



PLAN DE ACCIÓN

Version: 4

Fecha: 06-16

HORA:

Página: 1 de 1

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO			
EJE ESTRATÉGICA	PEREIRA EDUCADA Y EDUCADORA			
PROGRAMA	CULTURA EJE DEL DESARROLLO			
SUBPROGRAMA	FORTALECIMIENTO DEL EJE CULTURAL			
Metas de Impacto (Pereira Educada y Educadora)				
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador		PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
5	% de personas satisfechas con la oferta cultural de Pereira		44%	50%
Metas de Resultado (Cultura Eje del Desarrollo)				
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
34	5	Porcentaje de población formada en procesos culturales	2.8%	2.9%
Metas del Producto (Fortalecimiento del Eje Cultural)				
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia
225	34	Reformular y armonizar del Plan Maestro de Cultura	0	50,000
226	34	Número de espectáculos nacionales e internacionales realizados por el instituto de cultura	3	868,572
227	34	Número de actividades culturales descentralizadas realizadas en el municipio para población diversa	270	2,165,442
228	34	Número de programas institucionales para fortalecimiento de la biblioteca como centro de desarrollo cultural	70	247,846
229	34	Número de personas que visitan la Biblioteca (Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud) Políticas Públicas	26400	352,028
230	34	Número de conciertos realizados por Banda Sinfónica	106	1,591,437

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2016							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO						
EJE ESTRATÉGICA	PEREIRA EDUCADA Y EDUCADORA						
PROGRAMA	CULTURA EJE DEL DESARROLLO						
SUBPROGRAMA	FORTALECIMIENTO DEL EJE CULTURAL						
Metas de Impacto (Pereira Educada y Educadora)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
5	% de personas satisfechas con la oferta cultural de Pereira				44%	50%	
Metas de Resultado (Cultura Eje del Desarrollo)							
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
34	5	Porcentaje de población formada en procesos culturales			2.8%	2.9%	
Metas del Producto (Fortalecimiento del Eje Cultural)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia	
225	34	Reformular y armonizar del Plan Maestro de Cultura			0	50,000	
226	34	Número de espectáculos nacionales e internacionales realizados por el instituto de cultura			3	868,572	
227	34	Número de actividades culturales descentralizadas realizadas en el municipio para población diversa			270	2,165,442	
228	34	Número de programas institucionales para fortalecimiento de la biblioteca como centro de desarrollo cultural			70	247,846	
229	34	Número de personas que visitan la Biblioteca (Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud) Políticas Públicas			26400	352,028	
230	34	Número de conciertos realizados por Banda Sinfónica			106	1,591,437	
Número y Nombre del Proyecto:							
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado	672,346	2,653,756	74,459		1,874,764	5,275,325	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
FORTALECER EN UN 100 % EL CAPITAL CULTURAL, APOYANDO CON RECURSOS A LOS PROCESOS DEL INSTITUTO DE CULTURA				225-226-227-228-229-230	10.0%	100%	1,749,027
EMITIR 7050 PROGRAMAS EN LA EMISORA CULTURAL				225-227	10.0%	7.050	530,465
REALIZAR Y/O PREPARAR EVENTOS EN LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO DE CULTURA				225-226-227	10.0%	100%	304,207
REALIZAR A TRAVES DEL AREA DE BANDA SINFONICA (PROGRAMA MUNICIPAL DE MUSICA) 106 CONCIERTOS.				225-230	10.0%	106	1,500,695
REALIZAR DOS CAMPAÑAS EN LA EMISORA CULTURAL PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURA CIUDADANA.				227	5.0%	2	126,000
REALIZAR ACCIONES QUE PROMUEVAN EL PROGRAMA MUNICIPAL DE LECTURA Y PRODUCCIÓN TEXTUAL.				225-228-229	10.0%	100%	247,847
GARANTIZAR 248.909 VISITAS A LA BIBLIOTECA Y BIBLIOTECA SATELITES				225-228-229	5.0%	248.909	352,028
REALIZAR 26 EVENTOS CULTURALES DESCENTRALIZADOS				225-227	30.0%	26	415,056
REALIZAR MANTENIMIENTO A LAS ESCULTURAS DEL MUSEO DE ARTE (RECURSOS QUE SE EJECUTAN EN DESARROLLO ADMINISTRATIVO)				225	10.0%	1	50,000
TOTAL					100.0%		5,275,325



ALCALDIA DE PEREIRA

PLAN DE ACCIÓN

Ve

Fe

HORA:

Pá

**SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO
PLAN DE ACCIÓN
VIGENCIA 2016**

ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO
EJE ESTRATÉGICA	PEREIRA EDUCADA Y EDUCADORA
PROGRAMA	CULTURA EJE DEL DESARROLLO
SUBPROGRAMA	CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN CIUDADANA

Metas de Impacto (Pereira Educada y Educadora)		
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016
5	% de personas satisfechas con la oferta cultural de Pereira	44%

Metas de Resultado (Cultura Eje del Desarrollo)			
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016
34	5	Porcentaje de población formada en procesos culturales	2.8%

