



PLAN DE ACCION

Versión: 3

Fecha: 10-12

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO	
PLAN DE ACCIÓN	
VIGENCIA 2.016	
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA PARA VIVIR MEJOR
PROGRAMA	CULTURA PARA LA MEMORIA Y LA CREACION
SUBPROGRAMA	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE CULTURA

Metas de Impacto (Linea etragetica)			
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	Porcentaje de ejecución de la política social municipal y de las políticas públicas poblacionales aprobadas	10%	40%
2	Número de familias que salen de la condición de pobreza extrema	2.324	10.000
3	Porcentaje de familias acompañadas en la senda de la prosperidad	2.324	10.000
4	Ejecución de la política pública de juventud	10%	40%

Metas de Resultado (Programa)				
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	1,3,4	Porcentaje de implementación del plan maestro de cultura	100%	0%

Metas del Producto (Subprograma)				
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia
8	1	Porcentaje de avance del proceso de reorganización institucional	40%	0
9	1	Porcentaje de avance del proceso de actualización tecnológica del instituto	20%	211.858.501
10	1	Cantidad de visitas a la biblioteca pública y satélites por parte de la ciudadanía	237.056	352.028.000
11	1	Porcentaje de avance del plan de actualización tecnológica de la emisora	30%	223.597.050
12	1	Mejoramiento en el ranking del estudio general de medios	16	530.466.368
13	1	Porcentaje de avance del plan de cualificación del talento humano de la banda sinfónica	30%	1.500.694.607
14	1	Porcentaje de avance del plan de modernización instrumental	30%	90.743.363
15	1	No. de niños (as) entre 0 y 6 años que asisten a bibliotecas	3.000	
16	1	No. de niños (as) adolescentes entre 7 y 12 años que asisten a bibliotecas	5.500	
17	1	No. de niños (as) adolescentes entre 13 y 17 años que asisten a bibliotecas	7.200	
18	1	Estrategias de desarrollo de las expresiones culturales producidas. (DISCAPACIDAD)	5	
19	1	Desarrollo de diferentes manifestaciones culturales. (AFRO)	4	
20	1	Participación en programas culturales de acuerdo a su tradición ancestral y cosmovisión (INDIGENAS)	10%	
21	1	Mide el número de festivales artísticos realizados	1	
22	1	Mide el número de acciones desarrolladas(DIFUSION)	0	

Número y Nombre del Proyecto:							
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	600.158.964	2.603.738.059			1.949.223.564	5.153.120.587	
Presupuesto Ejecutado	0	0			0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2.016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL				6,9,11,14	28%	11%	1.439.119.756
REORGANIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL				8	0,0%	25%	0
FORTALECER EL AREA DE EMISORA (EMISION DE PROGRAMAS)				12	10%	7.050	530.466.368
MEJORAR LOS PROCESOS DE APOYO A LA GESTIÓN				7	4%	4	207.460.594
MEJORAR EL AREA DE TEATRO (REALIZACION DE EVENTOS)				6	6%	1.000	304.207.538
FORTALECER EL AREA DE BANDA SINFONICA (REALIZACION DE CONCIERTOS)				14	29%	104	1.500.694.607
REALIZAR CAMPANAS DE CULTURA CIUDADANA				2	2%	2	126.000.000
IMPLEMENTAR EL PLAN DE LECTURA Y PRODUCCION TEXTUAL (IMPULSO AL PLAN)				4, 5	5%	1	247.846.854
INCREMENTAR LAS VISITAS A BIBLIOTECA Y RED DE BIBLIOTECAS				10,15,16,17	7%	248.909	352.028.000
IMPLEMENTAR EL PLAN DE CULTURA (Actividades relacionadas con los planes de cultura)				1	1%	0%	30.240.000
REALIZAR EVENTOS CULTURALES DESCENTRALIZADOS				3;18,19,20,21,22	8%	26	415.056.870
TOTAL					100,0%		5.153.120.587



HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO	
PLAN DE ACCIÓN	
VIGENCIA 2.016	
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA PARA VIVIR MEJOR
PROGRAMA	CULTURA PARA LA MEMORIA Y LA CREACION
SUBPROGRAMA	CREACION ARTISTICA Y DEL EMPRENDIMIENTO

Metas de Impacto (Linea etragica)			
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	Porcentaje de ejecución de la política social municipal y de las políticas públicas poblacionales aprobadas	10%	40%
2	Número de familias que salen de la condición de pobreza extrema	2.324	10.000
3	Porcentaje de familias acompañadas en la senda de la prosperidad	2.324	10.000
4	Ejecución de la política pública de juventud	10%	40%

Metas de Resultado (Programa)				
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	1,3,4	Porcentaje de implementación del plan maestro de cultura	100%	0%

