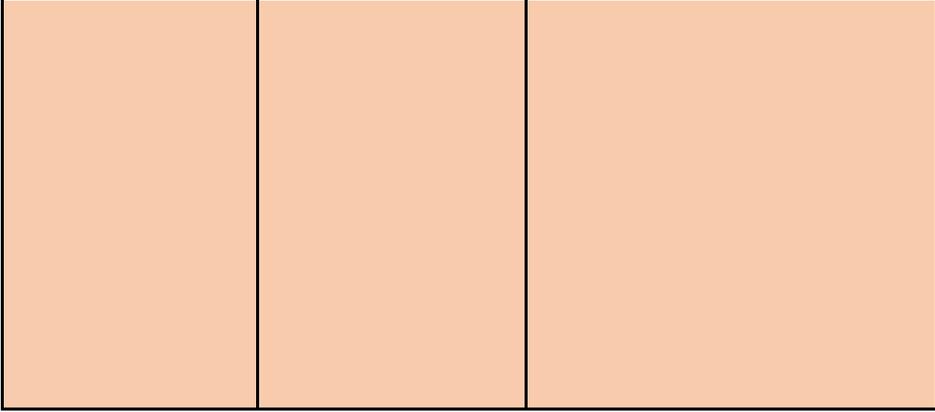


Ejes		
EJE	PROGRAMA	SUBPROGRAMA
		<p>INDICADOR</p> <p>Número de trámite</p> <p>Número total de tributa</p> <p>Porcentaje de población ocu</p> <p>Empleos ge</p> <p>Porcentaje de población ocu</p> <p>Participación porcentual del sector a</p>
	PROGRAMA 1. Pereira con diversidad económica	Indicador 1 Porcentaje de partici n
		SUBPROGRAMA 1.1. Sectores productivos y actividades económicas de comercio y turismo como fuentes del desarrollo económico
		SUBPROGRAMA 1.2. Marketing Territorial
		Porcentaje de p

	PROGRAMA 2. Movilidad Sostenible para el Desarrollo	Porcentaje de
		Porcenta
		Porcentaje
		SUBPROGRAMA 2.1 Infraestructura para la competitividad
		SUBPROGRAMA 2.2 Gerencia de la movilidad
		Índice departamental
		Número de personas vinculadas a
		Índice de pe
		Número de e
		SUBPROGRAMA 3.1 Pereira Capital de la Ciencia, Tecnología e Innovación

Competitividad, Innovación y Empleo	PROGRAMA 3. Ciencia, Tecnología e Innovación para el Cambio	
		SUBPROGRAMA 3.2 Infraestructura, servicios, aplicaciones y contenidos TIC para el desarrollo
		Empresas n
		Conv

	PROGRAMA 4. Desarrollo Productivo para el Cambio	SUBPROGRAMA 4.1 Emprendimiento e impulso a producción Pereirana
		SUBPROGRAMA 4.2 Pereira un factor diferenciador para el empleo
		SUBPROGRAMA 4.3 Políticas de competitividad
PROGRAMA 5. Territorio Rural Competitivo		Produ
		Estrategia de fortalecim
		Implementación de Centros de
		SUBPROGRAMA 5.1 Desarrollo agroindustrial y comercial rural



INDICADOR
ORES DE IMPACTO: s para constituir una empresa aciones por año para las empresas upada en condiciones de Informalidad enerados anualmente upada en condiciones de empleo digno agropecuario en el PIB del municipio de Pereira
pación del PIB de los sectores primario, secundario y terciario con respecto al PIB total del municipio
Actividades para fortalecer destino turístico
Cuentas satélite de turismo
Convenios interinstitucionales realizados en torno al desarrollo turístico
Porcentaje de ejecución Plan Maestro Turismo
Incremento en el porcentaje de visitantes y viajeros a Pereira
Porcentaje de ejecución del centro de convenciones de Pereira
Implementación de la Cátedra Pereira; caminando hacia la felicidad (porcentaje de avance)
Cantidad de eventos captados por el Bureau de convenciones
Consolidación parque temático de flora y fauna UKUMARI (Avance 100% del plan de inversiones)
oblación que se desplaza en automóvil particular

de población que se desplaza en transporte público
aje de población que se desplaza en Bicicleta
de población que se moviliza a pie en Pereira
Kilómetros de vías urbanas construidos (infraestructura vial)
Kilómetros de vías Rurales construidos (Infraestructura vial)
Avance en la ejecución de la primera etapa del Plan Maestro Aeroportuario (porcentaje de avance)
Construcción y operación del cable aéreo (porcentaje de avance)
Observatorio de movilidad (porcentaje de avance)
Cobertura porcentual del SITP en la zona urbana del AMCO
Percepción de calidad del servicio de transporte público en Pereira (porcentaje de satisfacción)
Porcentaje de ejecución plan de monitoreo integrado al centro de control (número de cámaras y/o sensores de trafico)
Instituto de movilidad en funcionamiento
Implementación del plan de movilidad (porcentaje de avance)
de competitividad componente sofisticación e innovación)
procesos de apropiación social del conocimiento en el Nodo central de innovación
netración de Internet (porcentaje de población)
emprendimientos de base tecnológica apoyados
Estudiantes de educación superior con capacidades para realizar actividades de ciencia, tecnología e innovación
Implementación del plan estratégico de Ciencia, tecnología e Innovación (avance en porcentaje).
Porcentaje Implementación Política Pereira Innova
Sistema de información para CTi implementado
Parque científico, tecnológico y de innovación en operación (porcentaje de avance)
Porcentaje de apropiación de sistemas de gestión de tecnología, innovación y conocimiento en las Mipyme de Pereira

Puntos WiFi en la zona rural
Porcentaje de habitantes rurales beneficiados con WiFi gratuito en la zona rural
Espacios del conocimiento y la innovación, Museo interactivo de la biodiversidad (porcentaje de avance)
Número de nodos apoyados de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología del plan departamental de competitividad
Puntos Vive Digital, Quioscos Vive Digital y Vive Labs en funcionamiento
Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en funcionamiento CEDE (Operación y mantenimiento 100%)
Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial construidos
Mantener la cobertura total en las sedes Educativas oficiales con conectividad (porcentaje del total)
Número de niños por computador
Trámites y Servicios Institucionales en línea.
Índice de Gobierno en línea
Número de beneficiarios de Apps.co
Personas beneficiadas en procesos de formación en temas TIC como apoyo a talento digital
Empresarios Digitales Certificados
Cantidad de servidores y maestros públicos certificados
Cantidad de personas capacitadas en la industria creativa del software
Nuevas apoyadas por líneas de emprendimiento
Empresas Comerciales para el desarrollo local
Convenios Comerciales con empresas ancla para la compra de productos locales
Proyectos Asesorados en iniciativas para emprendedores

