

 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016–2019 “PEREIRA CAPITAL DEL EJE” EJE: COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO 										
Pilares competitivos	FORTALECIMIENTO A SECTORES ESTRATÉGICOS (Sofisticación y diversificación)		EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. (mercado laboral y formalización)				FORTALECIMIENTO DE MERCADO INTERNO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. (Política comercial)		ENTORNO E INFRAESTRUCTURA	
Problemáticas Criterios de Línea Base	Pocos mecanismos financieros, económicos y sociales que fortalecen los sectores. Baja apropiación de procesos de innovación e investigación aplicada. Poca aprovechamiento de potencialidades y fortalezas del sector turismo y agroindustria. Aumento de brechas para acceder a mercados globalizados.		Debilidad en la integración empresarial de los sectores identificados. Debilidad en sistemas de información y planificación. Poca flexibilidad en las fuentes de financiamiento. Debilidad en la articulación instucional.				Alta informalidad empresarial y laboral. Poca inversión en estrategias de Marketing territorial. Dispersión de esfuerzos institucionales. Pocos instrumentos y cultura de vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y prospectiva. Debilidad en la cultura e institucionalidad para la internacionalización.		Debilidad en la consolidación de infraestructuras para: - Movilidad. - Conectividad. - TIC. - Logística. - Equipamentos colectivos. - Efectivo ordenamiento territorial. - Conservación patrimonio natural. - Servicios públicos.	
Programas	ORGULLO PEREIRANO Y DESARROLLO SOCIAL PARA TODOS			GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL CAMBIO				DESARROLLO PRODUCTIVO PARA TODOS		
Subprogramas	PEREIRA, CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL MARCO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO RUAL Y SOCIAL PARA TODOS	MARKETING TERRITORIAL	MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO	INTEGRACIÓN INTERMODAL	POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD Y EMPLEO PARA TODOS	COMPETITIVIDAD PARA LOS JOVENES	FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO E IMPULSO A PRODUCCIÓN PEREIRANA	PEREIRA UN FACTOR DIFERENCIADOR PARA EL EMPLEO	

Desarrollado por: Diego Mauricio Ortega - asesor componente de Ciencia, Tecnología e Innovación

EJE: COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO

PROGRAMA: CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL CAMBIO

EJES POLÍTICA NACIONAL CTeI	DEMANDA (Aparato productivo)	ENTORNO (Facilitadores)		OFERTA (Generadores de conocimiento)		GOBERNANZA (Rol del gobierno)
	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EBT	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA	CULTURA Y APROPIACIÓN SOCIAL	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	CAPITAL HUMANO	INSTITUCIONALIDAD
Problemáticas Criterios de Línea Base	<p>Debilidades en empresas y entidades soporte para gestión de innovación y emprendimiento de base tecnológica.</p> <p>Debilidades en mecanismos de apoyo a la financiación y fortalecimiento de innovación y emprendimiento. EBT</p> <p>Nº de instrumentos públicos y privados para financiar etapas de innovación o emprendimiento. EBT</p> <p>Debilidades en el fomento a la innovación abierta.</p> <p>Debilidad en esquemas de incubación y aceleración de empresas.</p>	<p>Bajas capacidades del aparato productivo para el uso del conocimiento y la tecnología existente.</p> <p>Bajos resultados de impacto en los modelos de transferencia de las universidades, centros de investigación, otros.</p> <p>Bajo nivel de patentamiento en los actores del sistema.</p>	<p>Desarticulación de actores que promueven, gestionan y desarrollan procesos de apropiación social de CTeI.</p> <p>Nº de iniciativas que promueve la interacción de la CTeI con el saber tradicional y popular de comunidades organizadas</p> <p>Baja participación de la ciudadanía en actividades de CTeI.</p> <p>Nº de iniciativas que promueven entorno innovador y emprendedor de base tecnológica.</p>	<p>Insuficientes capacidades para el direccionamiento estratégico de la I+D.</p> <p>Pocas investigaciones dirigidas a sectores productivos.</p> <p>Pocos investigadores vinculados por sector productivo.</p> <p>Poca infraestructura disponible para CTeI</p>	<p>Insuficiente capital humano para realizar actividades de CTI.</p> <p>Insuficientes PhD graduados por Nº de habitantes.</p> <p>Pocas opciones de beca y créditos para postgrados.</p> <p>Desbalance sectorial en la vinculación del capital humano para realizar ACTI en las empresas.</p>	<p>Debilidades en la arquitectura institucional para CTeI.</p> <p>Bajo Nº de instrumentos para diseño, seguimiento y evaluación de las políticas CTeI y de instrumentos.</p> <p>Baja inversión pública y privada en ACTI.</p> <p>Debilidades en el diseño, seguimiento y evaluación de CTeI.</p>
Subprograma	PEREIRA COMPETITIVA	PEREIRA ECOSISTEMA TIC	PEREIRA CRECE	INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO	PLAN PhaDrino	GOBERNANZA CTeI