Metas del Producto (Subprograma)				
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia
1	1	No. DE INICIATIVAS DE CLUSTER FUNCIONANDO	1	39.575.007
2	1	No. DE PROYECTOS VIABILIZADOS Y COFINANCIADOS EN EL FONDO DE ESTIMULOS Y CONCERTACION MUNICIPAL	20	4.141.030.409
3	1	No. DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES PARTICIPANTES DE PROCESOS FORMATIVOS Y ACTIVIDADES CULTURALES	3.800	316.322.437
4	1	No. DE FORMADORES Y GESTORES FORMADOS	50	21.000.000
5	1	No. de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales.	10.350	0
6	1	No. de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 6 años, inscritos o matriculados en programas artísticos, culturales o lúdicos	1.450	
7	1	No. de niños, niñas y adolescentes entre 7 y 12 inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales	4.300	
8	1	No. de adolescentes entre 13 y 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales.	4.600	
9	1	Número de iniciativas presentadas por jóvenes y apoyadas por la administración en arte y cultura.(PROMOCION INICIATIVAS ARTE Y CULTURA)	5	
10	1	Número de talentos juveniles en arte y cultura apoyados.	5	
11	1	Mide el número de investigaciones realizadas sobre dinámicas culturales.	0	0

Número y Nombre del Proyecto:							
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Especifica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	127.340.400	0			4.390.587.453	4.517.927.853	
Presupuesto Ejecutado	0	0			0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE 1 INICIATIVA DE CLUSTER				1	1%	1	39.575.007
IMPLEMENTAR PROCESOS FORMATIVOS A NIÑ@S, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS				3,5,6,7,8	7%	4.000	316.322.437
IMPLEMENTAR EL FONDO DE ESTIMULOS Y CONCERTACION				2,9,10,11	20%	45	916.899.259
ASEGURAMIENTO DE LOS ARTISTAS				2	71%	100%	3.224.131.150
IMPLEMENTAR PROCESOS FORMATIVOS A NIÑ@S, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS FORMACION A FORMADORES				4	0%	360	21.000.000

TOTAL		100,0%		4.517.927.853
-------	--	--------	--	---------------



PLAN DE ACCION

Versión: 3

Fecha: 10-12

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2.016							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO						
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA PARA VIVIR MEJOR						
PROGRAMA	CULTURA PARA LA MEMORIA Y LA CREACION						
SUBPROGRAMA	PATRIMONIO CULTURAL						
Metas de Impacto (Linea etragica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio		
1	Porcentaje de ejecución de la política social municipal y de las políticas públicas poblacionales aprobadas			10%	40%		
2	Número de familias que salen de la condición de pobreza extrema			2.324	10.000		
3	Porcentaje de familias acompañadas en la senda de la prosperidad			2.324	10.000		
4	Ejecución de la política pública de juventud			10%	40%		
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio		
1	1,3,4	Porcentaje de implementación del plan maestro de cultura		100%	0%		
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia		
1	1	No. DE PROYECTOS O ACTIVIDADES COFINANCIADOS EN EL MARCO DEL SESQUICENTENARIO		2	0		
2	1	No. DE INVENTARIOS Y ESTUDIOS DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO		0	84.000.000		
3	1	No. DE INVESTIGACIONES REALIZADAS SOBRE PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL		0	84.000.000		
4	1	PORCENTAJE DE AVANCE EN LOS PROYECTOS DE PRESERVACION DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL		20%	0		
Número y Nombre del Proyecto:							
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Especifica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	100.000.000	0	0	0	68.000.000	168.000.000	
Presupuesto Ejecutado	0	0	0	0	0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2.016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
REALIZAR INVENTARIOS Y ESTUDIOS SOBRE PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO				2,,3	100%	3	168.000.000
ACTIVIDADES DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL				4	0%		0
TOTAL					100,0%		168.000.000



PLAN DE ACCION

Versión: 3

Fecha: 10-12

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO	
PLAN DE ACCIÓN	
VIGENCIA 2.016	
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA COMPETITIVA
PROGRAMA	PEREIRA UN DESTINO PARA EL MUNDO
SUBPROGRAMA	COMPETITIVIDAD PARA EL DESTINO

Metas de Impacto (Linea etragetica)			
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	Nuevos Empleos Generados por la Acción del Plan de Desarrollo	3.000	15.000
2	Variación en la Productividad del Sector Agrícola	3,3	13%
3	% de Presupuesto de Ingresos de Libre Destinación invertidos en ACTI	3%	5%

Metas de Resultado (Programa)				
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
1	1	Certificación de Pereira como destino Turístico de País	50%	0%
2	1	Incremento del número de visitantes	25%	5%
3	1,2,3	Incremento del PIB Sectorial	25%	2%

