



Asociación cultural tropa teatro

Pereira, mayo de 2018

Señor:

Daniel Perdomo.
Secretario de educación de Pereira.

Asunto: Propuesta de Edu-entretenimiento **"La cocina en la calle"**.

Cordial saludo:

Tropa teatro es un colectivo teatral y musical, con 14 años de experiencia ininterrumpida. Sus creaciones teatrales, les ha llevado a escenarios nacionales e internacionales, convirtiéndolos en embajadores de la cultura Pereirana y del país. En sus montajes, Tropa teatro aborda temas libres y fundamentales, además, se enfoca en el concepto de eduentretenimiento, que consiste en reunir de forma inteligente y divertida, el arte y los contenidos. Presentamos la propuesta "La cocina en la calle". Una experiencia teatral y musical, que se propone reunir las secretarías de educación y gobierno de Pereira, en torno a públicos estudiantiles y plazas públicas o parques de la ciudad.

Esperamos que esta propuesta, aporte de manera substancial a sus propósitos y objetivos.

Diego Julian Zabala V

Atentamente,

Diego Julián Zabala

Representante legal Asociación Cultural Tropa Teatro



Asociación cultural tropa teatro

“LA COCINA EN LA CALLE”

ANTECEDENTES

En el mes de julio del año 2017, a petición de la secretaria de gobierno de la ciudad de Pereira, en cabeza de la señora Adriana de la Pava, Tropa teatro crea la estrategia de edu entretenimiento, “La cocina en la calle”. Este espectáculo teatral y musical, de contenidos que atañen a la ciudadanía en general, sobre el tema del espacio público, se presentó en los meses de agosto y septiembre, en plazas, parques, calles, e instituciones educativas.

La estrategia logró impactar a miles de personas, transeúntes desprevenidos, público en general y estudiantil que disfrutó del arte, la lúdica, y las formas peculiares de transmitir mensajes propositivos, aplicables a la ciudadanía en general. Los resultados de la estrategia, significaron un alto nivel de percepción y aceptación por parte del público, aportaron al pensamiento crítico y participativo, como usuarios del espacio público y la percepción conjunta de ciudadanía.

OBJETIVO GENERAL

Presentar la obra de teatro- musical, “**La cocina en la calle**” en instituciones educativas, parques, plazas y espacios públicos de la ciudad de Pereira. Como estrategia de comunicación y entretenimiento, para generar orientación y reflexión a la ciudadanía y el público estudiantil, respecto a problemáticas del espacio público y el matoneo.

EL CONCEPTO DE EDU-ENTRETENIMIENTO

El concepto de edu- entretenimiento combina dos aspectos fundamentales: por un lado se encuentra el arte, puente a los sentidos y medio expresivo, por el otro, está la educación, como fundamento en el desarrollo de las sociedades. El edu-entretenimiento mezcla de manera inteligente y divertida estos conceptos, esta combinación es capaz de sorprender al más desinteresado espectador, convirtiéndola en una efectiva estrategia de expresión, comunicación y entretenimiento. Esta técnica consigue de forma directa y divertida, reinstalar pensamientos críticos, respecto a problemáticas particulares. Además, promueve la risa y la posibilidad de verse a sí mismo reflejado en el otro, educa y puede ser



Asociación cultural tropa teatro

un modo de aportar a la sociedad, al transmitir nuevas ideas, a través de la música y el juego, para repensarnos como ciudadanos activos y participativos.

LA PROPUESTA

Consiste en presentar la obra teatral y musical, "**La cocina en la calle**". La obra devela la condición y puntos de vista de vendedores ambulantes, peatones y controladores del espacio público. Es un pretexto para evidenciar **el problema de la actividad comercial, en espacios públicos de la ciudad y el matoneo escolar. El espectáculo permite** a través de las situaciones representadas, que las personas involucradas en esta problemática, se reflejen y reflexionen en entorno al contexto donde conviven. La puesta en escena pretende abrir posibles ventanas a la resolución de estos conflictos. Es ágil, altamente sonora, divertida, dinámica e incluyente.