Programa 1:	ORGULLO PEREIRANO Y DESARROLLO SOCIAL PARA TODOS
Objeto	Dada la apertura, crecimiento y expansión de la Ciudad que obedece a procesos espontáneos con falencias en una planificación, paulatinamente se viene perdiendo el sentido de pertenencia por nuestro municipio y región; en tal sentido, se pretende fomentar la apropiación cultural de Pereira, con un claro fomento de conocimientos y valores que sustentan el ejercicio consciente de las competencias ciudadanas en los niños y en los jóvenes y su sentido de pertenencia con Pereira, reconociendo la importancia y potencialidades existentes al interior de nuestro Paisaje cultural Cafetero, articulando de igual forma, esfuerzos alrededor de temas como el turismo, inversión, cooperación y comercio exterior, entre otros, bajo la sombrilla de una sola marca de ciudad para potenciar la productividad y competitividad municipal

SubPrograma 1	PEREIRA, CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL MARCO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Descripción	<p>El turismo es uno de los sectores prioritarios del programa nacional de transformación productiva. En concordancia con este hecho, Pereira viene fortaleciendo el sector durante los últimos años. El más reciente de los impulsos que ha recibido el turismo en la ciudad, sin lugar a dudas, ha sido la declaratoria del paisaje cultural cafetero como patrimonio cultural de la humanidad, por parte de la UNESCO.</p> <p>También se espera que la apertura del parque Ukumarí y la construcción del centro de convenciones de Pereira se conviertan en factores detonantes para el desarrollo turístico de la ciudad y la región.</p> <p>No obstante a la administración del turismo en Pereira le ha faltado contundencia en la implementación de políticas y por ello, se propone un cambio para lograr que el turismo se torne de talla mundial, aprovechando la posición estratégica de la ciudad y las ventajas comparativas de la región. Recursos importantes son la biodiversidad y la riqueza paisajística. Sin desconocer que la ciudad ha venido transformándose en un importante destino para el turismo de negocios y de salud.</p> <p>Hacer del turismo una actividad económica que genere crecimiento y desarrollo exige innovar, invertir en infraestructura y capacidades humanas y empresariales, pero sobre todo tener claro dónde, qué, con quién y para quién se proyecta el turismo. El propósito es posicionar a Pereira como epicentro del Paisaje Cultural Cafetero, articulándose a este "paraguas" con productos diferenciados y competitivos que le permitan sumarse a este esfuerzo regional.</p>

SubPrograma 2	FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO RURAL Y SOCIAL PARA TODOS
Descripción:	Se reconoce la inmensa participación del componente rural en el territorio pero de forma contradictoria el gran olvido hacia su actividad económica y social; de tal forma que se requiere pensar y proyectar al campo de Pereira hacia el camino de la productividad, potenciando diversos cultivos desde una concepción de generación de valor a partir de cadenas productivas; fortaleciendo a los productores en aspectos técnicos, administrativos, comerciales y agroindustriales; articulándolos a las estrategias de innovación e investigación planteadas en la Agenda Regional de Competitividad; preparando el sector para los impactos generados por la ocurrencia del proceso de postconflicto y el cambio climático, cumpliendo con estándares sanitarios y de calidad que exigen los mercados locales, nacionales e internacionales.

SubPrograma 3	MARKETING TERRITORIAL
Descripción:	Con base en el plan estratégico de turismo, el plan maestro de cultura, el plan regional de competitividad, la prospectiva Pereira 2032 y en el marco de un ejercicio de consulta a los pereiranos, se presenta una estrategia de marketing territorial para la ciudad, la cual irá más allá de una simple marca, y fundamentará en las identidades de la cultura y el territorio local, buscando primero el reconocimiento y apropiación de estas por parte de los mismos pereiranos, contando de manera posterior con el capital social y el empoderamiento local suficiente para promocionar a Pereira como un territorio de características únicas, promoviendo tanto la afluencia de turistas y procesos de cooperación nacional e internacional, como el marco de desarrollo desde la potencialidad endógena del municipio.

