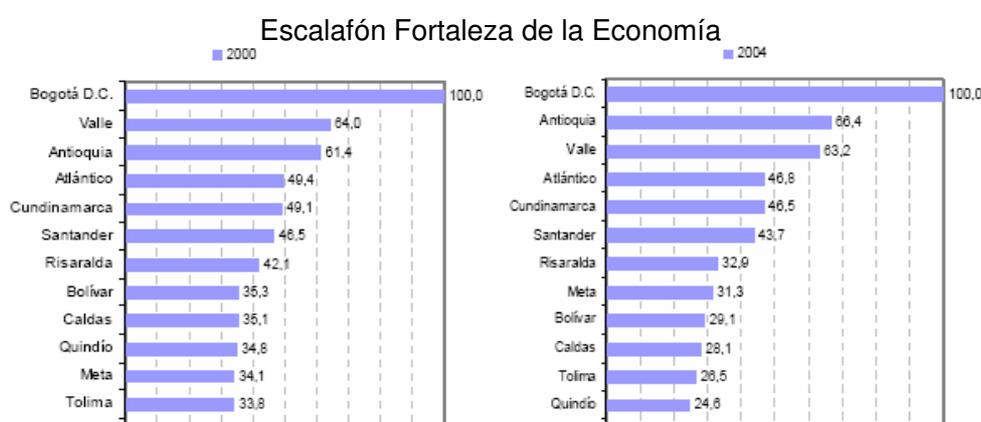
<sup>7</sup> CEPAL - Naciones Unidas. Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia. Autores Ramírez J.C. Osorio H. Para-Peña, R. Bogotá, febrero 2007.



El estudio se realizó para 23 departamentos del país y se evaluaron seis factores que a su vez se conforman de variables, en este documento entonces se hace un breve análisis de tipo descriptivo de las seis factores (fortaleza de la economía, infraestructura, capital humano, ciencia y tecnología, finanzas públicas y medio ambiente) que sin duda ayudan y dan una visión de la situación del departamento y Pereira y es soporte clave para una mejor comprensión del capítulo siguiente “evolución del crecimiento económico y su estructura”.

## 2.1 Factor: Fortaleza de la Economía

En este factor el departamento no avanzó entre el año 2000 y 2004 ocupando el puesto siete, sin embargo, perdió en términos de calificación cerca de 10 puntos, pasando de 42.1 en el año inicial a 32.9 en el 2004. La explicación a este comportamiento radica que Bogotá evoluciona en mayor proporción con respecto a los demás territorios, en las variables que componen el factor. Puede afirmarse entonces que Pereira y Risaralda en fortaleza de la economía esta de lejos frente a Bogotá, Antioquia y Valle y toma ventaja Santander. Así como en el territorio de Risaralda se dijo que la competitividad pasa por la ciudad capital, igual pasa en el país, donde Bogotá es el protagonista y cada vez más.





Fuente: CEPAL

Ahora bien, de los departamentos del Eje Cafetero, Risaralda es el mejor posicionado seguramente aprovechando la ventaja geoestratégica. De todas maneras para que Pereira y Risaralda cierre un poco las brechas con los departamentos que están por arriba, es necesario avanzar en tres premisas claves que a su vez se interrelacionan con las demás variables de competitividad, 1) crecer su economía a un mayor ritmo 2) aumentar la densidad empresarial en todos los sectores en lo posible con especialización, y en todos los casos un énfasis fuerte en la asociatividad de las unidades de negocio 3) dinamizar el mercado externo de bienes y servicios así como sus destinos, para mejorar significativamente en esta variable, para lo cual es necesario un apalancamiento financiero fuerte que cumpla su papel.

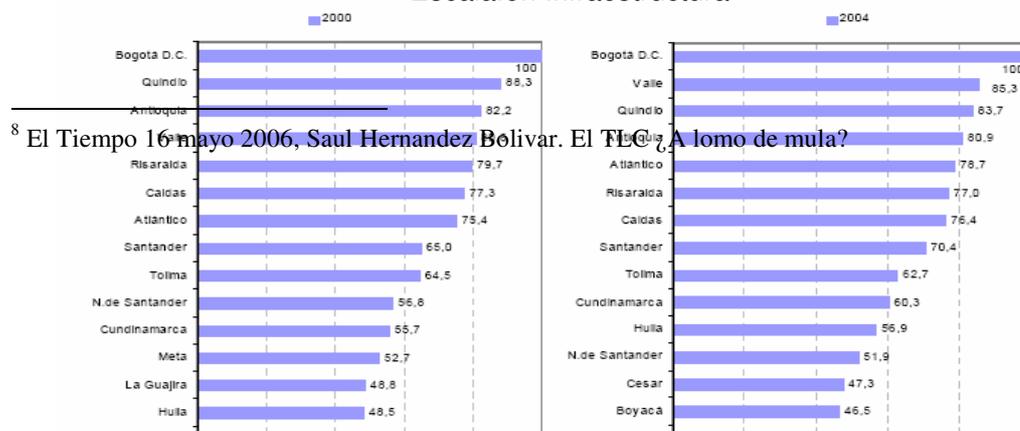
## **2.2 Factor: Infraestructura**



No cabe duda que la infraestructura física del país presenta un rezago importante, al respecto el Banco Mundial manifiesta “las necesidades anuales de inversión en infraestructura de transporte ascienden a 815 millones de dólares, prácticamente lo que cuesta el Plan Vial 2.500, que tiene un periodo de ejecución de cuatro años”. En este mismo sentido La Cámara Colombiana para la Infraestructura señala que el 52% del costo logístico de las empresas es el flete y que tenemos un atraso vial de 60 años que, al ritmo actual, nos tomará ese mismo tiempo subsanar<sup>8</sup>. Es más caro llevar una tonelada de carga de Bogotá a Buenaventura (34 dólares) que de Buenaventura a Tokio (20 dólares)", simplemente por el deplorable estado de la infraestructura vial ¿competitividad desde lo físico en el país?. La infraestructura vial como variable integradora de los territorios se convierte en externalidades ventajosas o negativas de acuerdo a su nivel de desarrollo, en este caso todo apunta hacia la desventaja.

En este factor el AMCO y Risaralda ocupó el puesto sexto en el 2004, perdiendo un lugar con respecto al 2000, ganado por el Atlántico. Es de anotar que en este período el departamento pasaba por una crisis fiscal que rezagó algunos proyectos de inversión física. En el estudio se evidencia un rezago de Pereira y el departamento en sus carreteras pavimentadas, se estima que la red primaria tiene un 66%, siendo una variable crítica, esto se convierte en una limitante de movilidad humana, acceso a mercados nacionales e internacionales y centros de producción.

### Escalafón Infraestructura



<sup>8</sup> El Tiempo 16 mayo 2006, Saul Hernandez Bolivar. El TLC ¿A lomo de mula?



Fuente: CEPAL

De todas maneras el departamento de Risaralda y su capital cuenta con un acumulado de formación bruta de capital importante (servicios públicos domiciliarios), de hecho la diferencia con Bogotá y los cuatro departamentos con mayor puntaje en infraestructura no es tan grande como en el factor económico.

### **2.3 Factor: Capital Humano**

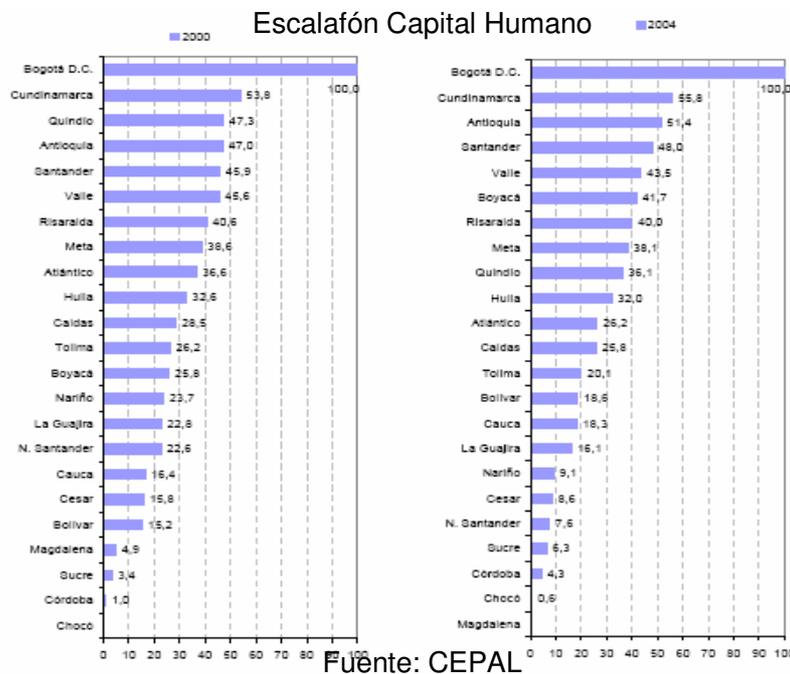
Como se comentó el capital humano es el mayor de los capitales entendiendo que es el motor de la economía<sup>9</sup>, la formación del recurso humano como factor Competitivo explica buena parte los diferenciales de desarrollo y la productividad de los territorios y entre las empresas (Garay 1998). En este factor Risaralda ocupó el puesto siete, en los años de comparación no mejoró la

---

<sup>9</sup> Solow, R (1956), "Contribution to Theory of Economic Growth", en: Quartely Journal of Economics,



posición, es decir, que los esfuerzos realizados desde la política pública y el sector privado en el departamento ha sido importante pero no suficiente para avanzar significativamente, advirtiendo que una mejora en el capital humano es una tarea de largo plazo. Risaralda no mejoró de puesto pero si cayó levemente el puntaje, mientras los departamentos de arriba en general lo aumentaron, es decir el departamento avanzó en menor proporción.