Metas del Producto (Subprograma)				
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia
1	1	FORMULACION DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO	1	0
2	1	FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN PÚBLICA	30%	131.315.959
3	1	IMPLEMENTACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS NACIONALES EXISTENTES	1	167.345.982
4	1,2	DESARROLLO DE ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO PRIORITARIO	1	0

Número y Nombre del Proyecto:
710040 - FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL
Presupuesto Asignado	0	298.661.941			0	298.661.941
Presupuesto Ejecutado		0				0

Metas(s) del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2.016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
FORMULAR EL PLAN MAESTRO DE TURISMO (Actividades relacionads con el plan maestro de Turismo)	1	0,0%	6	0
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD Y GESTION PÚBLICA	2	44,0%	20%	131.315.959
DESARROLLAR LAS POLITICAS PUBLICAS NACIONALES EXISTENTES	3,4	56,0%	5	167.345.982
TOTAL		100,0%		298.661.941



PLAN DE ACCION

Versión: 3

Fecha: 10-12

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2.015							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO						
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA COMPETITIVA						
PROGRAMA	PEREIRA UN DESTINO PARA EL MUNDO						
SUBPROGRAMA	PROMOCION DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO						
Metas de Impacto (Línea etrategica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio		
1	Nuevos Empleos Generados por la Acción del Plan de Desarrollo			3.000	15.000		
2	Variación en la Productividad del Sector Agrícola			3,3	13%		
3	% de Presupuesto de Ingresos de Libre Destinación invertidos en ACTI			3%	5%		
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio		
1	1	Certificación de Pereira como destino Turístico de País		50%	0%		
2	1	Incremento del número de visitantes		25%	5%		
3	1,2,3	Incremento del PIB Sectorial		25%	2%		
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia		
1	1,2,3	FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN		1	109.200.000		
Número y Nombre del Proyecto:							
710040 - FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	0	109.200.000			0	109.200.000	
Presupuesto Ejecutado		0			0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION (Actividades relacionads con el plan maestro de mercadeo y comercializacion)				1	100%	15	109.200.000
TOTAL					100,0%		109.200.000

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2.015							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO						
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA COMPETITIVA						
PROGRAMA	PEREIRA UN DESTINO PARA EL MUNDO						
SUBPROGRAMA	ATRATIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS						
Metas de Impacto (Linea etragica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio			
1	Nuevos Empleos Generados por la Acción del Plan de Desarrollo		3000	15.000			
2	Variación en la Productividad del Sector Agrícola		3,3	13%			
3	% de Presupuesto de Ingresos de Libre Destinación invertidos en ACTI		3%	5%			
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio			
1	1	Certificación de Pereira como destino Turístico de País	30%	0%			
2	1	Incremento del número de visitantes	40%	5%			
3	1,2,3	Incremento del PIB Sectorial	30%	2%			
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia			
1	1,2,3	SALADO DE CONSOTA COMO NUEVO ATRACTIVO DE TURISMO CULTURAL Y ARQUEOLOGICO	30%	21.840.000			
2	1,2,3	ROUTE DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO NUEVO ATRACTIVO DE TURISMO CULTURAL	30%	43.680.000			
Número y Nombre del Proyecto:							
710040 - FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Especifica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	0	0			65.520.000	65.520.000	
Presupuesto Ejecutado		0			0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2.016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
IMPLEMENTAR EL SALADO DE CONSOTA COMO ATRACTIVO DE TURISMO, CULTURAL Y ARQUEOLOGICO				1	33%	33%	21.840.000
IMPLEMENTAR LA RUTA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO NUEVO ATRACTIVO TURISTICO				2	67%	40%	43.680.000
TOTAL					100,0%		65.520.000

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2.015							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO						
LÍNEA ESTRATÉGICA	PEREIRA COMPETITIVA						
PROGRAMA	PEREIRA UN DESTINO PARA EL MUNDO						
SUBPROGRAMA	ATRATIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS						
Metas de Impacto (Linea etragica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio			
1	Nuevos Empleos Generados por la Acción del Plan de Desarrollo		3000	15.000			
2	Variación en la Productividad del Sector Agrícola		3,3	13%			
3	% de Presupuesto de Ingresos de Libre Destinación invertidos en ACTI		3%	5%			
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta-SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio			
1	1	Certificación de Pereira como destino Turístico de País	30%	0%			
2	1	Incremento del número de visitantes	40%	5%			
3	1,2,3	Incremento del PIB Sectorial	30%	2%			
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA	Presupuesto Asignado Para la vigencia			
1	1,2,3	SALADO DE CONSORTA COMO NUEVO ATRACTIVO DE TURISMO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO	30%	21.840.000			
2	1,2,3	ATRACTIVO DE TURISMO CULTURAL	30%	43.680.000			
Número y Nombre del Proyecto:							
710040 - FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	0	0			65.520.000	65.520.000	
Presupuesto Ejecutado		0			0	0	
Metas(s) del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia 2.016	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)