Metas del Producto (Cultura para la Transformación Ciudadana)			
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia
231	1	Número de proyectos cofinanciados en el fondo de estímulos y concertación municipal	53
232	1	Número de personas beneficiadas con procesos de formación cultural incluyente(programas artísticos, culturales o lúdicos)	4550
233	1	Número actividades realizadas para apoyar proceso de formalización de organizaciones culturales	3
234	1	Cantidad de formadores culturales capacitados por el Instituto	212

**Número y Nombre del Proyecto:
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA**

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes
Presupuesto Asignado	127,340				4,390,587

Metas del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importanci	Planeado para la vigencia
APOYAR EN UN 100% LA CONSOLIDACIÓN DEL CLUSTER DEL SECTOR CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA	231-233-234	1%	100%
IMPLEMENTAR PROCESOS FORMATIVOS PARA BENEFICIAR A 4.550 NIÑ@S, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS (ESCUELA DE ARTES Y TALENTOS)	232-233-234	70%	4550
FORTALECER 53 PROYECTOS CULTUARES A TRAVES DEL FONDO DE ESTIMULOS Y CONCERTACION	232	20%	53
GARANTIZAR UN FONDO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LOS ARTISTAS (SEGURIDAD SOCIAL)	232-233-234	8%	100%
IMPLEMENTAR 212 PROCESOS FORMATIVOS PARA FORMADORES QUE BENEFICIEN A NIÑ@S, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS	234	1%	212
TOTAL		100.0%	

Version: 4

Fecha: 06-16

Página: 1 de 1

Planeado para el cuatrenio
50%

Planeado para el cuatrenio
2.9%

Presupuesto Asignado para la vigencia
916,899
3,540,453
39,575
21,000

TOTAL
4,517,927

Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
39,575
316,322
916,899
3,224,131
21,000
4,517,927



ALCALDIA DE PEREIRA

PLAN DE ACCIÓN

Ve

Fe

Pá

HORA:

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO
EJE ESTRATÉGICA	PEREIRA EDUCADA Y EDUCADORA
PROGRAMA	CULTURA EJE DEL DESARROLLO
SUBPROGRAMA	PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

Metas de Impacto (Pereira Educada y Educadora)

No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016
5	% de personas satisfechas con la oferta cultural de Pereira	44%

Metas de Resultado (Cultura Eje del Desarrollo)

No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016
34	5	Porcentaje de población formada en procesos culturales	2.8%

Metas del Producto (Protección del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial)

No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia
236	34	Número de investigaciones realizadas en el sector Cultural	6

Número y Nombre del Proyecto:

710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes
Presupuesto Asignado	100,000				68,000

Metas del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%)	Planeado para la vigencia
Número de investigaciones realizadas en el sector Cultural	236	100%	6
TOTAL		100.0%	



ALCALDÍA DE PEREIRA

PLAN DE ACCIÓN

Ve

Fe

HORA:

Pá

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO						
PLAN DE ACCIÓN						
VIGENCIA 2016						
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO					
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACION Y EMPLEO					
PROGRAMA	PEREIRA CON DIVERSIDAD ECONOMICA					
SUBPROGRAMA	PEREIRA PROYECTADA AL TURISMO					
Metas de Impacto (Competitividad, Innovación y empleo)						
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	
3	Índice departamental de competitividad				5.75%	
Metas de Resultado (Pereira con Diversidad Economica)						
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	
18	2	Porcentaje de participación del turismo en el PIB de Pereira			0.0%	
Metas del Producto (Pereira proyectada al Turismo)						
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia	
133	18	Número de eventos tradicionales realizados en el marco de la política de turismo cultural			3	
134	18	Porcentaje de ejecución Plan Maestro Turismo			5%	
Número y Nombre del Proyecto:						
710049 - MEJORAMIENTO DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA						
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	
Presupuesto Asignado		1,657,861			65,520	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importanci	Planeado para la vigencia
IMPLEMENTAR PLANES DE MANEJO, PROMOCION Y MERCADEO DEL SALADO CONSOTA COMO ATRACTIVO TURISTICO				134	2%	1
DISEÑAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL MARCO DEL PCC COMO DESTINO TURISTICO				134	3%	1
REALIZAR 25 ACTIVIDADES PARA EL PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION TURISTICO Y/O ACTIVIDADES DE PROMOCION				134	75%	25
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD Y GESTION PÚBLICA				134	10%	20%
DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN LA POLITICA PUBLICA DE TURISMO				133	10%	3
TOTAL					100.0%	

Directora Instituto Municipal de Cultura y Fomento al Turismo

Version: 4

Fecha: 06-16

Página: 1 de 1

Planeado para el cuatrenio

6.25%

--

Planeado para el cuatrenio

2.8%

--

Presupuesto Asignado para la vigencia

306,035

1,417,346

--

TOTAL

1,723,381

Recursos Asignados a la Meta (miles \$)

21,840

43,680

1,359,200

131,315

167,346

1,723,381

