

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	MEGABÚS S.A.
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO
PROGRAMA	Movilidad sostenible para el desarrollo
SUBPROGRAMA	Gerencia de la Movilidad

Metas de Impacto (Linea etrategica)

No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental	5.75%	6.25%

Metas de Resultado (Programa)

No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
29	3	Porcentaje de viajes en transporte público	41%	45%
32	3	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del servicio de transporte público en Pereira	61%	70%

Metas del Producto (Subprograma)

No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia
186	29-32	Porcentaje de cobertura del modelo de integración de transporte público -SITP- en el Área Metropolitana Centro Occidente (con opción del cable aéreo)	60%	400000

Número y Nombre del Proyecto: 1210010

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL
Presupuesto Asignado		400000				400,000

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO							
PLAN DE ACCIÓN							
VIGENCIA 2016							
ENTIDAD RESPONSABLE	MEGABÚS S.A.						
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO						
PROGRAMA	Movilidad sostenible para el desarrollo						
SUBPROGRAMA	Gerencia de la Movilidad						
Metas de Impacto (Linea etragetica)							
No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador				PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental				5.75%	6.25%	
Metas de Resultado (Programa)							
No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador			PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio	
29	3	Porcentaje de viajes en transporte público			41%	45%	
32	3	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del servicio de transporte público en Pereira			61%	70%	
Metas del Producto (Subprograma)							
No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador			Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia	
186	29-32	Porcentaje de cobertura del modelo de integración de transporte público -SITP- en el Área Metropolitana Centro Occidente (con opción del cable aéreo)			60%	400000	
Número y Nombre del Proyecto: 1210010							
FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL	
Presupuesto Asignado		400000				400,000	
Metas del Proyecto				No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	MEGABÚS S.A.
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO
PROGRAMA	Movilidad sostenible para el desarrollo
SUBPROGRAMA	Gerencia de la Movilidad

Metas de Impacto (Linea etragetica)

No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental	5.75%	6.25%

Metas de Resultado (Programa)

No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
29	3	Porcentaje de viajes en transporte público	41%	45%
32	3	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del servicio de transporte público en Pereira	61%	70%

Metas del Producto (Subprograma)

No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia
186	29-32	Porcentaje de cobertura del modelo de integración de transporte público -SITP- en el Área Metropolitana Centro Occidente (con opción del cable aéreo)	60%	400000

Número y Nombre del Proyecto: 1210010

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL
Presupuesto Asignado		400000				400,000

Metas del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
Realizar el 100% del estudio de viabilidad técnica, legal y financiera del proyecto de integración de transporte público STIP en el Area Metropolitana con opción de Cable Aéreo	186	80%	100%	400,000

SISTEMA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2016

ENTIDAD RESPONSABLE	MEGABÚS S.A.
EJE ESTRATÉGICA	COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO
PROGRAMA	Movilidad sostenible para el desarrollo
SUBPROGRAMA	Gerencia de la Movilidad

Metas de Impacto (Linea etragica)

No. de Meta-SIIF	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
3	Incrementar en 0,75 unidades la calificación del índice de competitividad departamental	5.75%	6.25%

Metas de Resultado (Programa)

No. de Meta - SIIF	No de meta de Impacto a la que apunta	Descripción del Indicador	PLANEADO PARA LA VIGENCIA 2016	Planeado para el cuatrenio
29	3	Porcentaje de viajes en transporte público	41%	45%
32	3	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del servicio de transporte público en Pereira	61%	70%

Metas del Producto (Subprograma)

No. de Meta	No de meta de Resultado a la que apunta	Descripción del Indicador	Planeado para la vigencia	Presupuesto Asignado para la vigencia
186	29-32	Porcentaje de cobertura del modelo de integración de transporte público -SITP- en el Área Metropolitana Centro Occidente (con opción del cable aéreo)	60%	400000

Número y Nombre del Proyecto: 1210010

FUENTES DE FINANCIACIÓN (Miles de Pesos)	SGP	Recursos Propios	Destinación Específica	Recursos del Crédito	Otras Fuentes	TOTAL
Presupuesto Asignado		400000				400,000

Metas del Proyecto	No de meta del subprograma a la que apunta	Ponderación (%) Importancia	Planeado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)
TOTAL				400,000