Empresas generadas por la vía de generación de oportunidades para el eje Empresarial
Emprendimientos fortalecidos (Expocamello, Convenios Comerciales)
Emprendimientos dinámicos de alto impacto económico y social apoyados
Personas en procesos de formación para el trabajo
Empleos Generados
Proyecto de apoyo al <i>factoring</i> (porcentaje de avance)
Apertura de Empresas por la vía de Invest in Pereira
Líneas empresariales instaladas
Porcentaje del tejido empresarial de Pereira formalizado
Un sistema de información para el desarrollo económico, la competitividad y la toma de decisiones
Política Pública de competitividad implementada
Vinculación laboral a primer empleo (variación porcentual)
Incremento anual de las exportaciones Departamentales (variación porcentual)
Empleos generados en estrategia Invest in Pereira
Producción por línea productiva (Ton/Ha)
Fortalecimiento Comercial y Agroindustrial (porcentaje de avance)
Proyecto de Innovación y Desarrollo Agroindustrial (porcentaje de avance)
Plan de Incentivos para reconversión productiva rural Diseñar y operar un plan de incentivos generados como capital semilla, seguros de cosecha, exenciones tributarias entre otras (porcentaje de avance)
Estrategia de marca de productos locales posicionadas
Estrategias de fortalecimiento comercial y agroindustrial implementadas (porcentaje de avance)
Productos rurales con procesos de transformación y generación de valor agregado
Implementación de los Centros de Innovación en Agroindustria y fomento comercial (porcentaje de avance)
Implementación de una estrategia de innovación tecnológica para sector agropecuario (porcentaje de avance)

Porcentaje de cobertura de ATI con enfoque de AES, productividad y Asociatividad.
Pedios Certificados para la competitividad de los sectores productivos
Programa para la inclusión económico-productiva de personas en el proceso del postconflicto (porcentaje de avance)
Estrategia diseñada e implementada para la promoción de actividades económicas complementarias para el sector rural (porcentaje de avance)

Programa de Gobierno	
Coincidencia	Calificación
<p>Turismo de alta calidad (Plan estratégico de turismo - Pereira turística: un sello de alta calidad)</p> <p>Turismo una apuesta desde lo local para el mundo (Marketing territorial)</p> <p>Fortalecimiento de fiestas de la cosecha</p> <p>Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Territorio sostenible para todos)</p> <p>Ciencia para el Cambio (Pereira Capital de la Ciencia, Tecnología e Innovación)</p> <p>Innovación para el Cambio (Clúster de Investigación Aplicada al Desarrollo Económico y la Competitividad)</p> <p>Ciencia para el Cambio (TIC's para el Desarrollo Productivo - Nuevas Tecnologías para la Productividad)</p> <p>Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Desarrollo económico y competitividad para todos- Proyectos Estratégicos: Instrumentos para la Gestión del Cambio)</p> <p>DESARROLLO RURAL · POR UN MEJOR CAMPO (Pereira: Distrito</p>	2
<p>Turismo de alta calidad (Plan estratégico de turismo - Pereira turística: un sello de alta calidad)</p> <p>Turismo una apuesta desde lo local para el mundo (Marketing territorial)</p>	2
<p>Turismo de alta calidad (Plan estratégico de turismo - Pereira turística: un sello de alta calidad)</p>	2
<p>Turismo una apuesta desde lo local para el mundo (Marketing territorial)</p> <p>Fortalecimiento de fiestas de la cosecha</p>	2

Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Territorio sostenible para todos)	2
Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Territorio sostenible para todos)	
Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Territorio sostenible para todos) Cable Aéreo	2
Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Movilidad: Un Cambio de Enfoque para Pereira)	2
Ciencia para el Cambio (Pereira Capital de la Ciencia, Tecnología e Innovación) Innovación para el Cambio (Clúster de Investigación Aplicada al Desarrollo Económico y la Competitividad) Ciencia para el Cambio (TIC's para el Desarrollo Productivo - Nuevas Tecnologías para la Productividad)	2
Ciencia para el Cambio (Pereira Capital de la Ciencia, Tecnología e Innovación) Es importante que las actividades que se deriven del Plan de CT+I Incorporen las acciones puntuales del programa de gobierno	2

Innovación para el Cambio (Clúster de Investigación Aplicada al Desarrollo Económico y la Competitividad)	
Ciencia para el Cambio (TIC's para el Desarrollo Productivo - Nuevas Tecnologías para la Productividad)	2
Ciencia para el Cambio (TIC's para el Desarrollo Productivo - Nuevas Tecnologías para la Productividad)	2
Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Desarrollo económico y competitividad para todos-	2

<p>Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Desarrollo económico y competitividad para todos-Proyectos Estratégicos: Instrumentos para la Gestión del Cambio)</p>	<p>2</p>
<p>Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Desarrollo económico y competitividad para todos-Proyectos Estratégicos: Instrumentos para la Gestión del Cambio)</p>	<p>2</p>
<p>Fortalecimiento de Capacidades Organizacionales para la Gestión del Cambio (Desarrollo económico y competitividad para todos-Proyectos Estratégicos: Instrumentos para la Gestión del Cambio)</p>	<p>2</p>
<p>DESARROLLO RURAL: POR UN MEJOR CAMPO (Pereira: Distrito Agrario y Agroindustrial)</p> <p>Ganadería sostenible - Mi Casa y Mi Vereda -</p>	<p>2</p>



Plan de Ordenan	
Elemento no Encontrados	Coincidencia
No	<p>Plan de desarrollo Agroturístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, Plan de Desarrollo Integral del PCC, Estudio de factibilidad del desarrollo turístico complementario en las zonas cercanas al patrimonio arqueológico (Salado de Consotá)</p> <p>Formulación del Plan Maestro de Parqueaderos</p> <p>Plan Maestro de Movilidad Municipal</p> <p>Equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural</p> <p>Proyecto equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural - Proyecto de identificación y desarrollo de estrategias agroindustriales. Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación</p> <p>Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.)</p> <p>Proyecto de localización y desarrollo de CEDES Rurales, construcción y dotación de 2 Centros de Desarrollo.</p> <p>Proyecto de fortalecimiento a la actividad caficultora</p> <p>Proyecto de asistencia técnica especializada para la reconversión productiva e implementación tecnológica a nivel agroecológico en las áreas prioritarias de mayor conflicto por uso</p>
No	<p>Plan de desarrollo Agroturístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, Plan de Desarrollo Integral del PCC, Estudio de factibilidad del desarrollo turístico complementario en las zonas cercanas al patrimonio arqueológico (Salado de Consotá)</p>
No	<p>Plan de desarrollo Agroturístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, Plan de Desarrollo Integral del PCC, Estudio de factibilidad del desarrollo turístico complementario en las zonas cercanas al patrimonio arqueológico (Salado de Consotá)</p>
No	NA

