

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2016							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE PEREIRA-INFIPEREIRA						
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO						
PROGRAMA	PEREIRA CON DIVERSIDAD ECONÓMICA						
SUBPROGRAMA	MARKETING TERRITORIAL						
Metas de Impacto (Linea etragetica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental				5.75	6.25	
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
18	3	Incrementar en una unidad porcentual la participación del turismo en el PIB de Pereira			0%	1%	
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia 2016	Presupuesto Asignado para la vigencia	
136	18	Incrementar en 45 el número de eventos a través del Bureau de convenciones como estrategia de marketing de ciudad			5	45	
138	18	Consolidar en 100% dos componentes estratégicos del Parque Temático de Flora y Fauna			25%	100%	
Número y Nombre del Proyecto:							
1690001 Apoyo a los proyectos de desarrollo del Municipio de Pereira							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado					3,946,000	3,946,000	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
Gestionar 5 eventos o convenciones para promocionar el Municipio de Pereira				136	30%	5	180,000
Acompañar la consolidación del parque temático de flora y fauna Ukumarí mediante el apoyo técnico, ambiental, jurídico y social				138	70%	100%	3,766,000

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2016							
ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE PEREIRA-INFIPEREIRA						
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO						
PROGRAMA	PEREIRA CON DIVERSIDAD ECONÓMICA						
SUBPROGRAMA	MARKETING TERRITORIAL						
Metas de Impacto (Linea etrategica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental				5.75	6.25	
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
18	3	Incrementar en una unidad porcentual la participación del turismo en el PIB de Pereira			0%	1%	
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia 2016	Presupuesto Asignado para la vigencia	
136	18	Incrementar en 45 el número de eventos a través del Bureau de convenciones como estrategia de marketing de ciudad			5	45	
138	18	Consolidar en 100% dos componentes estratégicos del Parque Temático de Flora y Fauna			25%	100%	
Número y Nombre del Proyecto:							
1690001 Apoyo a los proyectos de desarrollo del Municipio de Pereira							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado					3,946,000	3,946,000	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
TOTAL					100%		3,946,000



ALCALDIA DE PEREIRA

PLAN DE ACCIÓN

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARRO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE PEREIRA-INFIPEREIRA
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO
PROGRAMA	DESARROLLO PRODUCTIVO PARA EL CAMBIO
SUBPROGRAMA	PEREIRA UN FACTOR DIFERENCIADOR PARA EL EMPLEO

Metas de Impacto (Linea etrategica)

No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental

Metas de Resultado (Programa)

No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador
20	3	Apoyar a 100 empresas nuevas por línea de emprendimiento
21	3	Generar 8 convenios comerciales para el desarrollo local mediante alianzas estratégicas

Metas del Producto (Subprograma)

No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador
145	20 - 21	Incrementar en 17 el número de empresas instaladas a través de Invest in Pereira

Número y Nombre del Proyecto:

16910001 Apoyo a los proyectos de desarrollo del Municipio d

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito
Presupuesto Asignado				

Metas del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta
Apoyar la instalación de líneas empresariales en el municipio de Pereira	145
TOTAL	

Version: 4

Fecha: 06-16

HORA:

Página: 1 de 1

LLO

PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
5.750	6.25

PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
10	100
1	8

Planeado para la vigencia 2016	Presupuesto Asignado para la vigencia
3	24

le Pereira

Otras Fuentes	TOTAL
420,000	420,000

Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
100.0%	3	420,000
100.0%		420,000



ALCALDIA DE PEREIRA

PLAN DE ACCIÓN

Version: 4

Fecha: 06-16

HORA:

Página: 1 de 1

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE PEREIRA-INFIPEREIRA						
EJE ESTRATÉGICA	GESTIÓN INSTITUCIONAL						
PROGRAMA	HACIENDA PÚBLICA EFICAZ Y EFICIENTE						
SUBPROGRAMA	FINANZAS PARA EL DESARROLLO						
Metas de Impacto (Linea etragetica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
15	Mantener el nivel de riesgo de corrupción en moderado (Rango entre 74,5% y 89,4%)				75%	80%	
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
131	15	Mantener el nivel de recursos destinados a inversión en el 80%			80%	80%	
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia 2016	Presupuesto Asignado para la vigencia	
489	131	Mantener el nivel de recursos destinados a inversión en el 80%			80%	80%	
Número y Nombre del Proyecto:							
16910001 Apoyo a los proyectos de desarrollo del Municipio de Pereira							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado					516,579	516,579	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
Fortalecer la gestión institucional a través del mejoramiento de los diferentes procesos institucionales				489	50%	100%	316,579
Apoyar la gestión de proyectos para el fomento y promoción del municipio de Pereira				489	50%	100%	200,000
TOTAL					100%		516,579