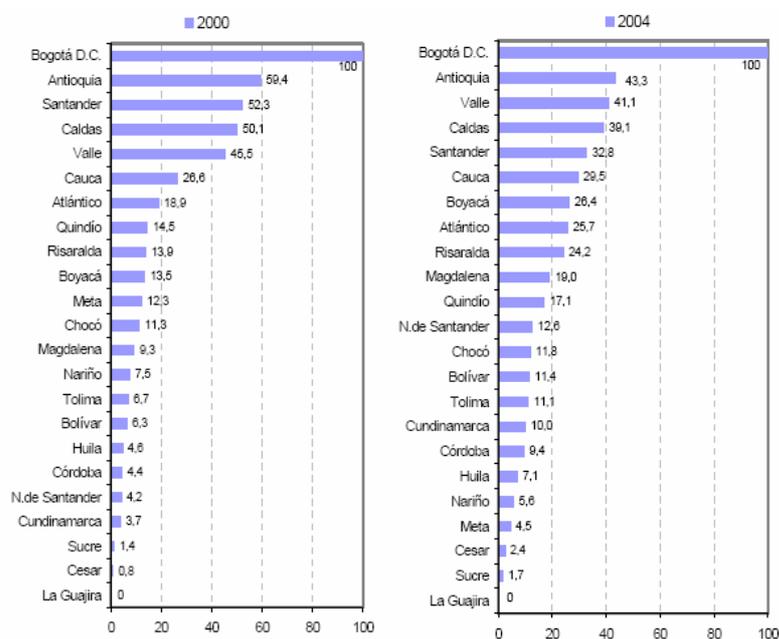


## 2.4 Factor: Ciencia y Tecnología (C Y T)

La C y T posiblemente sean los elementos más determinístico para avanzar en el desarrollo económico de largo plazo, pues es una variable diferenciadora entre territorios llámese países o departamentos, pero también entre personas por la vía de los ingresos en tres eventos claves: productividad, educación y tecnología. Para tener una referencia más amplia, es importante decir que más del 50% del crecimiento económico de Estados Unidos se debe al desarrollo

tecnológico y a la capacidad de gestión del conocimiento<sup>10</sup>. Esta creciente distribución bimodal del ingreso en los países desarrollados no se debe exclusivamente a la concentración de los factores de producción, sino a la concentración de la capacidad de generar y usar conocimiento<sup>11</sup>.

### Escalafón Ciencia y Tecnología



Fuente: CEPAL

Un elemento esencial de la competitividad y la sostenibilidad de las sociedades que están surgiendo es la **capacidad científica y tecnológica** que ellas puedan desarrollar y el de su **capacidad de innovación** que le permita traducir las oportunidades generadas por los desarrollos científicos y tecnológicos en nuevos productos y/o servicios y en posibilidades de trabajo y de bienestar para la sociedad. Dicha capacidad es un eslabón esencial para que los avances de la ciencia y la tecnología se traduzcan en desarrollo socio-económico efectivo.

<sup>10</sup> Chaparro F. Una Estrategia de Desarrollo Basado en el Conocimiento para el Eje Cafetero. Ponencia para el PNUD. Dic 2006

<sup>11</sup> Idem



De aquí surge el papel central que desempeña el proceso de *Generación, Gestión y Aplicación de Conocimiento*.

En este factor la diferencia entre Bogotá y el resto de departamentos es más notoria en el año 2004. El departamento de Risaralda ocupó el puesto nueve en los dos años de referencia, pero aumentó significativamente su puntaje pasando de 13.9 puntos en el 2000 a 24.2 puntos en el 2004, siendo el segundo departamento en aumentar el puntaje después de Boyacá. Este relativo buen resultado se debe al esfuerzo de las Universidades, los empresarios y al sector público que ha entendido la magnitud de la C y T y su relación directa con el desarrollo. Seguramente en Pereira y al departamento le hace falta mucho por hacer en este tema, pero se avanza significativamente donde la institucionalidad <pública y privada> ha jugado un papel clave para el desarrollo, infiriendo un escenario mejor en el mediano plazo.

De todas maneras la inversión nacional por parte del estado en C y T es precaria 0.49% del PIB, lo que se convierte en una limitante para cerrar las brechas internas entre departamentos y con otros países.

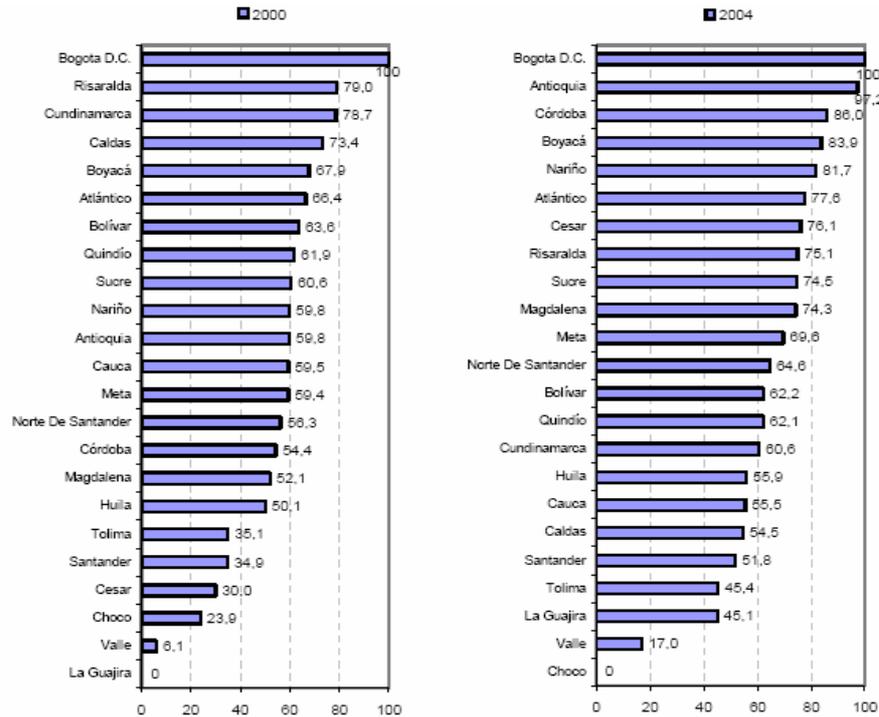
## **2.5 Factor: Finanzas Públicas**

La crisis económica de los departamentos y municipios durante la segunda mitad de la década de los noventa y principios del siglo XXI motivó grandes reformas tendientes a mejorar la eficiencia y focalización del gasto social, igualmente la reducción del gasto en funcionamiento bajo el amparo de la ley 617. Las finanzas publicas como factor de competitividad, busca evaluar la gestión territorial en procura de fortalecer los departamentales y con ello el grado de autonomía; lo que comprende la generación de rentas propias



suficientes, no solo para cubrir los gastos de funcionamiento y los pasivos, sino también para la libre destinación, incluyendo la inversión social.

### Escalafón Finanzas Públicas



Fuente: CEPAL

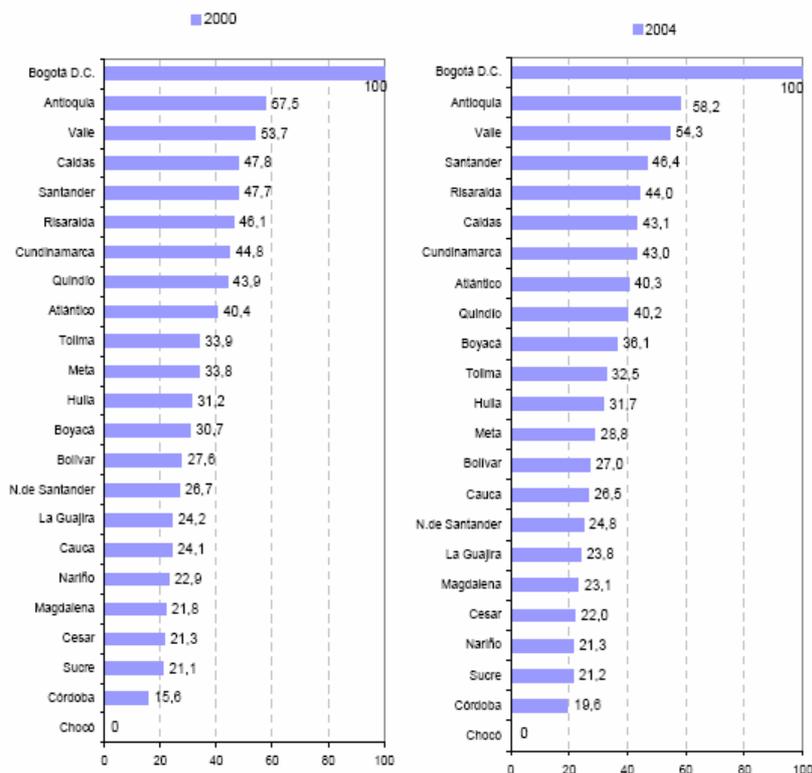
En el año 2000 el departamento estaba saliendo de la fuerte crisis fiscal, de tal suerte sus ingresos se destinaban a pagar el compromiso con la banca, lo que lo llevó a ocupar el segundo lugar en el ranking de competitividad y el primer puesto por el manejo fiscal según el DNP. En el 2004 Risaralda ocupó el puesto octavo en el manejo de sus finanzas, pero el departamento sigue teniendo un buen manejo de sus finanzas, con un pago responsable de la deuda, que le permitirá más adelante hacer una mayor inversión social.

### 3. ESCALAFON DE COMPETITIVIDAD GLOBAL



En conjunto el escalafón de competitividad por departamentos muestra que Risaralda se ubica en el grupo de territorios de competitividad media, ocupando el puesto quinto en el 2004, mejorando un puesto con respecto al 2000, explicado básicamente por el mejor puntaje en C y T como se mostró anteriormente. Ahora bien, la mejora en el escalafón no significó un mayor puntaje 46.1 puntos en el 2000 frente a 44 puntos en el 2004.

### Escalafón Global de Competitividad



Fuente: CEPAL

Esto significa claramente que los departamentos que están por encima de Risaralda están ampliando las brechas, en el gráfico de escalafón global se aprecia como la diferencia entre Risaralda y Bogotá se amplia, en el 2000 era



de 53.9 puntos, ya para el 2004 es de 56 puntos. En consecuencia, Risaralda avanza pero los demás lo hacen más rápido.

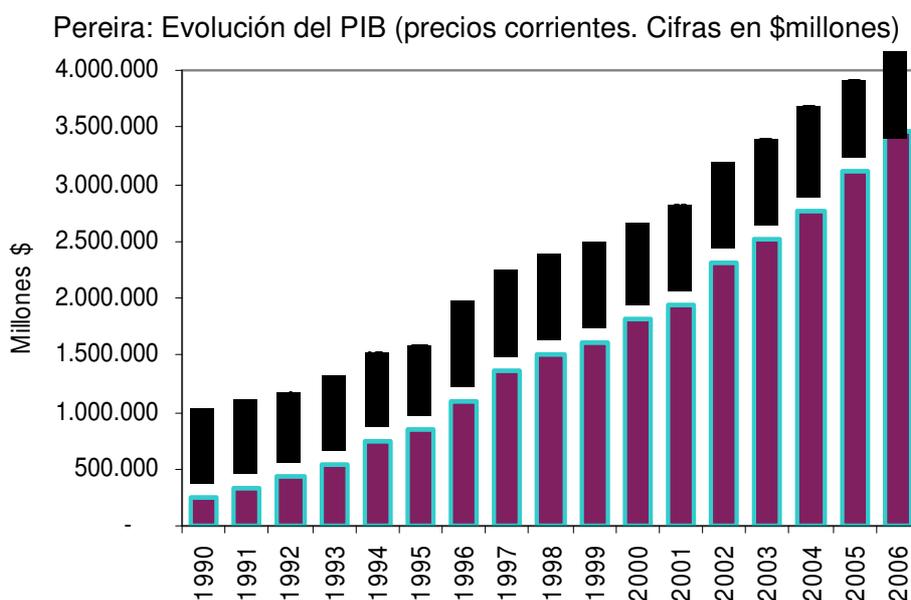
Es clave entonces decir que se debe tener un programa de competitividad de largo plazo con los factores documentados, que cuente con un sistema de seguimiento, que permita el monitoreo, pero finalmente lo más importante que de respuesta a las potencialidades del territorio y su gente.