No	<p>Formulación del Plan Maestro de Parquederos Plan Maestro de Movilidad Municipal Equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural</p>
No	Equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural
No	<p>Plan Maestro de Movilidad Municipal Formulación del Plan Maestro de Parquederos</p>
No	<p>Proyecto equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural - Proyecto de identificación y desarrollo de estrategias agroindustriales. Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.) Proyecto de localización y desarrollo de CEDES Rurales, construcción y dotación de 2 Centros de Desarrollo.</p>
No	<p>Proyecto equipamiento e Infraestructura para el desarrollo productivo rural - Proyecto de identificación y desarrollo de estrategias agroindustriales. Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación</p>

	NODO de Innovación
No	Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.) Proyecto de localización y desarrollo de CEDES Rurales, construcción y dotación de 2 Centros de Desarrollo.
No	Equipamientos colectivos vinculados al NODO de Innovación
No	Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.)
	Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.) Proyecto de localización y desarrollo de CEDES Rurales, construcción y dotación de 2 Centros de Desarrollo.

<p>No</p>	<p>y dotación de 2 Centros de Desarrollo.</p> <p>Proyecto de fortalecimiento a la actividad caficultora</p> <p>Proyecto de asistencia técnica especializada para la reconversión productiva e implementación tecnológica a nivel agroecológico en las áreas prioritarias de mayor conflicto por uso.</p> <p>Promoción y capacitación en buenas prácticas agrícolas y Producción</p>
<p>No</p>	<p>NA</p>
<p>No</p>	<p>NA</p>
<p>No</p>	<p>Proyecto de fortalecimiento a la actividad caficultora</p> <p>Proyecto de asistencia técnica especializada para la reconversión productiva e implementación tecnológica a nivel agroecológico en las áreas prioritarias de mayor conflicto por uso.</p> <p>Promoción y capacitación en buenas prácticas agrícolas y Producción Limpia, priorizando en zonas de mayor conflicto agrícola y pecuario</p>

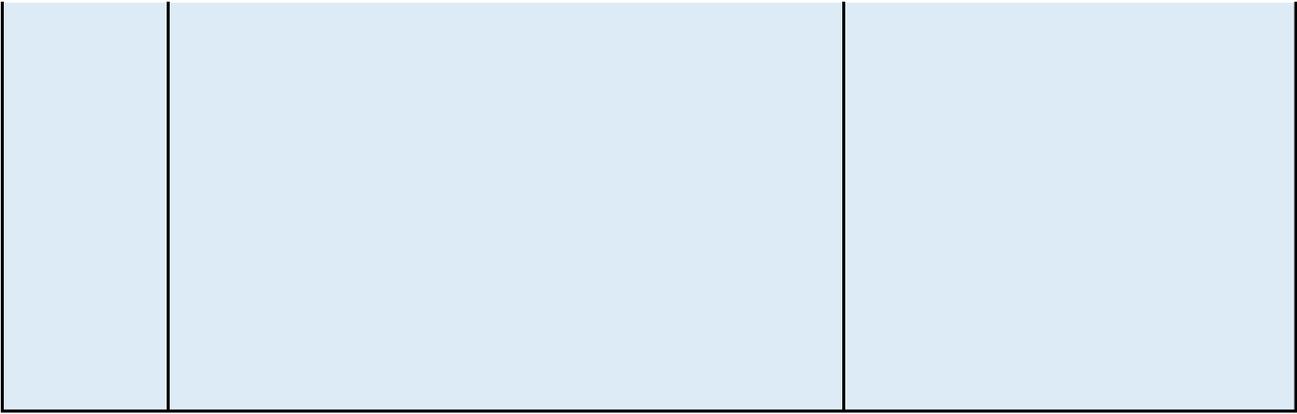
limpia, priorizando en zonas de mayor contacto agrícola y pecuario.

Ordenamiento Territorial		Plan Regional
Calificación	Elemento no Encontrados	Coincidencia
2	No	<p>Fortalecimiento de sectores estratégicos (Turismo)</p> <p>Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía</p> <p>Entorno, infraestructura y medio ambiente</p> <p>Innovación, investigación, ciencia y tecnología</p> <p>Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial</p> <p>Fortalecimiento de sectores estratégicos (Agroindustria)</p>
2	No	<p>Fortalecimiento de sectores estratégicos (Turismo)</p> <p>Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía</p>
2	No	<p>Fortalecimiento de sectores estratégicos (Turismo)</p>
	NA	<p>Fortalecimiento de sectores estratégicos (Turismo)</p> <p>Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía</p>

2	No	Entorno, infraestructura y medio ambiente
2	No	Entorno, infraestructura y medio ambiente
2	No	Entorno, infraestructura y medio ambiente
2		Innovación, investigación, ciencia y tecnología Fortalecimiento de sectores estratégicos
2	No	Innovación, investigación, ciencia y tecnología Fortalecimiento de sectores

		estratégicos
2	No	Innovación, investigación, ciencia y tecnología Fortalecimiento de sectores estratégicos
1	Construcción de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (C.E.D.E.) Proyecto de localización y desarrollo de CEDES Rurales, construcción y dotación de 2 Centros de Desarrollo.	Innovación, investigación, ciencia y tecnología Fortalecimiento de sectores estratégicos
2	No	Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial

2	No	Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial
	NA	Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial
	NA	Todos los componentes de la política
2	No	Fortalecimiento de sectores estratégicos (Agroindustria)



Plan de Competitividad		Plan de Gestión A
Calificación	Elemento no Encontrados	Coincidencia
2	No	<p>Incorporar una estrategia de movilidad sostenible para el 2019 en el Plan Metropolitano de Movilidad. Diseñar e implementar un programa de investigación y monitoreo en Bienes y Servicios Ecosistémicos. Asesorar en creación, uso e implementación de tecnologías.</p> <p>Mejorar el desempeño ambiental en los sectores productivos con énfasis en los priorizados en el Plan Regional de Competitividad.</p> <p>Promover la reconversión en sistemas productivos prioritarios (café, ganadería).</p>
2	No	NA
2	No	NA
2	No	NA

2	No	NA
2	No	NA
2	No	Incorporar una estrategia de movilidad sostenible para el 2019 en el Plan Metropolitano de Movilidad.
2	No	Diseñar e implementar un programa de investigación y monitoreo en Bienes y Servicios Ecosistémicos.
2	No	Diseñar e implementar un programa de investigación y monitoreo en Bienes y Servicios Ecosistémicos.