ARGUMENTO DE LA OBRA

La banda musical suena en la calle y empieza la obra. Una serie de situaciones ridículas, pero muy cercanas a la cotidianidad se presenta ante los ojos atónitos del público. La escena se transforma en un patio de escuela, una venta callejera de arepas, el frente de una iglesia, etc. Los personajes y sus historias, se desenvuelven al estilo de la calle. Un perro callejero, una indígena, una anciana, estudiantes, y transeúntes discapacitados ocupan el espacio, generando confusión y caos en el espacio público. En lo más alto de la acción, se produce un incendio en el cual todos terminan involucrados, incluidos, policías, controladores del espacio público, un profesor, estudiantes y testigos. La música acompaña los momentos teatrales, haciendo de la pieza, un espectáculo divertido y educativo.

CARACTERÍSTICAS DE LA OBRA

"**La cocina en la calle**" está diseñada para ser presentada en diversos escenarios (calles, escenarios deportivos, plazas, parques, instituciones educativas, etc). Esta forma dinámica permite el acceso de la estrategia a públicos variados y de todas las edades. El espectáculo puede itinerar o estacionarse para ser representado en dichos espacios. Cuenta con elementos de actuación y manipulación de objetos, muñecos marionetas y con música interpretada en vivo



Asociación cultural tropa teatro

por los mismos actores. Los instrumentos que se incluyen son: (Guitarras, Clarinete, saxofón, acordeón, flauta de llaves y percusión). La escenografía es versátil y liviana, sirve como dispositivo de la acción dramática. Los personajes van vestidos con indumentarias blancas, acordes a las ventas de comidas rápidas, vestuarios contemporáneo, ciudadanos y uniformes de colegio. Toda la presentación está apoyada con amplificación inalámbrica.

ELENCO DE ACTORES

10 actores – músicos:

Jhonathan Rodríguez Obando

Maryury Ruiz López

Diego Julián Zabala

Bárbara Figueroa Caelles

Robinson Cardona Rengifo

Gustavo Vidal Agudelo

Jhonatan Morales

Eduardo Morales.

Julián Ocampo

German Piñeros

DIRECCIÓN

Alonso Mejía Román.

TIEMPO DE DURACIÓN

40 minutos.

GÉNERO DRAMÁTICO

Farsa

FORMATO

Obra de mediano formato.

Teatro de espacios alternativos.



Asociación cultural tropa teatro

TABLA DE COSTOS Y DETALLES

| ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE LA OBRA DE TEATRO | |
|--|---------------------|
| Ensayos | \$ 1.000.000.- |
| Gastos logísticos, operativos, pólizas entre otros | \$ 2.000.000.- |
| Creación y edición del Making of | \$ 1.500.000.- |
| Reparación de vestuario y escenografía | \$ 1.500.000.- |
| Funciones X 20 presentaciones | \$ 2.000.000.- C/u |
| Amplificación x 20 presentaciones | \$ 200.000 - C/u |
| TOTAL | \$50.000.000 |



| | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|-------|
| Clasificación | Correspondencia General | | |
| Fecha de radicación: | 25 de mayo de 2018 | Número de radicado: | 23550 |
| Tipo de documento: | Externas | Fecha de oficio entrante: | |
| Número de oficio entrante: | | | |
| Persona natural o jurídica: | DIEGO JULIAN ZABALA VARGAS | | |
| Descripción o asunto: | PROPUESTA DE EDU-ENTRETENIMIENTO "LA COCINA EN LA CALLE" | Tiempo de respuesta (días): | |
| Anexos físicos: | | Descripción de anexos físicos: | 4 |
| Anexos digitales: | | | |
| Destino: | OPERADOR SAIA EDUCACION - AUXILIAR ADMINISTRATIVO | Copia a: | - |