Programa 2:	GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL CAMBIO
Objeto	La adecuada promoción y gestión del Cambio requiere mejorar las capacidades de la administración municipal para hacer realidad precisamente el cambio que anhelamos todos los Pereiranos; en la medida que la administración Municipal y su estructura, debe responder a las demandas y nuevas perspectivas gerenciales que exige la ciudadanía y en general un modelo municipal del siglo XXI; moderno, inteligente, incluyente y en paz; permitiendo un proceso para toma de decisiones estratégicas de forma integral e intersectorial; promoviendo en síntesis, un proceso de modernización y fortalecimiento de capacidades de la administración municipal que permita contar con una estructura organizacional adaptada a las necesidades de la ciudad y con proyección de largo plazo.

SubPrograma	MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO
1	
Descripción:	Se deben mejorar las condiciones de accesibilidad a bienes y servicios sociales, económicos y naturales en ambitos urbanos y rurales, generando un equilibrio entre oferta y demanda de transporte como una condición fundamental para avanzar hacia una sociedad mas competitiva, justa y responsable. El patrón de crecimiento urbano y rural a estado enmarcado en modelos de crecimiento enfocados a privilegiar el aumento de la motorización. Esta situación ha redundado en situaciones impactantes como el aumento en la congestión, contaminación del aire, accidentalidad, costos sociales y otros que no permiten consolidar a la ciudad como un eje de competitividad socio económica y ecosistémica. Con este Subprograma se pretende generar un equilibrio en la relación oferta y demanda de viajes a través del enfoque de empujar y atraer las practicas, hábitos y comportamientos. En este caso se desea desincentivar la satisfacción de la movilidad individual motorizada y atraer la movilidad basada en el transporte no motorizado y el transporte público. Soportado en estrategias de prevención de viajes, cambiar a modos mas amigables y una optimización tecnológica cimentada en proyectos de gobernabilidad, infraestructura y equipamientos, e integración modal, a partir de las cuales se pretende aportar a la competitividad y sostenibilidad territorial.

SubPrograma	INTEGRACIÓN INTERMODAL
2	
Descripción:	Con este Subprograma se busca generar las condiciones físicas, financieras y operacionales que propicien y promuevan la efectiva articulación entre los diferentes modos de transporte, formulando y gestionando un sistema integrado de transporte público al servicio de todos, con posibilidades de ampliar la oferta de transporte con cables aéreos y un sistema para convivir posibilidades de bicicletas públicas

SubPrograma	POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD Y EMPLEO PARA TODOS
3	
Descripción:	La gestión Interinstitucional para el cambio requiere de un marco de políticas y directrices que favorezca la competitividad y la generación de empleo, digno y decente; propiciando para ello una continua interlocución con diversas instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo económico y social, fijando políticas públicas claras que determinen un marco común bajo el cual se propenda por una competitividad municipal acorde a las dinámicas y tendencias nacionales e internacionales.

SubPrograma	COMPETITIVIDAD PARA LOS JOVENES
4	
Descripción:	Los jovenes hacen parte de los protagonistas para el cambio; se constituyen en la base de grupos poblacionales a partir de los cuales se camine hacia mejores condiciones de vida , progreso y bienestar pereirano; su gran capacidad innovadora y facilidad para asimilar las nuevas tecnologías los convierten en un segmento poblacional sobre el cual, la administración municipal proporcionará condiciones para mejorar su competitividad e inserción a la dinámica productiva y económica.