2	No	Asesorar en creación, uso e implementación de tecnologías.
2	No	Asesorar en creación, uso e implementación de tecnologías.
2	No	Mejorar el desempeño ambiental en los sectores productivos con énfasis en los priorizados en el Plan

2	No	Mejorar el desempeño ambiental en los sectores productivos con énfasis en los priorizados en el Plan Regional de Competitividad.
2	No	NA
2	No	Mejorar el desempeño ambiental en los sectores productivos con énfasis en los priorizados en el Plan Regional de Competitividad.
2	No	Promover la reconversión en sistemas productivos prioritarios (café, ganadería).



Ambiental Regional de Risaralda	
Calificación	Elemento no Encontrados
2	No
	NA
	NA
	NA

	NA
	NA
2	No
2	No
2	No

2	No
2	No
2	No

2	No
	NA
2	No
2	No



Prospectiva Pereira 2032	
Coincidencia	Calificación
<p>fortalecimiento del cluster de turismo en Risaralda</p> <p>Creación, mejoramiento y sostenimiento de la infraestructura productiva</p> <p>Infraestructura: Formular Planes maestros de movilidad, espacio público, ecosistemas estratégicos, servicios públicos, equipamientos y hábitat que respondan al modelo de ocupación regional</p> <p>Infraestructura: Formular Planes maestros de movilidad, espacio público, ecosistemas estratégicos, servicios públicos, equipamientos y hábitat que respondan al modelo de ocupación regional</p> <p>Tener en ejecución los proyectos definidos en el Plan Regional de Competitividad 2008 - 2017 - Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología - Creación y Fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de la industria del conocimiento - (Vigilancia Tecnológica: H3) Iniciativa de desarrollo de las agrocadenas basado en el uso intensivo de capacidades de tics y hno con</p>	2
<p>fortalecimiento del clúster de turismo en Risaralda</p>	2
<p>fortalecimiento del clúster de turismo en Risaralda</p>	2
<p>NA</p>	
<p>Creación, mejoramiento y sostenimiento de la infraestructura</p>	

productiva	
Infraestructura: Formular Planes maestros de movilidad, espacio público, ecosistemas estratégicos, servicios públicos, equipamientos y hábitat que respondan al modelo de ocupación regional	2
Creación, mejoramiento y sostenimiento de la infraestructura productiva	2
Infraestructura: Formular Planes maestros de movilidad, espacio público, ecosistemas estratégicos, servicios públicos, equipamientos y hábitat que respondan al modelo de ocupación regional	2
Tener en ejecución los proyectos definidos en el Plan Regional de Competitividad 2008 - 2017 - Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología - Creación y Fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de la industria del conocimiento - (Vigilancia Tecnológica: H3) Iniciativa de desarrollo de las agrocadenas basado en el uso intensivo de capacidades de tics y bpo, con desarrollos singulares en biotecnología - Crear capacidades y estímulos en los empresarios y funcionarios públicos así como en gremios y en la sociedad en general y la academia para la transformación cultural de estos grupos, hacia la inversión y el desarrollo en ciencia, tecnología e innovación. Dar continuidad al Observatorio de Prospectiva Estratégica, como soporte de la Red de Nodos y de los sectores seleccionados y para el seguimiento al cumplimiento del Plan Prospectivo Pereira 2032 Generar el cambio tecnológico y propiciar nuevos negocios en desarrollos de emprendimientos en TICs; desarrollos basados en BPOs aplicados a manufactura; Desarrollos en Turismo;	2
Tener en ejecución los proyectos definidos en el Plan Regional de Competitividad 2008 - 2017 - Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología - Creación y Fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de la industria del conocimiento - (Vigilancia Tecnológica: H3) Iniciativa de desarrollo de las agrocadenas basado en el uso intensivo de capacidades de tics y bpo, con desarrollos singulares en biotecnología - Crear capacidades y estímulos en los empresarios y funcionarios públicos así como en	2

<p>gremios y en la sociedad en general y la academia para la transformación cultural de estos grupos, hacia la inversión y el desarrollo en ciencia, tecnología e innovación. Dar continuidad al Observatorio de Prospectiva Estratégica, como soporte de la Red de Nodos y de los sectores seleccionados y para el seguimiento al cumplimiento del Plan Prospectivo Pereira 2032</p>	
<p>Generar el cambio tecnológico y propiciar nuevos negocios en desarrollos de emprendimientos en TICs; desarrollos basados en BPOs aplicados a manufactura; Desarrollos en Turismo; desarrollos en Metalmecánica. Iniciativas de desarrollo de las agrocadenas basados en el uso intensivo de capacidades de TICs (cooperativas agrícolas virtuales y ERPs), BPOs (desempeño del negocio) y desarrollos singulares en biotecnología</p>	<p>2</p>
<p>Política de desarrollo económico enfocada a los sectores priorizados - Creación y Fortalecimiento empresarial a través de</p>	<p>2</p>

<p>Política de desarrollo económico enfocada a los sectores priorizados - Creación y Fortalecimiento empresarial a través de cadenas productivas, asociatividad, redes empresariales, clúster y desarrollo de proveedores - Creación y Fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de la industria del conocimiento - Promover iniciativas de negocios en los sectores enunciados, basadas en los resultados de los desarrollos de I+D+i</p> <p>Diagnóstico sobre variables del "Doing business" articulados con la revisión del POT - Creación de un Comité Interinstitucional que maneje el tema de "doing business" - Programa de promoción de inversión y promoción de ciudad (Zonas francas y agencia de atracción de inversión) - Promoción del mercado interno nacional e internacional (Diversificación de la oferta)</p>	<p>2</p>
<p>Creación y Fortalecimiento empresarial a través de cadenas productivas, asociatividad, redes empresariales, clúster y desarrollo de proveedores</p> <p>Iniciativa de desarrollo de las agrocadenas basado en el uso intensivo de capacidades de tics y bpo, con desarrollos singulares en biotecnología</p>	<p>2</p>



Políticas Públicas (Pereira Innova)		
Elemento no Encontrados	Coincidencia	Calificación
No	<p>Construcción de nuevos CEDES</p> <p>Articulación de cada nodo de la red con la comunidad de base a través de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p> <p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p> <p>Jóvenes Innovadores.</p> <p>Talleres, laboratorios y semilleros de emprendimiento e innovación con énfasis en nuevas tecnologías (TIC)</p> <p>Articulación de cada nodo de la red con la comunidad de base a través de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p> <p>Financiación a Planes de Negocios para Creación de Empresas.</p> <p>Programa de Apoyo al Desarrollo Empresarial-PADE Pereira</p>	2
No	NA	
No	NA	
NA	NA	