#### **4. TENDENCIAS DE LA ECONOMIA DE PEREIRA**



La economía de Pereira muestra signos positivos de crecimiento del PIB consecuente con la dinámica mundial y nacional, el producto per-cápita supera en 13 puntos el promedio del país, pero se tiene un rezago importante frente a países y territorios similares, fenómeno que se convierte en causa y efecto del desarrollo y la competitividad.

La evolución de los bienes y servicios generados, expresados en el producto interno bruto (PIB) de Pereira indican que para el 2006 se ubicó en \$3.5 billones en precios corrientes, participando de la economía nacional con el 1.1%. La economía de Pereira puede calificarse como pequeña en el contexto nacional y mundial, si se tiene en cuenta que la economía nacional representa el 0.8% de la actividad económica de Estados Unidos.



Fuente: Cálculos CIR 1990-2003 y CCP 2004-2006

No cabe duda de la evolución del PIB municipal en la serie de estudio 1990-2006, el producto aumentó 13.6 veces, resultado que ha impactado la sociedad desde distintos frentes, sociales, políticos, empresariales y ambientales. Desde



lo económico la variable más relevante para mostrar estos cambios es el PIB per cápita<sup>12</sup>, (no se cuenta con la información suficiente para mostrar la evolución). Para el año 2005 el PIB per-cápita de Pereira registró un valor de \$7.026.675<sup>13</sup>, superior en 13% al promedio nacional que llegó a \$6.197.180 equivalente en dólares a US\$3.026 y US\$2.670<sup>14</sup> respectivamente; este resultado ubica al municipio y su población en un sitio preponderante frente a otras regiones del país, consecuente con el mayor per-cápita, Pereira cuenta con una infraestructura y equipamiento en cobertura de servicios públicos con calidad, y cobertura en algunas variables sociales.

Sin embargo la realidad es inocultable, el producto per-cápita de Pereira esta de lejos de países y territorios similares, lo que a su vez es causa-efecto para una mayor dinámica económica interna; de hecho, rezaga la competitividad pues la evidencia muestra que los países y/o regiones más competitivas y de menor pobreza cuentan con alto PIB per-cápita, esto para evidenciar que la competitividad es más que la reducción de costos específicamente laborales.

Para tener un marco de referencia frente al per-cápita<sup>15</sup> con otros territorios se documenta lo siguiente, medición en dólares (USD): Ecuador 3.084, Perú 3.366, Argentina 5.455, Venezuela 6.736; Chile 8.903 y que decir en comparación con economías desarrolladas como; Estados Unidos 44.000; Dinamarca, Suiza; Noruega países que tienen un producto per-cápita entre 50.000 y 70.000 dólares. Lo importante aquí es dejar claro el rezago que tenemos en este tema y como reflexión el reto grande de los empresarios, el gobierno, los académicos

---

<sup>12</sup> El pib-percápita: es la relación entre el PIB y su cantidad e habitantes, existen diversas críticas sobre el uso de este indicador como medida de bienestar. Es un indicador comúnmente usado para estimar la riqueza económica de un país y existe evidencia de la correlación positiva con la calidad de vida.

<sup>13</sup> Este valor no es comparable con los cálculos realizados anteriormente, pues el censo de población 2005 arroja una población menor para Pereira en cerca de noventa mil personas frente a las proyecciones calculadas por el mismo organismo, lo que significa un aumento del per-cápita. Se debe tomar este resultado como preliminar dado que el censo no ha sido aprobado por la autoridad competente.

<sup>14</sup> Tasa de cambio \$2.321 para el 2005.

<sup>15</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional, año 2006.



y la sociedad civil para aumentar el producto per-cápita, acompañada de la redistribución del ingreso como estrategia para mejorar las condiciones de vida de la población.

## **5. CRECIMIENTO DEL PIB REAL Y SU ESTRUCTURA ECONOMICA**

En la serie de estudio 1990-2006 el crecimiento del PIB real fue de 3.8% en promedio anual, superior en 0,7 punto al registro nacional. En los últimos tres años se presenta una mayor dinámica creciendo al 4.8% en promedio anual y lo más importante sostenido. La construcción, el comercio y en general los servicios muestran una dinámica importante. Desde lo económico el lunar está en los sectores reales como la agricultura y la industria que crece por debajo del promedio y desde lo social el empleo no reacciona.

La evaluación de tendencia de largo plazo del PIB de Pereira evidencia tres ciclos económicos diferenciados cada período por sus propias características, como se referencia en la tendencia de la economía 2005, y aquí se hará referencia al comportamiento de los ciclos sin entrar en detalles; en este sentido el análisis se centra en los fenómenos ocurridos en el período 2001-2006 con énfasis en el último año.

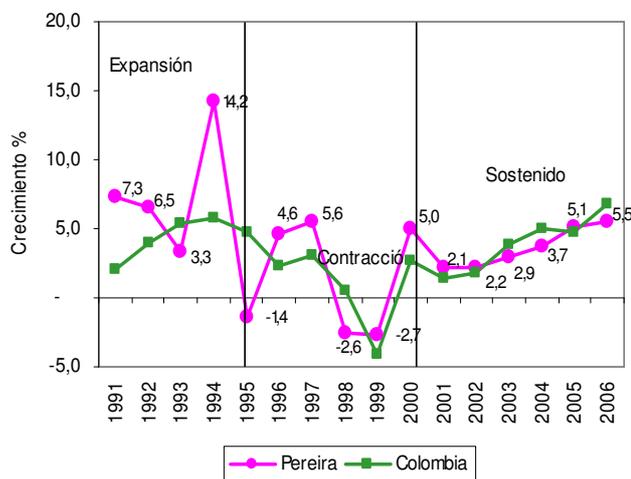
Lo primero que debe acotarse es que el municipio muestra un ritmo de crecimiento de 3.8% en promedio anual para la serie de estudio 1990-2006, superando en 0.7 puntos el registro nacional que fue de 3.1%, en este sentido podría calificarse de un resultado bueno pues crece en mayor proporción que el país, pero desde otra óptica las realidades socioeconómicas locales permite decir que es un ritmo de la economía es lento; dadas las dificultades de la población, no se puede perder de vista que finalizando los noventa y hasta los tres primeros años del siglo XXI la población presentaba bajos índices sociales; hoy puede decirse que algunos han mejorado consecuente con el



aprovechamiento económico local, nacional y mundial, y por supuesto la política pública que ha jugado un papel clave en el desarrollo. De todas maneras la evidencia infiere que en el largo plazo el municipio debe crecer a un mayor ritmo y sostenidamente, aunque se advierte que la prioridad hoy es sostener el crecimiento, con un apalancamiento fuerte de la política social.

Nótese como en el primer ciclo la diferencia en el crecimiento de Pereira frente a Colombia era de 1.6 puntos, en el periodo de contracción 1996-2000, la diferencia se situó en 1.1 puntos y que para el ultimo periodo el llamado crecimiento sostenido Colombia supera en 0.3 puntos el registro del municipio, paradójicamente en este período se ha realizado grandes inversiones por parte de los entes públicos y privados, la explicación a este hecho se debe al comportamiento sectorial, y la estructura económica del municipio como se presenta más adelante.

Pereira – Colombia: Crecimiento Real de la Economía



Quinquenio	Pereira	Colombia
1991-1995	6,0	4,4
1996-2000	2,0	0,9
2001-2006	3,6	3,9
TOTAL	3,8	3,1

Fuente: Cálculos CCP y DNP

La tendencia económica del municipio muestra una característica importante, el crecimiento es progresivo y sostenido desde el 2002 hasta el 2006, esto implica que los sobresaltos sectoriales positivos o negativos se equilibran unos y otros;



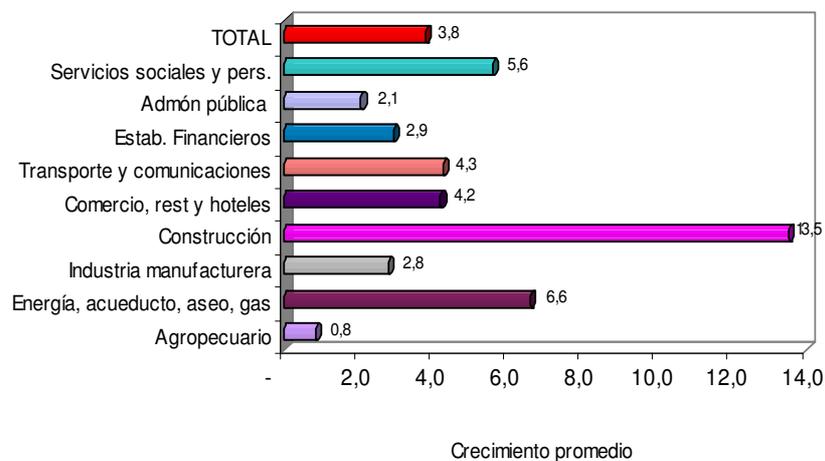
en estos años no puede negarse que las condiciones económicas han sido favorables y algunos de estos hechos hacen parte de los determinantes del crecimiento como se menciona: *La dinámica de la economía mundial, particularmente de América Latina y en especial los países de la CAN, acompañada de un hecho político nacional como la seguridad democrática y la estabilidad macroeconómica, son entornos que jalonan la inversión nacional y regional, en lo local se han realizado varios macroproyectos de infraestructura con financiamiento público y privado como el Megabus que le genera a la ciudad un nuevo aire, la formación de capital a través de la vivienda es una muestra contundente de la credibilidad de la gente en la ciudad, el establecimiento en el municipio de formatos comerciales, se califica al Eje cafetero como el segundo destino turístico del país, la constitución de nuevas empresas en el municipio se convierte en el acervo y sostenimiento de la economía de largo plazo v.g. entre el 2002 y el 2006 se crearon 2.200 empresas, se cuenta con un mejor precio del café, estas y otras razones, son evidencias que explican el crecimiento, sin embargo también se ha tenido dificultades y pueden resumirse en tres eventos, 1) la baja dinámica en la industria manufacturera consecuente con la crisis de las prendas de vestir y confecciones, 2) el sector agropecuario continua con bajos crecimientos no se cuenta con generación de valor, excepto el aprovechamiento de la caña de azúcar para bio-combustible, 3) finalmente el empleo no reacciona como se esperaba.*

Los resultados empíricos sectoriales, finalmente son los determinantes del crecimiento, muestran un comportamiento irregular entre unos y otros, propio de la oferta y demanda de los bienes y servicios. En la serie de estudio 1990-2006 cinco sectores crecieron por encima del promedio de la economía estos fueron: la construcción ha mostrado el mejor desempeño creciendo en promedio anual 13.5%, algo más de tres veces el promedio, seguido por los servicios públicos



6.6% esto significa un acervo de capital para el municipio (vías, servicios públicos, alumbrado, telefonía, puentes, energía) y los hogares en vivienda, siendo inversiones complementarias que finalmente tienden a mejorar el bienestar social.

