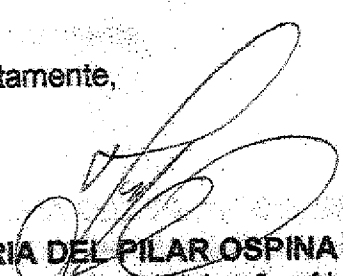


**UNION TEMPORAL EL CIDRAL UNIDAD RESIDENCIAL, INVERSIONES EL  
CIDRAL LTDA. Ahora INVERSIONES EL CIDRAL S.A.**

**INFORME EJECUTIVO DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2014**

- Hubo atención para los compradores en la Oficina de la Agente Especial ubicada en el Edificio Diario del Otun oficina 13-01.
- -Análisis de la encuesta entregada por los compradores de El Cidral el día de la reunión en Goodelmar.
- Reuniones con la Junta de Representantes de los compradores de la Sociedad El Cidral S.A. en Intervención.
- -.Reuniones de trabajo con la contadora y el gerente de proyectos.
- -.Visitas a los juzgados 2 veces por semana para revisar procesos.

Atentamente,

  
**MARIA DEL PILAR OSPINA GAVIRIA**  
Agente Especial del señor Alcalde  
Designada mediante Resolución No. 4011 de octubre de 2012

*H<sup>a</sup> del Pilar*  
*Por favor adjuntar el*  
*análisis mencionado en*  
*el punto 2.*  
*10/10/14*

**PROYECTO EL CIDRAL**  
Informe de Liquidación  
Septiembre 29 de 2,014



**8.2 Encuesta a compradores iniciales**

No.	Descripción	Cant	%
<b>1</b>	<b>Esta interesado en adquirir un apto en el proyecto</b>		
	SI	56	77%
	NO	12	16%
	NO RESPONDEN	5	7%
	Totales	73	100%
<b>2</b>	<b>TIPO DE APTO</b>		
	Una Alcoba	2	3%
	Dos Alcobas	9	12%
	Tres Alcobas	38	52%
	NO RESPONDEN	24	33%
	Totales	73	100%
<b>3</b>	<b>VALOR MAXIMO A PAGAR</b>		
	\$120 - 130	16	22%
	\$131 - \$140	10	14%
	\$141 - \$150	10	14%
	MAYOR A \$150	1	1%
	NINGUNA	4	5%
	NO RESPONDEN	32	44%
	Totales	73	100%
<b>4</b>	<b>PLAZO MAXIMO PARA EL PAGO DEL APTO</b>		
	12 Meses	4	5%
	15 Meses	2	3%
	18 Meses	16	22%
	Contado	4	5%
	Crédito a Largo Plazo	21	29%
	NO RESPONDEN	26	36%
	Totales	73	100%
<b>5</b>	<b>APORTARIA \$2.500.000 Para contratar Diseños y demás</b>		
	SI	37	51%
	NO	13	18%
	NO RESPONDEN	23	32%
	Totales	73	100%

Total asistentes	95	
Personas entregaron la Encuesta	73	78%
Personas faltan por entregar la Encuesta	20	22%
	93	100%

La anterior encuesta indicó lo siguiente :

1. El 50% estaría dispuesto a invertir en un apartamento inferior a \$150 millones, el 6% por un valor superior y el 44% no respondió.
2. El 35% requiere un plazo inferior a 18 meses , el 29% requiere un crédito de largo plazo y el 36% no respondió.
3. El 51% aportaría recursos para contratar diseños y el 49% no lo haría o no respondió.