No	Construcción de nuevos CEDES	2
No	Construcción de nuevos CEDES	2
No	NA	
No	<p>Articulación de cada nodo de la red con la comunidad de base a través de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p> <p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p> <p>Jóvenes Innovadores.</p> <p>Talleres, laboratorios y semilleros de emprendimiento e innovación con énfasis en nuevas tecnologías (TIC)</p>	2
No	Articulación de cada nodo de la red con la comunidad de base a través de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	2

	Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.	
No	Jóvenes Innovadores. Talleres, laboratorios y semilleros de emprendimiento e innovación con énfasis en nuevas tecnologías (TIC)	2
No	Financiación a Planes de Negocios para Creación de Empresas.	2
	Beneficio Tributario para la Creación de Empresas de Base Tecnológica y para Empresas	

No	<p>Constituidas que generen procesos de Innovación y agreguen valor en sus productos o servicios.</p> <p>Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial - CEDEs.</p>	2
	NA	
	<p>Ferias de Empleo y Emprendimiento - Pereira Emprende.</p> <p>Sistema de Información para el Emprendimiento de Risaralda -</p>	2
No	<p>Desarrollar programas de asistencia técnica, capacitación e implementación de acuerdo a las necesidades de cada uno de los eslabones de la cadena. (asociatividad, producción, cosecha, postcosecha, transformación, comercialización) .</p> <p>Implementar proyectos de agricultura específica por sitio en el sector agrícola</p>	2

	con el fin de aumentar la productividad con base en el uso potencial del suelo y variables ambientales.	
--	---	--

Elemento no Encontrados

No

NA

NA

NA

No

No

NA

No

No

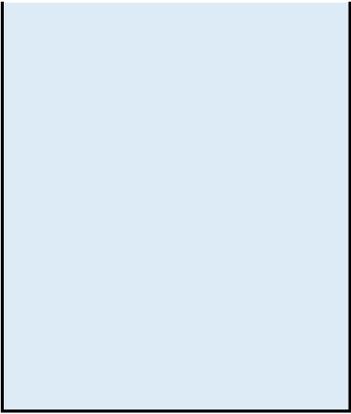
No
No

No

NA

No

No



Pactos Sociales	
Coincidencia	Calificación
<p>apropiación del turismo y soporte al City Marketing. Sostenibilidad y consolidación City Marketing, como estrategia de desarrollo socioeconómico. La estrategia de turismo corporativo Bureau de eventos y convenciones.</p> <p>Plan de modernización del aeropuerto</p> <p>Culminar las vías inconclusas: Anillo Longitudinal, avenida San Mateo y La Independencia, entre otras.</p> <p>Plan Maestro de Movilidad y parqueaderos -Plan de manejo de la logística de distribución intra e inter municipal - Sistema Integrado de Transporte Público SITP - Movilidad sostenible Red de ciclorutas rurales y urbanas.</p> <p>Fomentar los medios alternativos de transporte, un plan de ciclorutas y biciparqueaderos, priorizar el transporte a pie en el centro tradicional y de Cuba a través de vías peatonales, así como permitir accesibilidad a personas en situación de discapacidad y movilidad reducida.</p> <p>Smart cities --- Centro de control unificado de Pereira Bioparque Ukumari</p>	1
<p>apropiación del turismo y soporte al City Marketing. Sostenibilidad y consolidación City Marketing, como estrategia de desarrollo socioeconómico. La estrategia de turismo corporativo Bureau de eventos y convenciones.</p>	2
<p>Bioparque Ukumari</p>	2
<p>apropiación del turismo y soporte al City Marketing. Sostenibilidad y consolidación City Marketing, como estrategia de desarrollo socioeconómico. La estrategia de turismo corporativo Bureau de eventos y convenciones.</p>	2
<p>Conectividad del Plan maestro aeropuerto con el plan parcial Matecaña</p>	

<p>Plan de modernización del aeropuerto</p> <p>Culminar las vías inconclusas: Anillo Longitudinal, avenida San Mateo y La Independencia, entre otras.</p> <p>Plan Maestro de Movilidad y parqueaderos -Plan de manejo de la logística de distribución intra e inter municipal - Sistema Integrado de Transporte Conectividad del Plan maestro aeropuerto con el plan parcial Matecana</p>	2
<p>Plan de modernización del aeropuerto</p> <p>Culminar las vías inconclusas: Anillo Longitudinal, avenida San Mateo y La Independencia entre otras</p>	2
<p>Plan Maestro de Movilidad y parqueaderos -Plan de manejo de la logística de distribución intra e inter municipal - Sistema Integrado de Transporte Público SITP - Movilidad sostenible Red de ciclorutas rurales y urbanas.</p> <p>Fomentar los medios alternativos de transporte, un plan de ciclorutas y biciparqueaderos, priorizar el transporte a pie en el centro tradicional y de Cuba a través de vías peatonales, así como permitir accesibilidad a personas en situación de discapacidad y movilidad reducida.</p>	2
<p>Smart cities --- Centro de control unificado de Pereira</p> <p>Smart cities --- Proyecto AUTOLIBRE</p> <p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p> <p>Comunidad Innovadora.</p> <p>Generación de CTel, a partir del fortalecimiento del tejido empresarial de las TIC</p>	2
<p>Smart cities --- Centro de control unificado de Pereira</p> <p>Smart cities --- Proyecto AUTOLIBRE</p> <p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p> <p>Comunidad Innovadora</p>	2

Comunidad innovadora.	
Generación de CTel, a partir del fortalecimiento del tejido empresarial de las TIC	2
Fortalecimiento al emprendimiento y apoyo a las empresas constituidas con programas de expansión y renovación, que permitan la consolidación empresarial	2

<p>Fortalecimiento al emprendimiento y apoyo a las empresas constituidas con programas de expansión y renovación, que permitan la consolidación empresarial y la generación de empleo</p> <p>Fortalecimiento de la economía de Pereira a través de programas de intervención a las grandes empresas para la internacionalización y el desarrollo de proveedores.</p> <p>Fondo de Desarrollo Empresarial: "PEREIRA CRECE"</p> <p>Fortalecimiento de la Agencia de Promoción de Inversión de Risaralda--- Invest in Pereira, para la generación de Empleo.</p>	<p>2</p>
<p>Facilitación de negocios</p> <p>Fortalecimiento del centro de investigaciones de la Cámara de Comercio de Pereira</p>	<p>1</p>
<p>Cadenas productivas del sector rural, con valores agregados y comercialización de productos a nivel nacional e internacional, Producción de alimentos orgánicos de alto valor agregado, Desarrollo de agro industria.</p>	<p>2</p>



Elemento no Encontrados

Fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad (CRC).

No

Fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad (CRC).