Pereira: Crecimiento Promedio por Según Sectores Económicos



Fuente: Cálculos CCP

Los servicios sociales y personales tuvieron un crecimiento promedio anual de 5.6%, el transporte y comunicaciones y el comercio restaurante y hoteles 4.3% y 4.2% respectivamente, los que crecen por debajo son: financiero 2.9%, industria 2.8%, administración pública 2.1% y el agropecuario 0.8%.

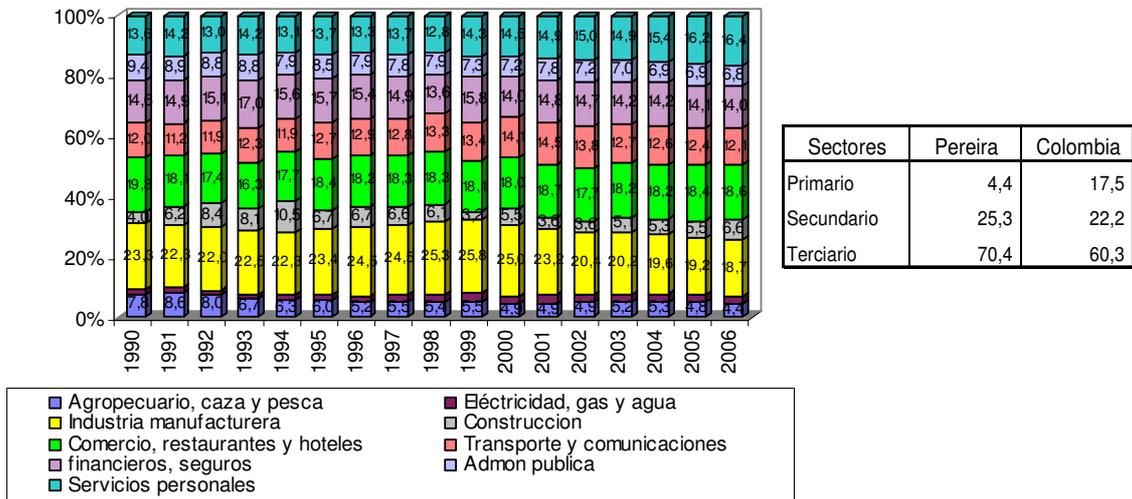
## 6. CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ECONOMICA



El desarrollo en infraestructura, el equipamiento de la ciudad, el urbanismo y su ubicación geopolítica, constituyen la fortaleza para la competitividad del territorio, se fortalece el sector terciario de la economía, y pierde contribución al PIB el sector agrícola y la industria.

El crecimiento y dinámica de los sectores generó cambios en la estructura económica del municipio, algunos sectores aumentaron su participación y en otros perdieron. Como se comentó anteriormente una conclusión de este estudio es la tendencia clara de la economía de Pereira por las actividades terciarias, de hecho el 70.4% del valor agregado está representando en la terciarización superior en 10 puntos al comportamiento nacional, contrariamente el sector primario en el país es más robusto el valor agregado es el 17.5% superior en 13 puntos al registrado en el municipio, finalmente en el secundario se tiene un equilibrio entre las estructuras.

Pereira : Composición Económica Según Sectores Económicos



Fuente: Cálculos CCP

Al observar detalladamente la estructura económica de Pereira, es evidente que los sectores reales agropecuario y la industria pierden representatividad entre



1990 y el 2006. El agropecuario cayó 3.4 puntos pasando de 7.8% a 3.4%, explicado fundamentalmente por la problemática cafetera, en el caso de la industria fue el que más participación perdió 4.7 puntos, el valor agregado paso de 23.3% en el año 1990 a representar el 18.7% en el último año perdiendo 4.7 puntos, la industria de Pereira se sustenta en la microempresa y la empresa grande es intensiva en mano de obra, con un relativo bajo desarrollo tecnológico que finalmente se traduce en una industria con bajas barreras de entrada <no hay diferenciación>, de tal suerte la competencia externa es muy fuerte (textiles-prendas de vestir), los mercados externos son limitados los países que conforman la CAN y Estados Unidos, lo anterior acompañado de una salida de empresas de un tamaño importante, no compensado con el nacimiento de otras de menor tamaño.

Los sectores que han ganado participación en el valor agregado son los servicios sociales y personales 3 puntos, pasando de aportar el 13.6% en el año inicial a 16.4% en el 2006, explicado por el auge de servicios privados en salud, educación, asesorías, consultorías entre otras. El transporte y comunicación aumento en un punto su contribución al PIB, consecuente con la expansión del internet, la telefonía celular, aunque ha disminuido el transporte de pasajeros urbanos.

## **7. CRECIMIENTO ECONOMICO Y MERCADO LABORAL**



En los últimos cinco años la creación de empleo es bajo, en promedio se crean 2.750 año, divergente al crecimiento del PIB infiriendo una mayor productividad laboral. La oferta laboral disminuye aunque el desempleo sigue dos puntos por encima del promedio de las áreas metropolitanas.

No cabe duda que el principal cuello de botella para el desarrollo del municipio se encuentra en el mercado laboral, en el sentido que no ha evolucionado en la misma dinámica del crecimiento económico, aunque hay que decir que la tasa de desempleo en el AMCO disminuyó cuatro puntos entre el 2000 y el 2006, en este período se han generado 16.500 empleos netos, para un promedio de 2.750/año pocos ante la dinámica de la economía. En este contexto cerrar las brechas sociales por la vía de empleo es débil, lo que si ha mejorado es el nivel de productividad laboral variable superlativa para la competitividad, puede entonces decirse que los agentes empresariales aprovechan las ventajas de la reforma laboral de 2002.

La evidencia empírica muestra que en la medida que aumenta el producto cae sistemáticamente la tasa de desempleo, aunque no por efectos de generación de empleo, la explicación más bien obedece a la menor presión de la población en la búsqueda de empleo, lo que se infiere que una porción de los hogares de Pereira y el AMCO tiene algún sustento por la vía de ingresos<sup>16</sup> “remesas” ó la presión disminuye consecuente con el aumento de empleados por cuenta propia. A manera de conclusión se infiere que el volumen de remesas recibidas es una variable de ajuste sobre el mercado laboral, sin embargo en el mediano y largo plazo no es sano para la economía la dependencia de variables exógenas que pueden terminar en espejismos sobre la población que recibe los ingresos y el crecimiento, Un cálculo preliminar indica que el municipio de

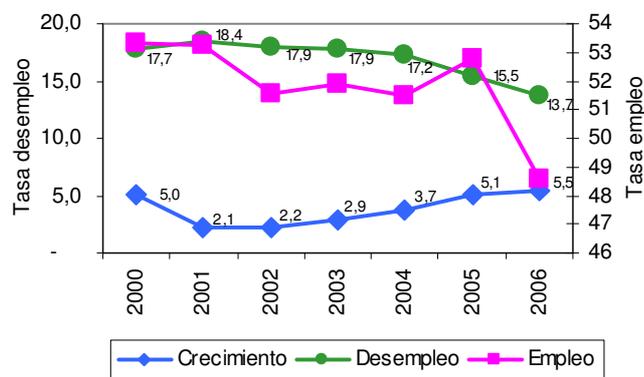
---

<sup>16</sup> Como lo sustenta el estudio de migración de Garay L.J., donde el 19% de los hogares del AMCO tiene experiencia migratoria.



Pereira reciben alrededor de \$150 mil millones anuales por remesas, que equivale casi dos veces los ingresos tributarios del municipio en el 2006 y representan el 4.5% del PIB.

Pereira: Crecimiento Real y Mercado Laboral AMCO



Fuente: Dane. Tasa de empleo y desempleo y CCP

De acuerdo a la estructura económica el mercado laboral se ajusta indicando una correlación directa con la estructura del empleo. Como es de esperarse el sector comercio, restaurante y hoteles es el mayor empleador con un 30.7%, seguido por los servicios comunales, sociales y personales 23.8%, la industria 19.2%, el sector de la construcción vivienda y obras civiles genera el 7.1%, el financiero intensivo en capital ocupa el 8.3%, y el transporte y comunicaciones ocupa el 8.2%.

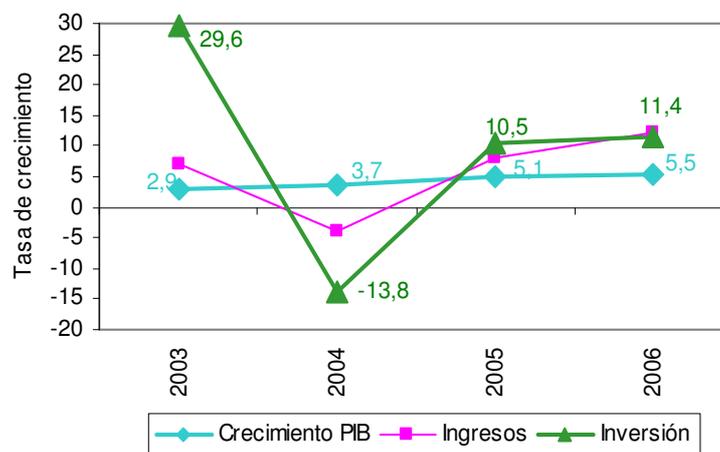
## 8. CRECIMIENTO ECONOMICO Y LA INVERSIÓN PÚBLICA



Los ingresos tributarios aumentan por encima del crecimiento de la economía dando paso a la mayor inversión social, en programas como seguridad alimentaria, seguridad ciudadana, vivienda de interés social, además de los financiados con recursos del Sistema General de Participación.

Otra manera de ver el desarrollo se fundamenta en la generación de ingresos e inversión del municipio, siendo esta variable resultado o dependiente de la actividad económica. En los últimos cuatro años (2002-2006) los ingresos totales de Pereira tuvieron una evolución positiva con tasa de crecimiento promedio anual de 5.8%, mientras los ingresos tributarios crecieron al 9% en promedio anual superior en 2 veces al crecimiento del PIB para los mismos años, permitiéndole al municipio una mayor inversión social que llegó a \$177.789 millones en el 2006, representando el 5.1% del PIB de Pereira.