Programa 3:	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL CAMBIO
Objeto	Objetivo: Consolidar un sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación que contribuya a una sociedad y economía del conocimiento como instrumento de desarrollo, aportando al fortalecimiento de capacidades de generación, uso y transferencia de conocimiento pertinente para la sofisticación, competitividad y el desarrollo de la ciudad. Este programa estratégico de ciencia tecnología e innovación para el cambio pretende ser un instrumento que facilite a todos los actores del sistema (Sociedad, empresa, estado y academia) cerrar las brechas existentes en aspectos como la proyección internacional de investigación y desarrollo, un aparato productivo altamente innovador, aumentar el porcentaje de emprendimientos que superan la etapa naciente, el insuficiente capital humano para realizar actividades de CTel, participación de la ciudadanía en actividades de CTel, fortalecimiento del ecosistema digital en el municipio de Pereira, entre otras, sin embargo será necesario tener una institucionalidad fortalecida que implemente, evalúe y ajuste las estrategias, instrumentos, un sistema de información centralizado y roles de entidades ejecutoras definidos, asegurando flujos de inversión pública y privada necesarios para materializar las metas, logrando que Pereira sea una ciudad moderna y competitiva en 2019.
SubPrograma 1	PEREIRA COMPETITIVA
Descripción:	Consolidar una cultura favorable a la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento para los actores del sistema regional y los ciudadanos, a partir de la consolidación de capacidades y recursos, apoyados en dos frentes de trabajo. Primero, en las políticas que favorezcan un entorno innovador y emprendedor que dinamice la modernización del aparato productivo de Pereira. Segundo, en un marco estratégico que garantice la consecución de los objetivos propuestos mediante la institucionalización y la gobernabilidad del Programa Ciencia Tecnología e Innovación para el cambio.
SubPrograma 2	PEREIRA ECOSISTEMA TIC
Descripción:	Promover la evolución de la ciudad hacia el nuevo concepto de Smart City a través de soluciones basadas en TIC que aporten a la equidad, educación y competitividad de la ciudad, enmarcadas inicialmente en cinco categorías esenciales i) Infraestructura TIC ii) Servicios TIC iii) aplicaciones y contenidos TIC, iv) Formación en habilidades TIC, v) Entorno habilitador.
SubPrograma 3	PEREIRA CRECE
Descripción:	Incrementar la sofisticación y diversificación de los sectores productivos, culturales y sociales, en especial los priorizados (metalmeccánica, turismo y agroindustria) y los promisorios (biotecnología, logística y BPO+O, a través del conocimiento científico tecnológico.
SubPrograma 4	INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO
Descripción:	Crear e implementar una agenda departamental de investigación básica (orientada a la generación de conocimiento de frontera en las áreas de biotecnología, BPO+O y biodiversidad) e investigación aplicada (orientada a la solución de problemas del sector político, productivo, social y cultural)
SubPrograma 5	PLAN PhaDrino
Descripción:	Aumentar el capital humano altamente calificado (doctorado, maestría, técnicos y tecnólogos) para desarrollar actividades de ciencia, tecnología e innovación, orientadas y alineadas a las necesidades de los sectores productivos, culturales y sociales de la ciudad.
SubPrograma 6	GOBERNANZA PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Descripción:	Consolidar un sistema e institucionalidad habilitante para el diseño, seguimiento y evaluación de instrumentos y la política de ciencia, tecnología e innovación.

Programa 4:	DESARROLLO PRODUCTIVO PARA EL CAMBIO
Objeto	La dinámica económica del municipio de Pereira evidencia recomposición del aparato productivo en detrimento del sector industrial, con la respectiva pérdida en la generación de valor, requiriendo un cambio y quiebre estructural de la tendencia de tal forma que se promueva una mayor dinámica productiva y económica. En tal sentido, se pretenden brindar los escenarios, posibilidades y proyectos que dinamicen el desarrollo productivo que desde diversos ejercicios de prospectiva se han identificado como sectores estratégicos, prioritarios y de clase mundial, que en suma, apuntan al fortalecimiento en la generación de valor agregado y diversificación de la economía pereirana.

SubPrograma 1	FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO E IMPULSO A PRODUCCIÓN PEREIRANA
Descripción:	Los diversos programas para generación de ingresos centran su atención tanto en la empleabilidad, como en el emprendimiento; a partir de ello se pretende fortalecer e impulsar a los empresarios locales, con la posibilidad inclusive de replantear la política fiscal de la ciudad, marcando un especial énfasis que no se trata de ninguna exoneración tributarias que beneficie solo a las grandes plataformas comerciales por el simple hecho de llegar a la ciudad sin un claro compromiso en términos de generación de empleo y condiciones de calidad, digno y decente, por el contrario, se espera concertar procesos de negociación a partir de compras reales de productos pereiranos, estimulando así, generación de empleos y crecimiento en la producción local para dinamizar la actividad económica con efectos positivos sobre la prosperidad de la población Pereirana; generando ingresos y trabajos dignos y decentes con buenas condiciones de calidad en el empleo.

SubPrograma 2	PEREIRA UN FACTOR DIFERENCIADOR PARA EL EMPLEO
Descripción:	La dinámica productiva y económica de Pereira requiere fortalecimiento de productores locales, promoviendo tanto su volumen productivo, como capacidades humanas y empresariales que garanticen una modernización del sistema productivo y tejido empresarial, posicionando nuestros productos desde el ámbito local y potenciado hacia el regional, nacional e internacional, generando las condiciones para fortalecer una Marca Ciudad, con capacidad para generación de empleo.