No



Objetivos de Desarrollo Sostenible		
Coincidencia	Calificación	Elemento no Encontrados
<p>Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales)</p> <p>(Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas)</p>	2	No
<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales)</p>	2	No
<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales)</p>		No
NA		NA
<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y</p>		

<p>productivo y el trabajo decente para todos. (Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus</p>	<p>2</p>	<p>No</p>
<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas)</p>	<p>2</p>	<p>No</p>
<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030</p>	<p>2</p>	<p>No</p>

<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030.</p> <p>Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020</p>	2	No
<p>Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la</p>	2	No

<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra</p>	<p>2</p>	<p>No</p>
<p>Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros</p>	<p>2</p>	<p>No</p>

servicios financieros.

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra

Plan Nacional de Desarrollo (2015-2018)

Coincidencia

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo

Objetivo 4. Proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. Promover el mejoramiento de la infraestructura vial regional y estructurar un sistema integrado de transporte regional en el Eje Cafetero articulado con el SITM-AMCO, SETP-Armenia, SETP-Manizales-Villamaría, y con las estrategias locales de movilidad

Objetivo 2. Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación. Desarrollar un sistema e institucionalidad habilitante para la CTI

Mejorar la calidad y el impacto de la investigación y la transferencia de conocimiento y tecnología

Promover el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento

Generar una cultura que valore y gestione el conocimiento y la innovación

Estrategias regionales: ejes articuladores del desarrollo y prioridades para la gestión territorial

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 4. Proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. Promover el mejoramiento de la infraestructura vial regional y estructurar un sistema integrado de transporte regional en el Eje Cafetero articulado con el SITM-AMCO, SETP-Armenia, SETP-Manizales-Villamaría, y con las estrategias locales de movilidad

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 4. Proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. Promover el mejoramiento de la infraestructura vial regional y estructurar un sistema integrado de transporte regional en el Eje Cafetero articulado con el SITM-AMCO, SETP-Armenia, SETP-Manizales-Villamaría, y con las estrategias locales de movilidad

Pacífico: desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental. Objetivo 3: Mejorar la integración del territorio mediante el incremento de la conectividad multimodal a lo largo del litoral y potencializar

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 2. Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación. Desarrollar un sistema e institucionalidad habilitante para la CTI
Mejorar la calidad y el impacto de la investigación y la transferencia de conocimiento y tecnología
Promover el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento
Generar una cultura que valore y gestione el conocimiento y la innovación

Estrategias regionales: ejes articuladores del desarrollo y prioridades para la gestión territorial

Objetivo 1: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados.

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. (Fortalecer modelos de emprendimiento y aceleración empresarial para desarrollar empresas en los sectores de software y servicios conexos y KPO (Knowledge Process Outsourcing) en los cuatro departamentos)

Colombia equitativa y sin pobreza extrema

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones. Potenciar la contribución de la CTI en el desarrollo de iniciativas productivas que contribuyan a reducir las brechas de la población.

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 2. Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación. Desarrollar un sistema e institucionalidad habilitante para la CTI
Mejorar la calidad y el impacto de la investigación y la transferencia de conocimiento y tecnología
Promover el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento
Generar una cultura que valore y gestione el conocimiento y la innovación

Estrategias regionales: ejes articuladores del desarrollo y prioridades para la gestión territorial

Objetivo 1: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados.

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. (Fortalecer

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 3. Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad: Aplicaciones, Usuarios, Infraestructura, Servicios

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. (Fortalecer modelos de emprendimiento y aceleración empresarial para desarrollar empresas en los sectores de software y servicios conexos y KPO (Knowledge Process Outsourcing) en los cuatro departamentos)

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones. Diversificar y sofisticar las apuestas productivas de las regiones propendiendo por mayores niveles de inclusión productiva y social.

Colombia equitativa y sin pobreza extrema

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones. Diversificar y sofisticar las apuestas productivas de las regiones propendiendo por mayores niveles de inclusión productiva y social.

Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo 1. Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo. Internacionalizar los sectores productivos de bienes y servicios

- Fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas
- Racionalizar la regulación para la competitividad empresarial
- Promover el desarrollo regional sostenible
- Profundizar el financiamiento y la formalización empresarial

Movilidad social

Objetivo 3. Generar alternativas para crear empleos de calidad y acceder al aseguramiento ante la falta de ingresos y los riesgos laborales.

Estrategias regionales: ejes articuladores del desarrollo y prioridades para la gestión territorial

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. (Consolidar los encadenamientos productivos con potencial en la región, así como brindar las condiciones de entorno que requieren las empresas para incrementar su sofisticación)

Colombia equitativa y sin pobreza extrema- Transformación del campo

Objetivo 4. Promover el desarrollo económico incluyente del país y sus regiones. Fortalecer la competitividad agropecuaria para consolidar el campo como generador de empleo y riqueza para los habitantes rurales.

Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios: Crear plataformas tecnológicas y competitivas para aprovechar el talento humano de la región y que sean fuente de empleos nuevos y sofisticados. (Consolidar los encadenamientos productivos con potencial en la región, así como brindar las condiciones de entorno que

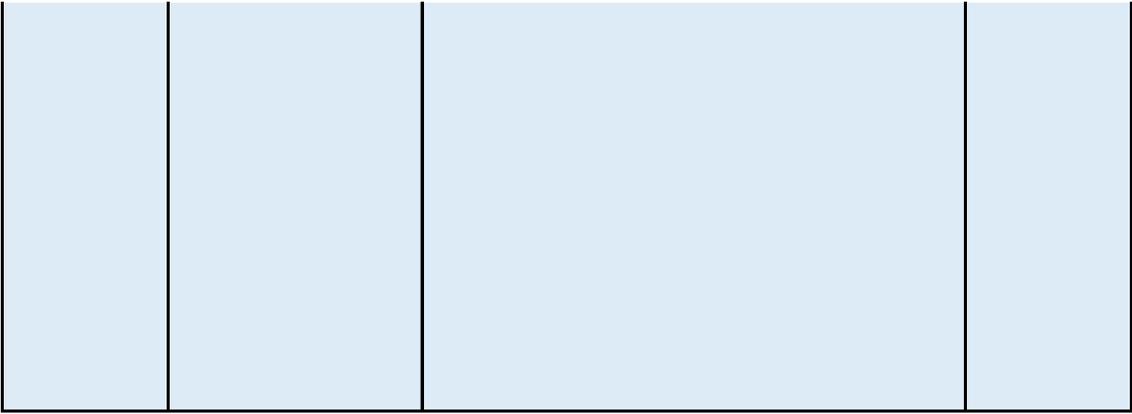
requieren las empresas para incrementar su sofisticación)