Pereira: Crecimiento del PIB de los Ingresos y la Inversión



Fuente: Cálculos CCP y la Secretaria de Hacienda Municipal

Aquí es importante consignar que el margen de maniobrabilidad para el desarrollo económico de los municipios es pequeño, pues los recursos son escasos aunque el margen de endeudamiento central como proporción del PIB



es bajo 0.82%, sin embargo en proporción a los ingresos tributarios es ya representativo 35%<sup>17</sup>. El margen de maniobrabilidad para la inversión en los próximos años no es clara en su financiación, aunque los recursos propios seguirán creciendo al menos durante los próximos 3 años.

## **9. ECONOMIA SECTORIAL**

---

<sup>17</sup> El municipio de Pereira presenta un endeudamiento del orden de \$28 mil millones al cierre de 2006.



En este capítulo se hace un análisis de los principales hallazgos sectoriales con énfasis en los más representativos, describiendo el crecimiento y composición de las actividades.

## **9.1 SECTOR AGROPECUARIO**

La actividad agropecuaria presenta el ritmo de crecimiento sectorial más lento 0.82%, y una representatividad de 4.4% como proporción del PIB, el café sigue siendo el cultivo más importante y se evidencia un cambio de uso del suelo agrícola/pecuario. El agro debe verse como un sector estratégico de seguridad.

Como se ha comentado en documentos anteriores y se debe reiterar la agricultura en particular debe ser entendido como un sector estratégico de seguridad social, garantizando la seguridad alimentaria de la población y además proveer a la industria de materias primas para la generación de valor agregado a los productos, permitiendo encadenamientos productivos que finalmente es la mejor alternativa de crecimiento y generación de empleo de largo plazo.

Esta política es aplicada en los países desarrollados que protegen y estimulan el agro al máximo posible, permitiendo en términos de competencia una ventaja en el mercado internacional, en este sentido productos de los territorios como Pereira y Risaralda difícilmente pueden acceder al mercado externo, a no ser que se tenga déficit de oferta o sea un producto exótico.



### **9.1.1 Las Características Generales del Problema Agrario en la Actualidad<sup>18</sup>.**

Al igual que los problemas ambientales, la cuestión agraria no está contenida en estrechas fronteras político-administrativas y en ese sentido no se podría entender la situación del municipio por fuera del contexto nacional, latinoamericano y mundial; tampoco es un asunto estrictamente sectorial. En primer lugar, el sector agropecuario a la par del minero, constituyen la base de toda economía, pero además involucra cuestiones complejas como los encadenamientos productivos, las teorías del desarrollo, la oferta de servicios ambientales y recreativos, el crecimiento o decrecimiento demográfico, las dinámicas migracionales, la seguridad alimentaria, problemas políticos y de seguridad interna, entre otros aspectos importantes. La cuestión agraria es un asunto fundamental para cualquier sociedad y debería ocupar un lugar prioritario en toda política de Estado, local o nacional.

Se habla de la cuestión agraria desde el punto de vista económico en cuanto la agricultura no responde de manera adecuada a las exigencias del sistema socioeconómico y de los mercados. El problema se traduce en una oferta estructuralmente insuficiente, en altos precios de los alimentos y materias primas, en una expansión poco dinámica de las exportaciones y en aumentos continuos de las importaciones del sector.

Bajo esta concepción, la atrofia de la agricultura se ve como escollo al desarrollo en función de los otros sectores y que impide su crecimiento dinámico a favor del avance industrial. Pero es un error considerar la agricultura como un sector subsidiario del resto de la economía o solamente en función de

---

<sup>18</sup> El hilo conductor de este capítulo ha sido desarrollado a partir de la lectura de *La cuestión agraria en Colombia a fines del milenio*, de Absalón Machado, El Ancora editores, Bogotá - Colombia, 1998.



cumplir determinadas funciones y aportar en lugar de recibir; esto ha impedido captar la importancia intrínseca que tiene el sector agrario en función del desarrollo y el crecimiento. La agricultura debería enfocarse como una actividad potenciadora y dinamizadora, importante por sí misma y no solamente (o exclusivamente), en función de las demás.

Rudolf Hommes argumentaba en 1990 su modelo aperturista y de crecimiento de la siguiente manera: *“El principal objetivo económico colombiano tendrá que ser el de modernizar todo su aparato productivo, su infraestructura y su mentalidad para penetrar en los mercados internacionales [...]. El modelo de desarrollo que se le propone al país es el de crecimiento intensivo y acelerado con progreso social. Para lograr esto hay que crecer y si se quiere crecer hay que exportar, dada las limitaciones de nuestro mercado interno [...], esto implica exportar mucho más, puesto que no va muy lejos la capacidad de expansión autónoma basada en el mercado interno.”* Y más adelante: *“El objetivo de mediano plazo será abaratar los alimentos en términos relativos, buscando aumentar la productividad de los bienes producidos en el país que no se comercializan en el exterior y reducir las barreras a la importación de los demás alimentos, exponiéndolos al estímulo de la competencia internacional.”*<sup>19</sup>

El sector agropecuario de Pereira muestra el crecimiento más bajo para cualquier sector con un crecimiento promedio anual de 0.8% para la serie 1990-2006 (ver cuadros anexos de crecimiento), mostrando volatilidades propios de la inestabilidad y con la misma tendencia del cultivo del café que cada vez pierde más importancia relativa sobre el PIB, pero su efecto sobre la demanda son clave en el crecimiento.

---

<sup>19</sup> Estrategia, marzo de 1990, número 141, Una propuesta económica para los noventa, Rudolf Hommes.



En el último año se destaca el crecimiento de los cultivos de plátano 156%, aguacate 84.5%, mora 80%, cebolla larga 48.1%, caña de azúcar 16.4%; sin duda el municipio cuenta con potencial es estos cultivos para el consumo interno como nacional, incluso con oportunidades de exportación como el aguacate<sup>20</sup>, primer producto con potencial en el mercado de Estados Unidos.

La composición del sector agropecuario muestra una pérdida paulatina en la participación de la agricultura llegando en el 2006 a representar el 65.6%, tendencia explicada por el café, que perdió 27.3 puntos de representatividad en el valor agregado frente al sector en 1990 aportaba el 60% y paso a 31.7% en el 2006, sin embargo el café continua siendo el principal producto agropecuario y el mayor generador de dividas aportando el 60% del total de exportaciones del departamento. El segundo producto agrícola en importancia es el plátano aportando un 10% al valor agregado del sector.

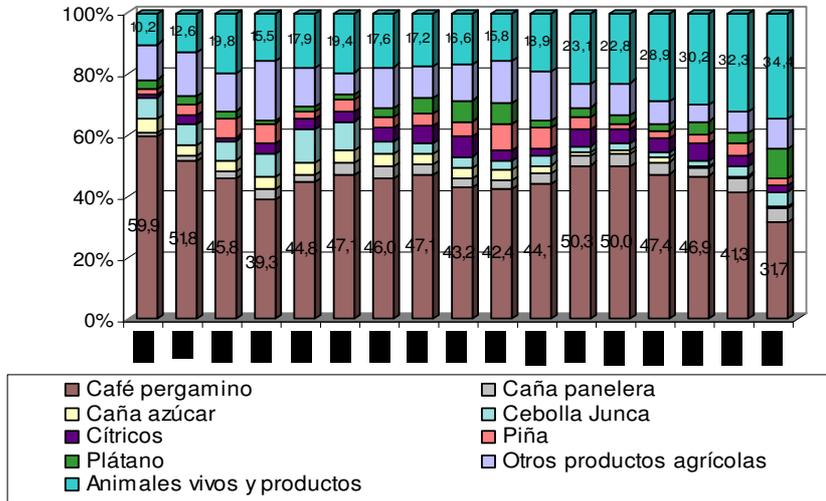
Por su parte el sector pecuario aumento la participación en 24 puntos, lo que indica de un lado un cambio de uso del suelo de agricultura a pastos, el área en pastos aumentó en 4.000 Has. Otro producto que viene aumentando su producción es la producción avícola (pollo y huevo), consecuente con el cambio de consumo alimenticio carne rojas por blancas, producto de deterioro en los ingresos de los hogares, hoy se tiene un estimativo de 22 Kg. de pollo por persona; sin duda esta actividad seguirá creciendo en el municipio.

---

<sup>20</sup> Estudio de 500 nuevos productos y servicios con potencial de mercado en Estados Unidos (Araujo Ibarra) noviembre de 2006.



### Pereira: Composición el Sector Agropecuario



Fuente: Cálculos CCP



## 9.2 SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA

Presenta un crecimiento promedio anual de 2.8% por debajo al crecimiento de la economía, perdiendo 3.5 puntos de contribución al PIB lo que implica un rezago, igualmente se ha perdido puestos de trabajo especialmente en prendas de vestir y textiles. Los alimentos siguen siendo lo más importante, mientras las actividades de metalmecánica muestran una gran dinámica con un acompañamiento fuerte institucional.

La industria de Pereira y del departamento hoy muestra una nueva concepción, derivado de la crisis de las prendas de vestir y los textiles; aparece entonces en el escenario la metalmecánica como apalancador de la industria en un momento clave para la producción de articulados y busetas para el transporte masivo en la capital Risaraldense y otras capitales, así mismo la producción de piezas y ensamblaje de motos y aparatos eléctricos. Lo primero que se debe decir es que desde el comercio exterior sin café las actividades de metalmecánica hoy son las más representativas, esto significa un cambio de paradigma para los agentes empresariales y la economía en general.

Ahora bien, estas dos actividades tienen diferencias sustanciales; las prendas de vestir desde el recurso humano son intensivas en mano de obra de bajo perfil de cualificación y una característica adicional la desempeñan mujeres cabezas de hogar, en segundo término esta actividad cuenta con algún rezago tecnológico lo que a su vez aumenta los costos. Por el contrario la metalmecánica en general requiere personal de mayor nivel de cualificación y por ende tecnológico, y es intensivo en capital financiero, de todas maneras en términos de empleo no compensa la pérdida de empleo en otras industrias por sus mismas características.



Es clave resaltar que desde la institucionalidad el Consejo Metropolitana de Competitividad se tiene como línea de desarrollo en la industria la metalmecánica entendiendo las bondades con que se cuenta (empresarios, conocimiento, mercado etc) existe un consenso en los actores como estrategia de desarrollo de largo plazo entendiendo también que hace falta mucho por hacer para posicionar la ciudad y el departamento como una zona de producción, ensamble, logística y de servicios de metalmecánica. En general el sector de la industrial manufacturera cuenta con una gran oportunidad de apalancamiento con la puesta en marcha de la futura zona franca que estará en el entorno del río Cauca, el tren de Occidente, la cercanía al Aeropuerto Matecaña y Santa Ana, al puerto de Buenaventura y al futuro puerto de Tribuga, lo que permite una conclusión aprovechar las “ventajas de la posición geopolítica”.