		Plan Departamental de Ciencia y Tecnol	
Calificación	Elemento no Encontrados	Coincidencia	Calificación
2	No	Plantean una acción enfocada a la implementación de los programas derivados del plan estratégico de C+T+I Desarrollo Endógeno Sustentable de Agroecosistemas convencionales	2
2	No	NA	
2	No		
2	No		

2	No	NA	
2	No	NA	
2	No	Plantean una acción enfocada a la implementación de los programas derivados del plan estratégico de C+T+I	2
2	No		

2	No	Plantean una acción enfocada a la implementación de los programas derivados del plan estratégico de C+T+I	2
2	No	Desarrollo Endógeno Sustentable de Agroecosistemas convencionales	2

2	No	NA	2
2	No	Desarrollo Endógeno Sustentable de Agroecosistemas convencionales	2

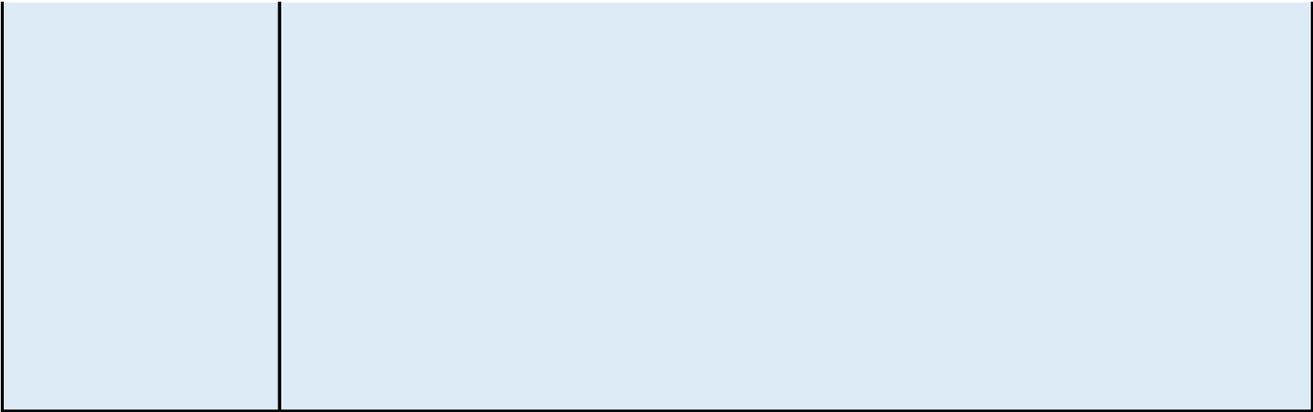


ogía	Opinión Pública
Elemento no Encontrados	Coincidencia
No	<p>Consolidar las rutas del Paisaje Cultural Cafetero, operadores y promoción para que el PCC genere reconocimiento y proyectos de desarrollo sustentable.</p> <p>La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira y de turismo corporativo Bureau de Eventos y Convenciones.</p> <p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p> <p>Fortalecer sectores productivos definidos en el Plan Regional de Competitividad y que generen valor agregado, continuar con los programas de formación y capacitación del talento humano, fomentar la inversión y la generación de empleo</p>
NA	<p>Consolidar las rutas del Paisaje Cultural Cafetero, operadores y promoción para que el PCC genere reconocimiento y proyectos de desarrollo sustentable.</p> <p>La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira y de turismo corporativo Bureau</p> <hr/> <p>Consolidar las rutas del Paisaje Cultural Cafetero, operadores y promoción para que el PCC genere reconocimiento y proyectos de desarrollo sustentable.</p> <hr/> <p>La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira y de turismo corporativo Bureau de Eventos y Convenciones.</p>

NA	NA
NA	<p>Propender por la integración del transporte público y la intermodalidad.</p> <p>Plan de Modernización del Aeropuerto.</p> <p>Un Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) y medios alternativos de transporte. Integración transporte (Movilidad). Avances en las etapas: 1. Integración virtual progresiva (avances semestral/anual) 2. Validaciones de la estructuración técnica y financiera Integración Física; 3. Documento CONPES; 4. Infraestructura física y del parque automotor; 5. Unificación del sistema de pago; 6. Operación del sistema integrado virtual y físicamente.</p>
No	<p>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.</p>

No	Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología.
No	Fortalecer sectores productivos definidos en el Plan Regional de Competitividad y que

NA	<p>Fortalecer sectores productivos definidos en el Plan Regional de Competitividad y que generen valor agregado, continuar con los programas de formación y capacitación del talento humano, fomentar la inversión y la generación de empleo</p> <p>La estrategia de promoción de inversiones Invest in Pereira</p>
No	NA



Calificación	Elemento no Encontrados
2	No

	NA
2	No
2	No

2	No
2	No

2

No

NA



EJE	INDICADORES ESTRATÉGICOS
COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPLEO	Número de trámites para constituir una empresa Número total de tributaciones por año para las empresas Porcentaje de población ocupada en condiciones de Informalidad Empleos generados anualmente Porcentaje de población ocupada en condiciones de empleo digno Participación porcentual del sector agropecuario en el PIB del municipio de Pereira

PROGRAMA	INDICADORES
PROGRAMA 1. Pereira con diversidad económica	Porcentaje de participación del PIB de los sectores primario, secundario y terciario con respecto al PIB total del municipio
PROGRAMA 2. Movilidad Sostenible para el Desarrollo	Porcentaje de población que se desplaza en automóvil particular Porcentaje de población que se desplaza en transporte público Porcentaje de población que se desplaza en Bicicleta Porcentaje de población que se moviliza a pie en Pereira

<p>PROGRAMA 3. Ciencia, Tecnología e Innovación para el Cambio</p>	<p>Índice departamental de competitividad componente sofisticación e innovación)</p> <p>Número de personas vinculadas a procesos de apropiación social del conocimiento en el Nodo central de innovación</p> <p>Índice de penetración de Internet (porcentaje de población)</p> <p>Número de emprendimientos de base tecnológica apoyados</p>
<p>PROGRAMA 4. Desarrollo Productivo para el Cambio</p>	<p>Empresas nuevas apoyadas por líneas de emprendimiento</p> <p>Convenios Comerciales para el desarrollo local</p>

PROGRAMA 5. Territorio Rural
Competitivo

Productividad por línea productiva (Ton/Ha)

Estrategia de fortalecimiento Comercial y Agroindustrial
(porcentaje de avance)

Implementación de Centros de Innovación y Desarrollo
Agroindustrial (porcentaje de avance)

OBSERVACIONES
Ok

SUBPROGRAMAS
SUBPROGRAMA 1.1. Sectores productivos y actividades económicas de comercio y turismo como fuentes del desarrollo económico
SUBPROGRAMA 1.2. Marketing Territorial
SUBPROGRAMA 2.1 Infraestructura para la competitividad
SUBPROGRAMA 2.2 Gerencia de la movilidad
SUBPROGRAMA 3 1 Pereira Capital de