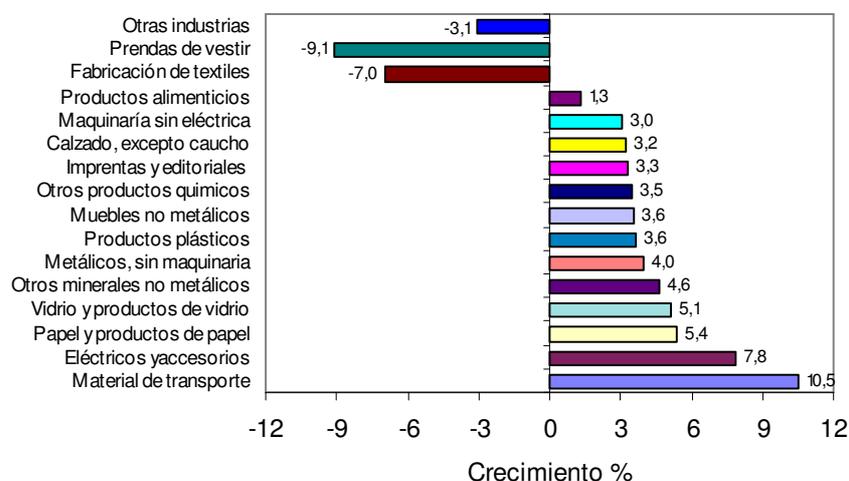
Los resultados empíricos muestran un crecimiento promedio anual de 2.8% inferior en un punto porcentual al promedio de la economía, que se reflejó en una pérdida de participación al PIB de 3.5 puntos, pasando de 22.5% en el año inicial a 19% en el 2006, esto implica necesariamente un rezago del sector con respecto a los demás y de paso una población cesante. La industria de Pereira cuenta con 1.405 empresas registradas (Cámara de Comercio de Pereira) de las cuales el 95% corresponden a microempresas infiriendo un sector de baja productividad y nivel tecnológico, sin desconocer la inversión realizada por los agentes empresariales en bienes de capital que representa alrededor del 22% de las importaciones realizadas que en los últimos cuatro años alcanzan los US\$500 millones, de estos el 70% corresponde de actividades de metalmecánica.

En el año 2006 las dos primeras actividades industriales de mayor crecimiento fueron las de metalmecánica: Material de transporte 10.5%, eléctricos y



accesorios 7.8%, en tanto las demás industrias crecieron entre 3% y el 5.4% que podría calificarse de homogéneo, en contraste las prendas de vestir y confecciones mostraron comportamiento negativos 9.1% y 7% respectivamente propios de la crisis por la que atraviesa.

Pereira: Industria. Tasa de Crecimiento Según Actividades (2006)



Fuente: Cálculos CCP con base en EAM

En la industria existen al menos con 35 diferentes actividades, sin embargo la generación de valor agregado en un 80% esta representado en cinco actividades industriales. El primer lugar están los productos alimenticios que aumentan sostenidamente su contribución en 11 puntos al valor agregado desde 1990 hasta el 2006 (ver anexos) esto es consecuente con el número de establecimientos que a la fecha son 318<sup>21</sup> que equivalen al 30% del acervo empresarial industrial.

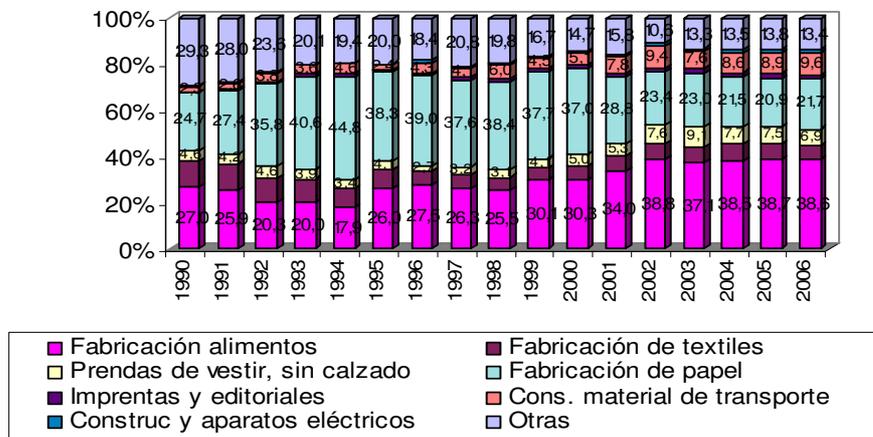
Nótese como la construcción de material de transporte llego a representar el 10% del valor agregado en el 2006 cuando en el año 1990 escasamente aportaba el 2.3%, igual la eléctrica que aumentan su contribución en 1.5 puntos.

<sup>21</sup> Establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Pereira 2007



La industria papelera muestra una expansión hasta el 2002 y luego una contracción consecuente con la ida de una de las empresas pero sigue siendo una actividad de gran aporte al agregado 21.7% en el último año. Las prendas de vestir como se ha documentado muestran un rezago pero en el caso de Pereira es menor que el de Dosquebradas, de todas maneras en los últimos tres años cae sostenidamente.

Pereira: Composición de la Industria Manufacturera



Fuente: Cálculos CCP

A pesar de las dificultades del sector los actores tienen una motivación importante y se hacen esfuerzos conjuntos de institucionalidad para tener una industria más próspera y de sostenimiento teniendo como soporte al desarrollo la metalmecánica, no se trata de una sustitución de actividades, sino de complementarlas desde la producción, la logística y el mercado reduciendo la incertidumbre frente al tema de empleo e ingresos de una parte de la población ocupada.



### 9.3 SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Claramente la construcción es el sector más dinámico creciendo 13.5% en los últimos cinco años presenta un ciclo expansivo aprovechando la coyuntura favorable en la inversión pública y privada. La vivienda se ha desarrollado principalmente en estratos altos y comienza a verse en los últimos dos años la VIS. El mayor equipamiento de la ciudad la forja para la competitividad y en el caso de los hogares acervo de capital.

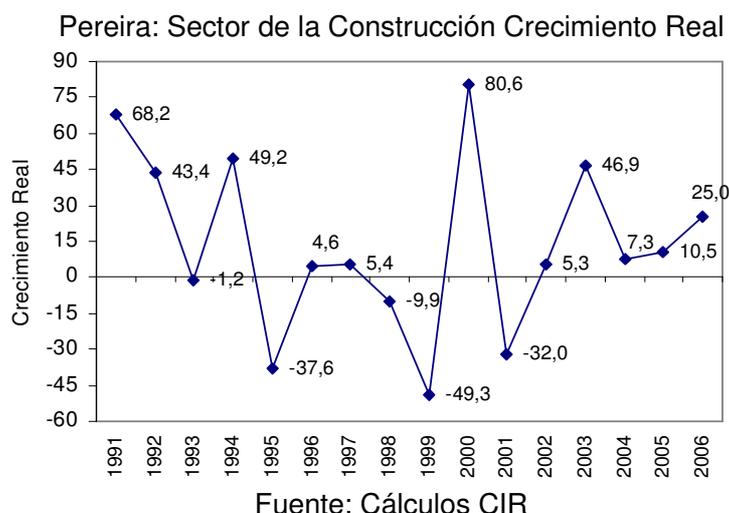
La industria de la construcción sin duda juega un papel muy importante en el desarrollo de la ciudad, pues recoge el acervo de la formación de capital tanto de obras comunes como privadas. En los últimos años el municipio de Pereira ha cambiado sustancialmente en lo físico y equipamiento lo que le permite contar con opciones de una formación empresarial más robusta a través de la inversión local, nacional y extranjera, esto para decir que la construcción a diferencia de otros sectores genera en su momento la actividad pero además forma capital de largo plazo para la competitividad del territorio y de acumulación para los hogares, en ambos casos se trata de mejorar el bienestar de la población. Todas las obras de infraestructura tienen su impacto sobre la población directa o indirectamente aquí se enuncian algunas obras ejecutadas en los últimos años: el plan maestro de acueducto y alcantarillado, gas natural, banda ancha, electrificación, la avenida belalcazar, anillo vial entrada Mercasa, renovación urbana antigua galería, adecuación vial para Megabus, todas ellas muy importantes en su momento, la mayoría de estas obras se han financiado con recursos públicos y privados, con la participación activa de diferentes actores lo que fortalece al capital social de la ciudad.

Las cifras son contundentes la construcción tiene el crecimiento promedio anual más alto 13.5% para la serie de estudio 1990-2006, con una representatividad



del 6% como proporción del PIB, sin embargo el comportamiento es irregular que generalmente marca los ciclos del sector. No cabe duda que desde el 2002 la construcción en el municipio entro en su ciclo expansivo producto de la actividad económica, pues en los años 2000 y 2001 obedeció a la reconstrucción del terremoto. De tal suerte en los últimos cinco años las condiciones tanto de la demanda como de la oferta han confluído de hecho el sector ha crecido al 19% lo que indica un soporte de peso para el crecimiento.

En el caso de la construcción de vivienda la dinámica ha estado explicada por el desarrollo de planes en estrato 4 - 5 y 6 que corresponde al 80%, igualmente las plataformas comerciales ha hecho su aporte al sector y al crecimiento. Cabe anotar que en el municipio no se desarrolla vivienda de interés social (VIS) desde finales de 1997, lo que generó necesariamente un déficit de vivienda de tipo cualitativo y cuantitativo pero además ampliando las brechas entre pobres y ricos, en este sentido la administración más la Caja de Compensación Familiar avanza en la vivienda VIS como el caso de TOKIO. No puede dejarse de mencionar que el desarrollo físico urbanístico y la escasez de tierra presiona los precios, lo que se traduce en un crecimiento real oneroso que debe estudiarse para tomar medidas.





En el año 2006 el sector mostró un crecimiento real de 25%, en el caso de la vivienda creció 16.8% y las obras de ingeniería el 28.3%. Históricamente se ha dicho que la construcción es un sector intensivo en mano de obra<sup>22</sup>, pero este sector como otros han evolucionado tecnológicamente reaccionando en términos productivos lo cual la relación hombre/mt<sup>2</sup> disminuye, incluso los insumos han cambiado en el caso de Pereira las superficies son en estructura metálica, favoreciendo el peso y el costo de mano de obra.

#### **9.4 SECTOR DE COMERCIO, RESTAURANTE Y HOTELES**

Es un sector atomizado, con un ritmo de crecimiento real de 4.2%, es el sector más representativo aportando el 19% como proporción del PIB, es el sector con más población ocupada 1/3 del total, el 65% de los establecimiento empresariales corresponde a este sector, sin embargo es un sector con alto nivel de informalidad.