GOBIERNO DE PEREIRA Capital en
la Ciencia, Tecnología e Innovación

SUBPROGRAMA 3.2 Infraestructura,
servicios, aplicaciones y contenidos TIC
para el desarrollo

SUBPROGRAMA 4.1 Emprendimiento e
impulso a producción Pereirana

SUBPROGRAMA 4.2 Pereira un factor
diferenciador para el empleo

SUBPROGRAMA 4.3 Políticas de
competitividad

SUBPROGRAMA 5.1 Desarrollo
agroindustrial y comercial rural

INDICADORES DE SUBPROGRAMA

Actividades para fortalecer destino turístico
Cuentas satélite de turismo
Convenios interinstitucionales realizados en torno al desarrollo turístico
Porcentaje de ejecución Plan Maestro Turismo

Incremento en el porcentaje de visitantes y viajeros a Pereira
Porcentaje de ejecución del centro de convenciones de Pereira
Implementación de la Cátedra Pereira; caminando hacia la felicidad (porcentaje de avance)
Cantidad de eventos captados por el Bureau de convenciones
Consolidación parque temático de flora y fauna UKUMARI (Avance 100% del plan de inversiones)

Kilómetros de vías urbanas construidos (infraestructura vial)

Kilómetros de vías Rurales construidos (Infraestructura vial)

Avance en la ejecución de la primera etapa del Plan Maestro Aeroportuario (porcentaje de avance)

Construcción y operación del cable aéreo (porcentaje de avance)

Observatorio de movilidad (porcentaje de avance)

Cobertura porcentual del SITP en la zona urbana del AMCO

Percepción de calidad del servicio de transporte público en Pereira (porcentaje de satisfacción)

Porcentaje de ejecución plan de monitoreo integrado al centro de control (número de cámaras y/o sensores de tráfico)

Instituto de movilidad en funcionamiento

Implementación del plan de movilidad (porcentaje de avance)

Estudiantes de educación superior con capacidades para realizar actividades de ciencia, tecnología e innovación

Implementación del plan estratégico de Ciencia, tecnología e Innovación (avance en porcentaje).

Porcentaje Implementación Política Pereira Innova

Sistema de información para CTi implementado

Parque científico, tecnológico y de innovación en operación (porcentaje de avance)

Porcentaje de apropiación de sistemas de gestión de tecnología, innovación y conocimiento en las Mipyme de Pereira
Puntos WiFi en la zona rural
Porcentaje de habitantes rurales beneficiados con WiFi gratuito en la zona rural
Espacios del conocimiento y la innovación, Museo interactivo de la biodiversidad (porcentaje de avance)
Número de nodos apoyados de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología del plan departamental de competitividad
Puntos Vive Digital, Quioscos Vive Digital y Vive Labs en funcionamiento
Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en funcionamiento CEDE (Operación y mantenimiento 100%)
Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial construidos
Mantener la cobertura total en las sedes Educativas oficiales con conectividad (porcentaje del total)
Número de niños por computador
Trámites y Servicios Institucionales en línea.
Índice de Gobierno en línea
Número de beneficiarios de Apps.co
Personas beneficiadas en procesos de formación en temas TIC como apoyo a talento digital
Empresarios Digitales Certificados
Cantidad de servidores y maestros públicos certificados
Cantidad de personas capacitadas en la industria creativa del software
Convenios Comerciales con empresas ancla para la compra de productos locales
Proyectos Asesorados en iniciativas para emprendedores
Empresas generadas por la vía de generación de oportunidades para el eje Empresarial
Emprendimientos fortalecidos (Expocamello, Convenios Comerciales)
Emprendimientos dinámicos de alto impacto económico y social apoyados
Personas en procesos de formación para el trabajo
Empleos Generados
Proyecto de apoyo al <i>factoring</i> (porcentaje de avance)
Apertura de Empresas por la vía de Invest in Pereira
Líneas empresariales instaladas
Porcentaje del tejido empresarial de Pereira formalizado
Un sistema de información para el desarrollo económico, la competitividad y la toma de decisiones
Política Pública de competitividad implementada
Vinculación laboral a primer empleo (variación porcentual)
Incremento anual de las exportaciones Departamentales (variación porcentual)
Empleos generados en estrategia Invest in Pereira
Plan de Incentivos para reconversión productiva rural

Diseñar y operar un plan de incentivos generados como capital semilla, seguros de cosecha, exenciones tributarias entre otras (porcentaje de avance)
Estrategia de marca de productos locales posicionadas
Estrategias de fortalecimiento comercial y agroindustrial implementadas (porcentaje de avance)
Productos rurales con procesos de transformación y generación de valor agregado
Implementación de los Centros de Innovación en Agroindustria y fomento comercial (porcentaje de avance)
Implementación de una estrategia de innovación tecnológica para sector agropecuario (porcentaje de avance)
Porcentaje de cobertura de ATI con enfoque de AES, productividad y Asociatividad.
Predios Certificados para la competitividad de los sectores productivos
Programa para la inclusión económico-productiva de personas en el proceso del postconflicto (porcentaje de avance)
Estrategia diseñada e implementada para la promoción de actividades económicas complementarias para el sector rural (porcentaje de avance)

**OBSERVACIONES FRENTE AL CRUCE CON LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS DE DESARROLLO Y QUE
POSIBLEMENTE NO SE VE REFLEJADO**

Ok

Ok

Ok

A manera de pregunta: ¿En qué subprograma quedaría el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad como un aspecto que se derivó de los pactos sociales?

Ok

**OBSERVACIONES FRENTE A LOS
INDICADORES PLANTEADOS**

**Es necesario revisar la relación de los
indicadores con los subprogramas, podría ser
más específico (Ej: aporte de los servicios
derivados del turismo al PIB)**

Ok

OK

Ok

Ok

Calificación	2	Se incluye explícitamente
	1	Se relaciona parcialmente
	0	No se encuentra relación o coincidencia

Número
1
2
3
4
5
6
7
8
9

Ejercicio de Planificación	Responsable
Programa de Gobierno	Norma Ramírez
Plan de Ordenamiento Territorial	Julián Andrés Valencia
Plan Regional de Competitividad	Mauricio Ocampo
Plan de Gestión Ambiental Regional de Risaralda	Norma Ramírez
Prospectiva Pereira 2032	Luz Adriana Velásquez
Políticas Públicas	SPM
Pactos Sociales	John Jairo Ortiz
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Viviana Marcela Carmona
Plan Nacional de Desarrollo (2015-2018)	Viviana Marcela Carmona