El municipio de Pereira es sin duda el centro del Eje cafetero y en el país es reconocida por su actividad comercial que se ha ido intensificando en la medida que se desarrolla el urbanismo y el equipamiento de la ciudad favorece directamente al comercio, los restaurantes y mejor estar, un ejemplo claro de ello es el efecto del megabus: sobre la ruta del articulado se percibe un aire de belleza, organización y limpieza de ciudad donde los visitantes se sienten confortables. Bien importante resaltar que el desarrollo comercial también obedece al acumulamiento de capital social, donde confluyen gremios, instituciones y lo público en pro de la actividad a través de campañas, publicidad, eventos, donde los beneficios son tanto para el comercio formal como informal. Falta por hacer procesos pero se avanza por ejemplo en el Marketing de ciudad con visión de largo plazo. Por lo pronto se cuenta con un mercado potencial de aproximadamente 2.5 millones de personas (eje cafetero)

---

<sup>22</sup> Lauchlin Currie, Plan de Desarrollo “Las Cuatro Estrategias” 1970-1974



efectivamente la oferta de la ciudad es una respuesta al mayor flujo de personas que arriban a la capital risaraldense por distintos motivos: negocios, compras académicos, convenciones, política, deporte y turismo entre otros.

Desde lo cuantitativo el crecimiento del sector fue de 4.2% promedio anual por encima del promedio de la economía lo que puede calificarse de alto y un termómetro del gastos de los agentes económicos, no cabe duda que la economía de Pereira es soportada en el gasto pues las condiciones están dadas, la inflación se sostiene por lo bajo, existe confianza en el establecimiento, los recursos monetarios provienen de distintos fuentes <remesas, crédito financiero, crecimiento de la actividad económica y seguramente dineros ilícitos> y los establecimientos de comercio, los restaurantes y hoteles son receptores de todo el flujo monetario, pero también es receptor de personas que quedan sin empleo de otros sectores “cesantes” o de nuevas personas que entran al mercado laboral, en consecuencia puede decirse que el comercio no tiene barreras de entrada.

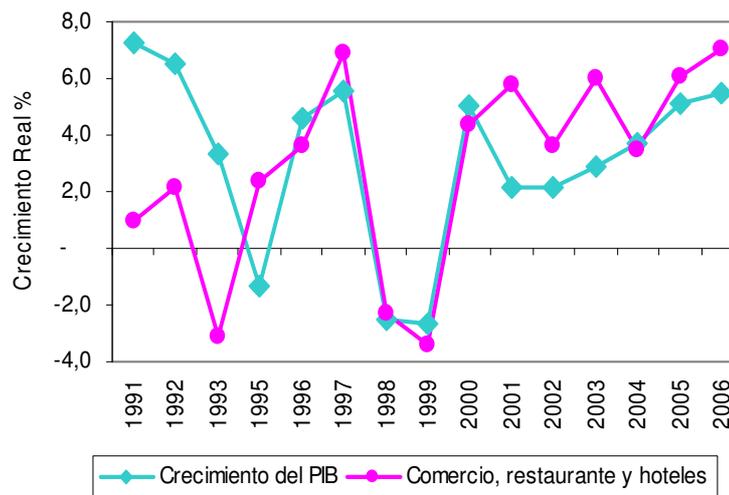
Lo anterior para decir que precisamente esa característica lo hace competido en establecimientos, bienes y productos; otra característica importante es que el comercio de bienes tiene como procedencia otras regiones del país y del exterior, esto lo confirma el hecho que el 76% de las importaciones realizadas son bienes para el consumo final, situación que invita a una reflexión en este sentido <aceptando que el mercado local es pequeño, definitivamente no es aprovechada por los agentes de la producción, de tal manera que la barrera no es el mercado sino la competitividad> exactamente sucede en el comercio exterior. En el año 2006 el sector comercio, restaurante y hoteles, creció en términos reales al 7% superior al promedio de la economía lo que indica la magnitud del consumo de los agentes, discriminando este resultado se



tiene que: el comercio creció el 7.4%, los restaurantes y hoteles 6.4% y las reparaciones 4%. (ver cuadros anexos).

A partir de los datos empíricos puede afirmarse que el comercio es el sector de mayor aproximación a la tendencia de la economía en su conjunto, es una especie de medidor de la actividad económica, sin embargo debe pensarse que no puede dependerse de terceros o de las remesas, hay que generar capital desde lo interno como fuente de desarrollo de la actividad pero también de la economía y la población.

Pereira: Crecimiento del PIB y de Comercio, Restaurante y Hoteles



Fuente: Cálculos CCP

## 9.5 SECTOR SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES

No hay duda, Pereira centra su actividad económica en los servicios, creciendo 4.1% en promedio anual para la serie de estudio, representando el 50% del valor agregado, La salud, la educación privada, los servicios inmobiliarios y el



esparcimiento son las de mayor crecimiento, y ganan espacio en la estructura económica (ver anexos).

Esta agregación incluye transporte y comunicaciones, financiero e inmobiliarios, la administración pública, salud y educación de mercado, servicios a las empresas, servicios doméstico y esparcimiento. El sector creció el 4.1% en promedio anual, con un comportamiento irregular a diferencia del comercio. Una característica de las actividades es que solo tres crecieron por debajo el promedio anual del sector durante la serie 1991-2006, la administración pública 2.1% respondiendo al ajuste fiscal de la ley 617, seguido por los financieros 2.9% explicado en la crisis de los años 1998 y 1999 caída de la economía entre otras razones por las altas tasas de interés, acompañada de una insolvencia de pago por parte de los hogares producto de la alta interés y colapso del sistema de financiación de vivienda de largo plazo (UPAC) y servicio a las empresas 3.8% consecuencia de la crisis económica.

De otro lado, las actividades de servicios que más crecieron en orden fueron: los servicios de salud privada 8.2% en promedio anual para la serie 1990-2006, es importante decir que las medidas gubernamentales a principios de la década del noventa con la ley 100 impacto directamente la actividad y la oferta del servicio se amplió y también la de establecimientos infiriendo que es un negocio rentable, situación que explican el comportamiento, pero además en el municipio se establecieron otro tipo de negocios de los profesionales de la salud como: odontología y conexas, de visión y conexas, cirugía plástica y sus diversidades, clínicas de masajes, sin duda se tiene una fortaleza profesional y económica que aún falta por explotar, con una característica clave para el desarrollo y es un alto nivel de cualificación de las personas, y de tecnología, donde parte importante del capital son recursos locales.



Por su parte la enseñanza privada muestra un crecimiento promedio anual de 7.2%, sin duda la oferta se amplió en todos los niveles de escolaridad, en el 1994 con la ley de educación se impuso el grado cero y generó una dinámica en jardines infantiles, pero también entraron al mercado colegios y institutos para la formación, y que decir de la oferta de universidades y de programas de extensión que contribuyen a la dinámica de la economía pero además al acceso y posibilidades de educarse y adquirir conocimiento de la población pereirana.

Ahora bien los servicios domésticos cuentan con una dinámica de crecimiento promedio de 5.5% aquí el tema de la seguridad tomó gran importancia y en este sentido los agentes pagan por esa relativa seguridad, en el sector por empresas e informales, en esta actividad cuenta los conductores, jardineros y personal de oficios varios al servicio de los hogares, actividades que crecen en la medida que crece el conjunto de la economía.

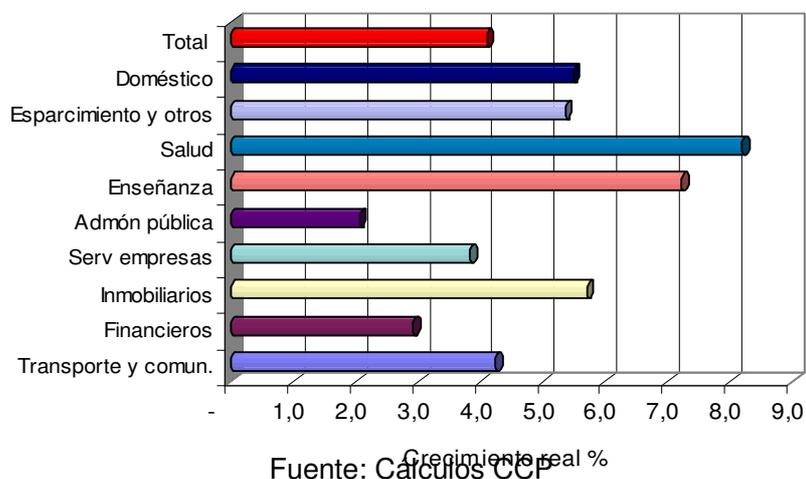
Las actividades de esparcimiento y de asociación muestran igualmente un crecimiento alto de 5.4%, Pereira cuenta con una oferta relativamente importante de espectáculos, deportes, cine, teatro entre otros que en conjunto es un mejoramiento hacia la cultura. También en la ciudad aumenta vertiginosamente la oferta de peluquerías, salas de velación y conexos, asesorías y consultorías, es decir se cuenta con un acervo de servicios de diferentes cualidades y precios para el acceso de la población. Empresarios que reconocen en Pereira una ciudad de avanzada para los negocios pero también contribuyen con el empleo y muchas de ellas a la autogeneración del mismo.

Finalmente se encuentra el sector transporte y comunicaciones que crece el 4.3% en promedio anual, estas actividades han transformado la cultura de los pereiranos, desde la telefonía celular pasando por operadores de cable TV, Internet de banda ancha aunque su cobertura aún baja, de todas maneras las comunicaciones crecen al 8.7%, y que decir del transporte terrestre que crece al



3.1%, Pereira cuenta con uno sino el mejor parque automotor de taxis del país con renovación constante que se convierte en confor para la demanda y desde hace un año se cuenta con el sistema de transporte articulado y sus alimentadores con un desarrollo tecnológico de punta, donde una empresa local hoy es reconocida en el contexto nacional e internacional. Este sector es definitivamente de transformación y seguramente seguirá apoyando el fortalecimiento económico y de servicio a la población. Para terminar de documentar el lunar, y tiene que ver con la planeación que no es un secreto ni mucho menos, la ciudad disminuyó la capacidad de movilización de los personas y del transito vehicular, que se interpreta en términos económicos en costos adicionales que finalmente recaen en una menor competitividad.

Pereira: Sector Servicios Crecimiento Real Promedio Anual (1991-2006)

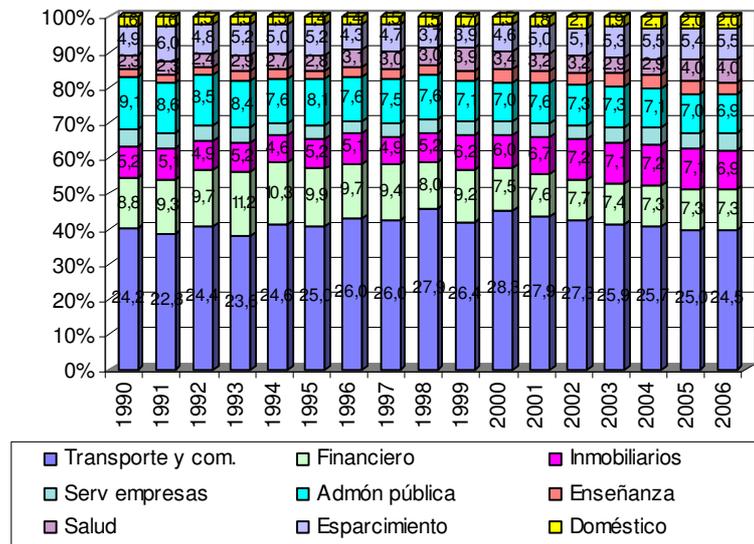


La mayor o menor dinámica de las actividades se refleja en la estructura de los servicios. Nótese como las actividades de enseñanza, salud, y esparcimiento aumentan su contribución en el valor agregado del sector, variables estas directamente relacionadas con el recurso humano, donde los hogares invierten en su salud y preparación entendiendo la dinámica mundial, se trata entonces



de un apalancamiento en lo económico del recurso humano para darle respuesta al mercado y al desarrollo, de tal manera el municipio esta construyendo condiciones humanas y preparándose para la competencia, local, nacional e internacional. Por su parte el sector transporte y comunicaciones ha conservado su contribución en el valor agregado a pesar de los cambios significativos pero es de lejos el que más aporta al sector 25%. Consecuente con un menor crecimiento la administración pública y el financiero pierde importancia en su valor agregado en 2.2 y 1.5 puntos respectivamente, paradójicamente la actividad financiera como agente de soporte a la actividad económica no muestra gran dinamismo, indicando que el sector empresarial incluyendo los constructores se apalanca financiera de manera cautelosa, a pesar de las relativas bajas de interés, más bien el aprovechamiento de las condiciones financieras son aprovechadas por los hogares mediante el crédito de consumo que ha crecido al 30% promedio anual en los últimos cuatro años.

Pereira: Servicios, Composición por Actividad Económica



Fuente: Cálculos CCP



## 10. ALGUNOS COMENTARIOS Y REFLEXIONES

- El municipio de Pereira crece de manera importante en los últimos cuatro años 4.3% en promedio anual y lo más importante es sostenido como resultado del esfuerzo público y el sector privado. Puede afirmarse que en la capital risaraldense se centra el desarrollo el Departamento. El mayor crecimiento de la economía no se percibe sobre el empleo, presentándose entonces mayor productividad laboral pero a su vez más concentración en el ingreso.
- El producto per-cápita de Pereira es de US\$3.026 superior en 13% al promedio nacional, sin embargo se esta aún lejos de los promedios de economías similares, de todas maneras indica que las condiciones de la población son mejores.
- El café sigue siendo el producto más importante de Pereira en el sector agropecuario aportando el 31% del valor agregado, y es sin duda el anclaje de las exportaciones del departamento pues representan alrededor del 60%. La agricultura debe ser una estrategia de seguridad. Se presenta claramente un cambio de uso del suelo de la agricultura al pasto para el aprovechamiento de ganado vacuno.
- Se cuenta con un acervo empresarial importante algo más de 17 mil establecimientos están registrados en la Cámara de Comercio de Pereira, de los cuales el 95% de ellos corresponden a micros, lo que se infiere que existe alta informalidad en especial en actividades comerciales.



- El sector que presenta de mayor crecimiento promedio anual es la construcción con 13.5% más tres veces la tasa de crecimiento promedio, lo que infiere un acervo de capital en el municipio y los hogares, el primero representado en vías, servicios públicos, puentes es decir equipamiento para el desarrollo y la competitividad y el segundo en urbanismo <vivienda y otros usos>, aprovechando claramente la infraestructura desarrollada y un crecimiento en las precios del bien.
- El desarrollo de esa infraestructura a través del tiempo y dadas las condiciones de mercado Pereira muestra una estructura económica soportada en la terciarización, efectivamente el 70.3% del valor agregado se centra actividades terciarias, 10 puntos por encima del promedio nacional. El sector primario pierde claramente importancia explica el 4.4% del valor agregado cuando a nivel nacional es 17.5%, en sector secundario aporta el 25% al valor agregado, la industria en particular se reciente perdiendo 4.5 puntos en el PIB.
- Los servicios privados de salud, educación y esparcimiento crecen a un ritmo importante aumentando las capacidades el recurso humano, en estos sectores se han desarrollado empresarismo con capital local. En el transporte y las comunicaciones se encuentran los cambios más significativos incluso ha cambiado la cultura de los pereiranos, con el MEGABUS, Internet banda ancha, la telefonía celular, por supuesto el comunicaciones crecen al 8.7% en promedio anual.



## 11. HACIA DONDE VA LA TENDENCIA Y COMO AVANZAR

La economía de Pereira debe crecer en los próximos 10 años en promedio anual al 7% lo que permitiría duplicar el Plb-percápita, pero también reducir las brechas económicas y sociales, para lograr este objetivo se debe dar lo siguiente.

Los agentes económicos de Pereira y Risaralda deben tener como estrategia la **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL** que permita, planearse, pensarse, y apalancarse financieramente para aprovechar el desarrollo de proyectos comunes que sin duda van a fortalecer el desarrollo económico, tales proyectos espacialmente están ubicados de manera concentrada, el llamado tren de occidente, la travesía del río Cauca, la cercanía al puerto de Buenaventura y futuro Tribugá, al aeropuerto Matecaña y Santa Ana.

La institucionalidad o más bien el capital social de Pereira deben consolidar financieramente **La PROMOTORA S.A** como estrategia de soporte y apalancamiento para el desarrollo económico de la ciudad.

Se debe adelantar un programa de **DESARROLLO ECONÓMICO** de largo plazo que aproveche las realidades y oportunidades, que tenga soporte técnico, político y económico, para dar respuesta entre otras cosas a la micro y al sector agrícola como punta de lanza del desarrollo económico y social. Las remesas pueden ser un soporte de ahorro interno para el desarrollo programas sociales. Igualmente, este programa debe ser el soporte de la estrategia de venta de ciudad en lo nacional e internacional.

La **METALMECANICA** debe ser el enclave para la industria y una alternativa de desarrollo de largo plazo, aquí se cuenta con potencialidades empresariales,



institucionalidad académica y un consenso de acuerdo institucional, es decir están creadas las condiciones para generar eslabonamientos productivos. Este enfoque implica un cambio de paradigma en la producción local, basada generalmente en mano de obra intensiva con pocas barreras de entrada, a actividades más intensivas en C y T e innovación y capital; no se trata de acabar con actividades tradicionales que han sido históricamente jalonadas de merecimiento, se trata de contar y producir con bienes que complementen la economía con generación de valor de producto, logística y servicios.

### **GLOSARIO, CONCEPTOS GENERALES<sup>23</sup>**

**PRODUCCION:** Es la actividad económica socialmente organizada que consiste en la elaboración de bienes y la prestación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades humanas.

**PRODUCCION DE MERCADO:** Es una transacción efectiva o posible entre un comprador y un vendedor o se destina para intercambiarse.

**PRODUCCION DE NO MERCADO:** Son bienes y servicios individuales o colectivos producidos por el gobierno y las instituciones sin fines de lucro, estos servicios se ofrecen en forma gratuita o ha precios económicamente no significativos, en ese sentido el excedente de explotación es igual a cero. La financiación de esta producción se realiza a través de impuestos o contribuciones obligatorias y su valoración se realiza por sus costos.

---

<sup>23</sup> Conceptos tomados de: Bases de Contabilidad Nacional Según Sistema de Cuentas Nacionales 1993 y Cuentas Nacionales de Colombia. Dane.



**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB):** Es el valor de los bienes y servicios finales producidos por los factores de producción residentes en un lugar específico y durante un período de tiempo determinado. Esta agregado mide la actividad productiva de un país, región o municipio, realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio.

**EL PIB PERCAPITA:** Es un indicador del crecimiento económico medido por habitante, se considera como una medida de los cambios en el volumen de los bienes y servicios producidos por persona. Es un promedio, alrededor del cual pueden encontrarse dispersos los ingresos individuales y su tasa de crecimiento son medidas de actividad económica y no de bienestar social.

**CUENTA DE PRODUCCION:** Permite el análisis de la producción, desde el punto de vista del proceso productivo. Esta cuenta se calcula por actividad económica y contiene los ingresos ligados a la realización de la producción y los insumos que se han empleado para obtenerla, de igual manera permite analizar el origen del PIB y sus componentes. De esta manera las cuentas de producción describen el funcionamiento de una economía.

**CONSUMO INTERMEDIO:** Está representado por el valor de los bienes y servicios consumidos por las unidades productivas durante el periodo considerado en el proceso corriente de producción.

**VALOR AGREGADO:** Es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de los factores de producción, capital y trabajo. Se calcula como la diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio. El valor agregado esta constituido por la remuneración a los asalariados, los impuestos a la producción, consumo de capital fijo y el excedente de explotación.



IMPUESTOS A LA PRODUCCION Y LAS IMPORTACIONES: Constituyen los pagos obligatorios que deben hacer las unidades productivas, ligados a la producción e importación de bienes y servicios o a la utilización de ciertos factores de producción.<sup>65</sup>

# ANEXOS



## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Interamericano de Desarrollo. E. Lora, Investigador.
- Censo General de Población 2005 – Dane
- CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina 2006
- CEPAL- Naciones Unidas. Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia
- Competitividad y Desarrollo Humano: C. Vallejo 2006
- Cuentas Económicas y Mercado Laboral en el Área Metropolitana CIR-Pereira, Enero de 2005.
- Cuentas Económicas Municipio de Pereira, CIR. 2005
- Cámara de Comercio de Pereira, Unidad de Estudios e investigaciones Coyuntura Económica abril y septiembre 2007.
- Osvaldo Sunkel y Pedro Paz, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, 15° Edición, Siglo XXI Editores.
- Determinantes del Crecimiento Económico. Romer. P 1990 y Lucas. R 1998.
- Estudio de Migración, Luis Jorge Garay, Rodríguez 2005. Referenciado en el documento del Dr. William Mejía.
- El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo. Osvaldo Sunkel y Pedro Paz, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, 15° Edición, Siglo XXI Editores.



## FUENTE DE INFORMACIÓN

Comité departamental de cafeteros.

Censo de población 2005

Contraloría de Pereira y Risaralda

DANE.

DIAN

Empresas públicas de Aseo, Energía, Aguas y Aguas, Gas de Risaralda.

Empresa de Telecomunicaciones.

FENAVI

Terminal de Transporte de Pereira.

Superfinanciera.

Secretaría de Hacienda

Secretaría de agricultura departamental y de Pereira.